

## Электронная торговля услугами: экосистемный подход

**Маслова Мария Станиславовна**

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь  
marstpal@rambler.ru*

### Аннотация

Автор рассматривает электронную торговлю услугами как систему нового типа. Автор выделяет инновационный феномен электронной торговли услугами, характеризует экосистему как бизнес и формулирует авторское определение.

**Ключевые слова:** *экосистема, электронная торговля услугами, бизнес-экосистема.*

В последние десятилетия все больше внимания уделяется использованию эволюционного подхода к анализу явлений и процессов, происходящих в экономике. Применение данного подхода к терминологии привело к возникновению в смежных науках терминов, взятых из других наук, например, термина «экосистема». Среди тех, кто сделал попытки первичного анализа инновационного феномена – бизнес экосистем: В.П. Романов, Н.В. Смородинская, М. Армстронг, Дж. Брун-Дженсен, Б. Чу, Д. Деросби, У.Д. Эггерс, У. Энгельбрехт, Дж. Хагель, Л. Кили, И. Келли, К. Марчиз, Б. Мираки, А. Муои и др. А введен термин впервые Дж. Муром (J. Moore) в 1999 г.

Экосистема – сложная (по определению сложных систем Л. Берталанфи) самоорганизующаяся, саморегулирующаяся и саморазвивающаяся система. Экосистема является открытой системой и характеризуется входными и выходными потоками вещества и энергии. По определению Г.Г. Винберга, экосистема (от греч. oikos – жилище, местопребывание) – это природный комплекс, образованный живыми организмами и средой их обитания (почва, водоем и т.п.), связанными между собой обменом веществ и энергии [1].

В 2002 г. в рамках исследований Европейского Союза появилось понятие «цифровая экосистема» (a digital ecosystem), как децентрализованная, адаптивная, открытая социально-техническая система со свойствами самоорганизации, масштабируемости и устойчивости, функционирующая также, как и природные экосистемы. Его предложили Ф. Начира, П. Дини, А. Николаи.

Если можно вести научные дискуссии по поводу терминов и характеристик современной экономики: цифровая, новая, инновационная или иная, то едва ли есть разночтения в том, что экономика в условиях становления информационного общества должна быть приоритетно ориентирована на обеспечение экономической безопасности страны как гарантии достойного уровня жизни. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы предусмотрено повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, активизации рыночных институтов и инновационного развития.

Мы рассматриваем электронную торговлю услугами как **инновационный феномен** в условиях становления информационного общества. В нашем случае инновация трактуется как внедренное новшество (e-торговля услугами), обеспечивающая новый уровень качества жизни. Это реализуется через введение и применение:

- технологических новшеств (ИКТ, ИКИ, трансфер технологий);
- социальных новшеств (реорганизация жизни социума);
- продуктивных новшеств (новых услуг, таких как, например, интеллектуальные деловые услуги с новыми полезными свойствами);
- организационных новшеств (совершенствование e-торговли через различные ее виды);
- маркетинговых новшеств (новые стратегии дизайнера, продаж, продвижения на рынке, ценовых решений и др.).

Мы рассматриваем электронную торговлю услугами в Республике Беларусь **как сложную систему**, отвечающую соответствующим характеристикам. Она:

- *целостная* – переплетение социальных, экономических, технологических и других механизмов со множеством взаимосвязанных и взаимодействующих элементов;
- *динамичная* – ее структура, цели, связи между элементами непостоянны и быстро изменяются;
- *иерархичная* – как совокупность подсистем на разных уровнях: глобальном, региональном, национальном, локальном; и как подсистема систем более высокого порядка: экономической и социальной систем;
- *холистичная* – ее составляющие, объединенные в целое, добавляют ей качества, которых не хватает для каждого отдельного системообразующего элемента;
- *нелинейная* – быстрое развитие ИКТ формирует связи, порождающие множественные нелинейности;
- *открытая* – широкий диапазон вертикальных и горизонтальных бизнес-связей, в т.ч. и с внешней средой.

