

Цифровая активность организации

Подупейко Алеся Александровна

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь
podupeikoalesya@mail.ru*

Аннотация

Сегодня конкурентные преимущества организаций в решающей степени определяются ее способностью к быстрому внедрению и использованию информационно-цифровых технологий в хозяйственной деятельности. В статье обуславливается роль цифрового развития организации в инновационном процессе, определены основные этапы формирования цифровой среды организации, предлагается модель оценки цифровой активности организации.

Ключевые слова: *информационно-коммуникационные технологии, цифровые технологии, цифровизация, цифровая компетентность.*

Непрерывный инновационный процесс является важнейшим условием экономического роста организации, в это же время в условиях динамично развивающегося рынка товаров и услуг формирование и реализация инновационного процесса не представляются возможными без развития цифровой активности субъектов хозяйствования.

Цифровое развитие организации является естественным процессом выживания социально-экономических систем и нацелено на адаптацию системы к новым условиям, диктуемым рынком. Таким образом, цифровое развитие – это образ деятельности каждой организации в условиях цифровой эпохи, который заключается в быстром внедрении и использовании информационно-цифровых технологий в хозяйственной деятельности. Следовательно, возникает необходимость в определении основных этапов формирования цифровой среды организации и модели оценки ее цифровой активности.

Проводить оценку интегрированного показателя уровня цифровизации (цифровой активности) отдельной организации предлагается на основе методики расчета «Индекса развития информационно-коммуникационных технологий» (IDI – ICT Development Index), который позволяет ранжировать страны мира по степени развития сферы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Развитие сферы ИКТ в отдельно взятой стране на каждом из трех этапов зависит от трех основных факторов, тесно связанных между собой и дополняющих друг друга [2]:

- 1) В качестве первичного требования выступает развитие ИКТ инфраструктуры и наличие у населения доступа к ИКТ.
- 2) Уровень использования ИКТ и способности к их эффективному использованию отражают, насколько быстро и успешно общество принимает и применяет ИКТ.
- 3) Навыки ИКТ – набор знаний и умений, которые способствуют эффективному использованию ИКТ и увеличивают отдачу от его, в результате чего потенциал ИКТ в развитии социальной и экономической сфер общества реализуется полнее всего.

Так, методика оценки цифровой активности организации может быть сформулирована в виде трехступенчатой модели (рисунок 1):

- 1) Создание цифровой инфраструктуры организации: технологическое обновление производства, внедрение и использование информационно-цифровых технологий во всех производственных процессах, автоматизация производства.
- 2) Использование цифровых технологий при осуществлении хозяйственной деятельности организации: цифровое обеспечение бизнес-процессов.
- 3) Развитие цифровой активности персонала, которое подразумевает формирование знаний, умений и навыков у сотрудников в области цифровых технологий и обеспечивает эффективное применение полученных знаний в рабочем процессе.

Данная модель оценки цифровой активности организации включает в себя три последовательных и взаимозависимых этапа, соответственно, процесс формирования цифровой среды организации будет также содержать стадии обеспечения доступности ИКТ, использование ИКТ и развитие цифровой компетенции персонала. Однако, по нашему мнению, также необходимо выделить стадию оценки эффективности процесса цифровизации. Таким образом, формирование цифровой среды предприятия будет содержать четыре связанных между собой этапа, образующих два уровня. Первичный уровень – это формирование качественной и доступной инфраструктуры; вторичный уровень заключается в интенсивности использования существующей цифровой инфраструктуры, т.е. наличие цифровых компетенций персонала.

