

Инновационные методы и технологии в управлении муниципальным образованием

Милёнышева Анастасия Игоревна, Култашов Вадим Константинович

Тверской государственной университет, г. Тверь, Российская Федерация
ana140@yandex.ru, vadi.k@mail.ru

Аннотация

В статье проанализированы инновационные технологии, методы и механизмы эффективного управления муниципальным образованием. Сделан вывод о необходимости применения инновации для управления муниципальным образованием как способа повышения эффективности и прозрачности деятельности органов местного самоуправления, улучшения качества оказываемых муниципальных услуг и улучшения жизни населения.

Ключевые слова: муниципальное образование, эффективность муниципального управления, инновации в муниципальном управлении, инновационные технологии и методы.

Проблемы в сфере муниципального управления актуальны в настоящее время как для научных кругов, так и для непосредственно специалистов, практикующих в этой сфере. Это обусловлено тем, что для современного этапа социально-экономического развития РФ характер системы муниципального управления отстает.

На современную экономику РФ в последнее время постоянно давят кризисные ситуации, в связи с чем эффективность управленческих процессов на всех уровнях управления во многом зависит от их инновационности. Поэтому инновации представляют собой возможность придания нового толчка для развития муниципального управления.

Инновационный подход предполагает наличие эффективной системы местного самоуправления, которая отвечает требованиям и нуждам людей, бизнеса, муниципалитета, позволяет населению самостоятельно и эффективно решать непосредственно на местах многие жизненно важные вопросы. Такая система позволит субъектам экономики муниципалитета, находящимся во внешней среде, активно воздействовать на объекты внутренней среды, задействованные в процессе управления муниципальной собственностью.

Использование инновационных методов и механизмов в системе муниципального управления является необходимым условием качественного функционирования муниципального образования.

Рассмотрим современные концепции эффективного управления муниципальным образованием:

– «Умный город», или высокотехнологичный город – концепция интеграции информационных и коммуникационных технологий для управления всем городом, что служит улучшению качества жизни населения. «Умный город» объединяет в себе лучшие современные технологии, которые используют данные для выявления городских проблем, их анализа и решения совместно с населением. Чтобы принимать умные решения, правительству нужно привлечь коллективный разум. Информационные технологии позволяют органам муниципального управления грамотно распределять городские ресурсы, собирать данные и принимать решения, сообщать жителям о существующих проблемах.

– «Открытый город» – концепция, определяющая комплекс мер для обеспечения взаимодействия между органами местного самоуправления и населением, которая реализует принципы, механизмы и инструменты открытого муниципального образования. Идея открытого города заключается в максимальной вовлеченности населения муниципального образования в его улучшение и развитии. Проведение наиболее эффективной политики открытости своей деятельности органами местного самоуправления позволяет повысить уровень доверия к местной власти.

– Город-корпорация – концепция использования корпоративного управления в развитии муниципального образования. Город, как сверхкорпорация, интегрирует узкоклановые и узкокорпоративные интересы и сплачивает их с интересами всего городского сообщества, а не конфронтрует с ними, как это имеет место сегодня.

– Менеджмент качества – технология, применяемая недавно в системе муниципального управления. Система менеджмента качества представляет собой способ, с помощью которого органы местного самоуправления могут направлять свою деятельность для достижения целей в области качества предоставляемых услуг и обеспечения постоянного их улучшения [1].

Представим органы местного самоуправления как «предприятие» по оказанию муниципальных услуг населению, то можно сказать, что организационные механизмы управления муниципальным образованием и коммерческой организации схожи, что является основанием для заимствования и адаптации принципов менеджмента из сферы бизнеса в структуру муниципального управления. Только стоит уточнить, что управление в бизнес-сфере направлено на получение прибыли, а управление в муниципальной сфере – на оказание качественных и эффективных муниципальных услуг населению.

В связи с этим рассмотрим следующие группы инновационных технологий муниципального управле-

ния, заимствованные из бизнеса.

Технологии для роста эффективности муниципального управления [2]:

– Бенчмаркинг – изучение положительного опыта работы органов местного самоуправления других муниципальных образований с целью использования его в своей деятельности. Эта технология сейчас применяется практически большинством муниципальных образований.

– Бенчлернинг – организация муниципального управления таким образом, чтобы сотрудники совместно почувствовали в процессе достижения через обучение всей организации. Технология направлена на поиск ошибок в собственной деятельности по сравнению с положительным опытом других муниципальных образований, а также их выявление и устранение. Бенчлернинг служит очень интересным способом для оценки трудовой деятельности и конкретного вклада в общее дело каждого отдельного сотрудника.

