

## Механизм развития предпринимательского потенциала у студентов в условиях цифровой трансформации общества

Кожарская Наталья Викторовна, Подвойская Анна Александровна,  
Холоньков Михаил Геннадьевич

Минский инновационный университет, г. Минск, Беларусь

*KNV.miu.by@yandex.ru, styrofoam\_u@mail.ru, mkolonkov@gmail.com*



При поддержке программы Европейского союза Erasmus+  
в рамках проекта 585620-EPP-1-2017-1-EL-EPPKA2-CBHE-JP.

Поддержка публикации Европейской комиссией не означает одобрение ее содержания, отражающего только взгляды авторов, также Комиссия не несет ответственности за использование информации, содержащейся в статье

### Аннотация

В статье рассматривается практика поддержки стартап-движения в Республике Беларусь. На примере Минского инновационного университета показаны возможности международного проекта SMART по приобретению студентами предпринимательских навыков и расширению их возможностей трудоустройства, адаптации выпускников к практической деятельности, усилению взаимодействия учреждений образования с предпринимательским сектором.

**Ключевые слова:** *предпринимательский потенциал, стартап-школа, SMART-кафе, Erasmus+, цифровая трансформация общества.*

В 2019 году в рамках европейского проекта «Содействие сотрудничеству университет–предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе / SMART (Fostering university–enterprise cooperation and entrepreneurship of students via SMART Caffes)» по программе «Erasmus+: Высшее образование – международное наращивание потенциала» открыта стартап-школа и действует Смарт-кафе [2–4]. Стартап-школа МИУ – самый инновационный и молодежный проект университета. Это уникальный шанс для тех, у кого есть идеи для создания и развития бизнеса, а также для тех, чьи командные и лидерские способности помогут реализации творческих замыслов, планов и задумок других участников. Миссия стартап-школы – развитие культуры молодежного предпринимательства в МИУ и, конечно, поиск интересных стартапов для создания из них успешного бизнеса.

Студенчество – это не только весна жизни, но и период, когда амбиции растут, но не находят удовлетворения. Кто-то скажет, что студенту рано думать о бизнесе и достатке. Кажется, что возможностей у него практически нет. В реальности открыть дело в студенческие годы даже легче: нет семьи и детей, есть поддержка со стороны близких.

Одно из главных препятствий на пути молодого человека к своему делу – лень. Статистика показывает, что лишь 5 % молодых людей, которые мечтают открыть бизнес, действительно достигают цели. Причина проста – именно эти 5 % действительно прикладывают все силы для того, чтобы осуществить задуманное. Поэтому перспективная цель и реальный план помогут воплощать в действительность поэтапно здесь и сейчас новые бизнес-модели.

В студенческие годы лучше обойтись идеями, предприимчивостью и небольшой суммой денег. Коммуникабельность тоже станет хорошим подспорьем. Люди, которые считают, что им нужны именно деньги, берут кредиты или залезают в долги любым другим способом. Такая стратегия редко оправдывает себя. Не имея опыта в бизнесе и не проверив идею, можно потерять деньги и остаться с крупным долгом. Это надолго остановит предпринимателя в развитии.

Сама суть предпринимательства в том, чтобы уметь извлекать выгоду, не располагая серьезными средствами, действовать в условиях, когда ресурсы ограничены. Люди, которые только и думают о том, что у них нет денег, страдают тем, что называется «мышлением бедняка». Они концентрируются на том, чего у них нет, упуская благоприятные возможности. Практика показывает, что в процессе развития бизнеса всегда чего-то не хватает. Но деловые люди умеют обходиться тем, что у них есть, постоянно действуя в условиях неопределенности.

Сегодня начинающий предприниматель располагает мощнейшим ресурсом – Интернетом. Преимущества бизнеса в Сети заключаются в анонимности, экономичности, мобильности, дистанционности и относительной надежности. Чтобы стартовать в Сети, можно выбрать несколько стратегий: стать фрилансером, потом открыть свою площадку; сразу открыть свою площадку и зарабатывать через нее на любимом деле; открыть сайт и делегировать выполнение обязанностей группе специалистов.