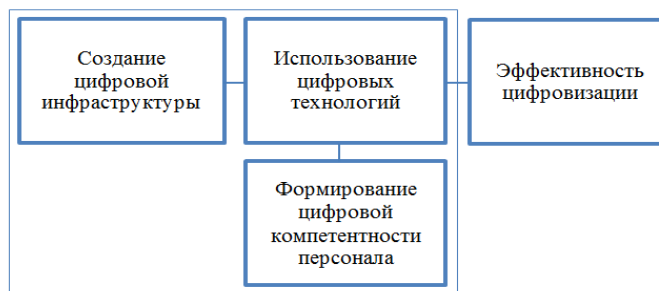


Рисунок 1 – Стадии формирования цифровой среды организации

В Республике Беларусь развитие информационного общества и цифровых технологий, т.е. процесс цифровизации, рассматривается как один из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности и инновационного развития. В последние годы организациями Республики Беларусь достигнуты заметные успехи в формировании цифровой среды, о чем свидетельствуют результаты исследования, проведенного Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь в области развития информационно-коммуникационных технологий и цифровой экономики (рисунок 2).

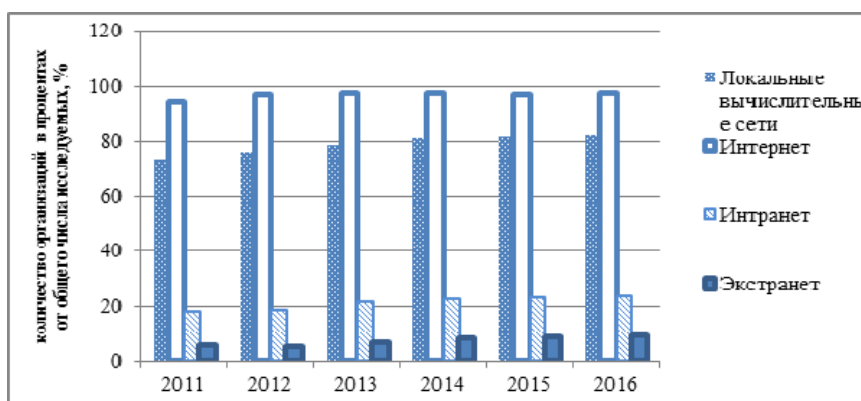


Рисунок 2 – Доля организаций, использующих ИКТ в своей деятельности

Представленные выше данные позволяют провести оценку уровня цифровой активности белорусских организаций. Так, почти 100% организаций Республики Беларусь в своей деятельности используют систему хранения и передачи информации Интернет, более 80% используют локальные вычислительные сети. Наблюдается положительная динамика показателя, характеризующего количество организаций-пользователей Интранет, т. е. системой обмена и совместного использования информации внутри организации, в 2011 году это показатель составлял 73,7%, а в 2017 году – более 82%. Процент использования организациями Республики Беларусь системы Экстранет невысокий, всего 9,3% в 2017 году [2]. Однако также можно наблюдать тенденцию роста данного показателя, таким образом, можно говорить о том, что все больше организаций стремятся внедрять и использовать информационные системы и сеть не только для внутрикорпоративных целей, но и для обмена корпоративной информацией с деловым партнером. На основании вышесказанного можно судить о том, что организации Республики Беларусь активно внедряют и применяют цифровой технологии в осуществлении хозяйственной деятельности.

Резюмируя, можно отметить, что информационно-цифровые технологии вызывают глубокие изменения в структуре и характере современного рынка товаров и услуг, а также способствуют возникновению повышенных требований к цифровому развитию, что в свою очередь обуславливает необходимость в своевременной оценке цифровой активности организации. Основной акцент при формировании цифровой среды делается на технологическое обновление производства (создание цифровой инфраструктуры), однако, следует отметить, что не менее важную роль играет создание системы и культуры использования цифровых технологий – т. е. формирование «цифровых компетенций» персонала организации.

Литература

1. Беларусь в Индекс развития информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceportal.org.by/upload/2018/Portal%20news/Ranking/4.%20ICT%20BY.pdf/>. – Дата доступа: 14.03.2019.
2. Основные показатели информационно-коммуникационных технологий в организациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/godovye-dannye/osnovnye-pokazateli-ispolzovaniya-informatsionno-kommunikatsionnykh-tehnologiy-v-organizatsiyakh/>. – Дата доступа: 14.03.2019.