Мы присоединяемся к тем специалистам, которые придерживаются эволюционного подхода и считают, что именно «экосистемы создают новые возможности для этого».

Изучение относительно немногочисленных на этот момент работ по бизнес-экосистемам и наш собственный анализ позволил нам выделить **характерные черты бизнес-экосистем:**

- безразмерность (нет территориальных ограничений);
- эластичность (постоянно меняют форму и размер);
- безранговость (нет физических единиц измерения – площадь, объем и др.);
- естественная динамичность (подвижное равновесие – замещение одних организмов другими);
- саморегулируемая устойчивость на основе механизма положительной обратной связи (как позитивные, так и негативные процессы самоорганизации усиливают сами себя);
- новая иерархичность, выраженная в отношениях «субъект-субъект», а не «субъект-объект».

Выделяют несколько основных трендов, стимулирующих быстрое распространение бизнес-экосистем: связь новых продуктов и услуг с новыми технологиями и инновациями; развитие Интернета Вещей; количественный рост платформенных бизнес-моделей «Всё как услуга». Также называются новые типы бизнес-экосистем: экосистема платформ, экосистема инноваций, экосистема коммерции, экосистема интересов, экосистема вещей [2].

Таким образом, система e-торговли услугами является системой нового типа – экосистемой. Это сложная система с присущими сложным системам характеристиками, это инновационная система, креативно адаптирующая разного рода новшества, и экосистема, которая во многом развивается по своим законам с названными выше чертами, свойственными бизнес-экосистемам. Электронная торговля уже существует как многокомпонентный лабильный виртуальный бизнес вне пространственных рамок. Именно поэтому международное сообщество пришло к мнению о том, что наиболее точно новую сущность такой сложной системы отражает метафора «экосистема».

Экосистема электронной торговли услугами существует в информационной среде Интернет. «Эко» означает, что новое потребительское качество услуг достигается через совместную эволюцию и объединение вклада всех участников электронной торговли услугами, функционирующих на общем цифровом пространстве (в единой среде сетевого бизнеса). Необходимость тесного сотрудничества вызвана технологическими причинами и нацелена на снижение транзакционных издержек, что выгодно всем, а конкуренция проявляет себя в желании захватить ключевые позиции на рынке e-торговли услугами.

С учетом проведенного выше анализа и взяв за основу приведенное выше определение, уточним его применительно к нашему исследованию. **Экосистема электронной торговли услугами** – это сложная агломерация совместно эволюционирующих через партнерство и конкуренцию бизнес-субъектов, институтов и инфраструктуры, образующих целостную среду для эффективной электронной торговли услугами [3]. Эндогенные факторы (внутренние): самообновление и эволюция каждого компонента приводит к появлению все большего числа элементов экосистемы. Экзогенные (внешние) факторы: e-платежи, логистика, благоприятная политика – расширение диапазона экосистемы. Эти факторы вместе обогащают компоненты экосистемы, способствуют эко-симбиозу членов экосистемы. При этом трактовка электронной торговли услугами как экосистемы акцентирует рассматриваемую систему как самоорганизованную, а следовательно, и саморегулируемую. Тем не менее, она подвержена влиянию сознательно организованных воздействий внешних и внутренних факторов.

## Литература

1. Что такое инновационная экосистема [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://crowdsynergy.wikidot.com/cto-takoe-innovacionnaa-eko-sistema>. - Дата доступа: 21.10.2017.
2. 5 стратегий построения бизнес-экосистем [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://denreumer.com/business-ecosystem>. - Дата доступа: 21.10.2017.
3. Маслова, М.С. О подходах к трактовке понятия экосистемы электронной торговли услугами // Интересы и ценности современного общества: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Мурманск, 8 февраля 2017 г. / МГЭУ. – Мурманск, 2017. –С. 182–186.