Большинство студентов в наше время испытывает сложности с поиском работы, ведь большую часть дня студенты уделяют занятиям. А чтобы подготовиться к экзаменам, тратятся и вовсе целые дни и недели. Так что зачастую график работы не совпадает с занятиями и лекциями в вузе. В такой ситуации практически ничего не остается, кроме как придумать бизнес-идею и воплотить ее в жизнь.

Как показало анкетирование, наиболее популярными бизнес-идеями для студентов-участников стартап-школы МИУ стали:

1. **«Идея создания и раскрутки блога в Инстаграм (или канала на YouTube, аккаунта на TikTok), так как собственный раскрученный блог, аккаунт, канал можно монетизировать, оказывать услуги по продвижению в социальных сетях»,** – считают 45 % опрошенных студентов.

2. **«Частные курсы иностранного, в том числе английского языка по Skype – это хороший вариант для всех студентов. Как альтернатива, можно сделать свой онлайн-курс»,** – считают 20 % опрошенных студентов.

3. **«Помощь в подготовке к централизованному тестированию (ЦТ) весьма актуальна, так как все студенты проходили через ЦТ, и за содействие следующему поколению в успешной сдаче столь важного экзамена можно получить неплохой дополнительный заработок. Достаточно разместить объявление в Интернете или предложить услуги знакомым»,** – считают 10 % опрошенных студентов.

4. **«Курьерские услуги по доставке продуктов питания, воздушных шаров и прочего на личном автомобиле заказчику, а также выполнять ряд мелких поручений можно в свободное время от учебы»,** – считают 10 % опрошенных студентов.

5. **«Упаковка подарков также позволяет неплохо заработать во время праздников. Основные затраты приходятся на аренду места, рекламу, подарочную бумагу и ленточки»,** – считают 7 % опрошенных студентов.

6. **«Создание сайтов не требует больших вложений. Все, что надо для старта, – умение делать сайты. Можно начать с бирж фриланса, а затем брать более крупные и серьезные проекты. Также клиентов можно искать среди знакомых или действующих предпринимателей»,** – считают 5 % опрошенных студентов.

7. **«Создание сувениров и рукоделий – это одна из популярных бизнес-идей, которая не теряет своей актуальности и по сей день, так как всем нравятся уникальные вещи. Механизм подобного бизнеса достаточно прост: предприниматель создает товар, рекламирует его, а затем получает заказы и доставляет покупателю»,** – считают 3 % опрошенных студентов.

Мы ожидаем, что участие Минского инновационного университета в проекте SMART, работа SMART-кафе и стартап-школы МИУ будут способствовать приобретению студентами предпринимательских навыков и расширению их возможностей трудоустройства, повышению предпринимательского потенциала и компетентности преподавателей, укреплению взаимодействия с бизнесом, компаниями, лучшей адаптации выпускников к практической деятельности в условиях цифровой трансформации общества.

Одним из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста является развитие малого и среднего предпринимательства. Реализация Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 годы предполагает ряд мероприятий, в том числе поддержку стартап-движения [1].

Открывая свой проект как в офлайне, так и в Интернете, нужно помнить, что предпринимательство – это путь, на котором необходимо постоянное самообразование. Как новичку, так и опытному специалисту приходится постоянно заниматься развитием своих навыков и интересоваться профессиональной литературой.

В процессе становления личность предпринимателя может претерпеть серьезные изменения. Многие новички изначально не располагают всеми качествами, которые нужны бизнесмену. Но со временем эти черты характера начинают проявляться. Чаще всего это результат самообразования и работы над недостатками. Накладывает отпечаток на личность и опыт, который не всегда бывает позитивным.

## Литература

1. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2025 годы [Электронный ресурс]: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 29.01.2021, № 56 // Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Содействие сотрудничеству университет–предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://miu.by/rus/science/smart.php>. – Дата доступа: 10.05.2021.

3. Материалы официального сайта проекта «Содействие сотрудничеству университет–предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.smartcaffe.eu/>. – Дата доступа: 10.05.2021.

4. Smart Project [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.smartcaffe.eu/>. – Date of access: 10.05.2021.