– Бенчфьючинг – моделирование будущего успеха управления муниципальным образованием на 5–10 лет.

– Бенчрейсинг – разработка способов для достижения целей бенчфьючинга. Включает в себя создание последовательных шагов для повышения конкурентных преимуществ муниципальных услуг.

Технологии управления программно-целевого подхода [2]:

– Программирование – создание программ, которые нацелены на решение конкретных задач. В основе данной технологии лежит использование специальных программных мер по концентрации усилий, привлечению ресурсных возможностей для решения проблемы в течение определенного срока.

– Проектирование – создание проектов, в рамках которых решаются задачи муниципального управления, предназначенных для создания и реализации конкретных муниципальных услуг. Необходимо определить оптимальное соотношение между характеристиками проекта, такими как цели, сроки, затраты, качество и другие.

– Фандрайзинг – привлечение денежных средств и иных ресурсов населения и предприятий для решения конкретных муниципальных проблем.

Маркетинговые технологии и методы, ориентированные на обеспечение роста конкурентоспособности территорий, организаций, учреждений [2]:

– Маркетинг территорий – проведение маркетинговых мероприятий для привлечения внимания к ресурсам муниципального образования и его проектам. Это необходимо для развития территории, ее внутренних субъектов, а также тех внешних субъектов. Муниципальное образование, с точки зрения маркетинга, рассматривается как открытый вовне производитель муниципальных услуг, который ориентирован на потребителей, на развитие их спроса, на ресурсы и потенциал территории.

– Брендинг – разработка комплекса визуальных, смысловых и ценностных характеристик муниципального образования, которые позволяют выделить муниципальное образование из множества других и наделяют его социальной и коммерческой ценностью. Имидж муниципального образования определяется качественной информационной работой с населением и другими потребителями муниципальных услуг.

– Стандартизация – создание стандартов по оказанию муниципальных услуг. Включает в себя разработку, выполнение административных регламентов, стандартов по предоставлению муниципальных услуг, а также систему требований к социальному результату деятельности по их предоставлению.

Информационные технологии, которые нацелены на обеспечение роста информационной прозрачности и коммуникации [2]:

– Электронное правительство – разработка интерактивных служб, которые упрощают процедуры по оказанию муниципальных и государственных услуг;

– Организация работы по принципу «одного окна» – как технология по упрощению и ускорению получения государственных и муниципальных услуг посредством оказания различных услуг в одном месте;

– Управление по результатам – технология, позволяющая оценить эффективность управленческих решений с различных сторон: социальной, экономической, правовой, организационной, психологической.

В настоящее время в практике управления муниципального образования РФ информационный ресурс очень недооценивается и медленно развивается в маленьких городах в отличие от мегаполисов.

Опыт внедрения некоторых инновационных моделей (например, электронное правительство) в РФ показал, что использование современных информационных технологий обеспечивает прозрачность деятельности органов местного самоуправления с помощью размещения информации в сети Интернет. Во многих странах мира это стало частью административной реформы и инструментом противодействия коррупции. Применение информационных технологий в муниципальном управлении обеспечивает эффективное использование финансовых ресурсов, сокращает затраты времени в принятии управленческих решений, упрощает доступ к государственным услугам.

Рассмотрев в данной статье инновационные методики и технологии в сфере управления муниципальным образованием, мы можем сделать вывод, что успешное и эффективное внедрение инноваций возможно при четком понимании о том, что эти инновации необходимы и их возможно полноценно внедрить в управленческую деятельность. Необходимость внедрения инновационных технологий, методов и механизмов определяется следующими факторами: наличие в аппарате муниципального управления областей, которые требуют системных улучшений, осознание этой необходимости руководством муниципального образования, а также наличие знаний о данных технологиях, методах и механизмах.

Литература

1. Михайлова, Н.А. Механизмы формирования концепции эффективного муниципального управления / Н.А. Михайлова // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. – 2016. – № 3 (36).
2. Заруба, Н.А. Инновационный менеджмент в сфере муниципального управления: проблемы и пути решения / Н.А. Заруба // УЧИМ УПРАВЛЯТЬ И УЧИМСЯ УПРАВЛЯТЬ второй сборник научных статей. Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. – 2016.
3. Прокофьева, Е.Н. Информационно-коммуникационные инновации в направлении совершенствования системы государственного и муниципального управления / Е.Н. Прокофьева, Д.А. Подольский, С.Н. Полесский // Вестник РМАТ. – 2017. – № 3.
4. Дурандина, О.А. Современные тенденции развития муниципального рынка социальных услуг / О.А. Дурандина // Муниципалитет: экономика и управление. – 2017. – № 2 (19).