

О политике распределения и капитализации прибыли предприятий

Панова Лариса Ивановна, Мартышевская Елена Анатольевна

Минский инновационный университет, г. Минск, Беларусь

panova.47@mail.ru

Аннотация

Осуществлена постановка проблемы распределения прибыли на отечественных предприятиях. Предложено использование модели экономически добавленной стоимости EVA для оценки эффективности политики распределения и капитализации прибыли. Сформулированы принципы политики распределения прибыли.

Ключевые слова: прибыль организаций, политика распределения прибыли, принципы, эффективность, модель экономической добавленной стоимости.

Важнейшей задачей экономики на современном этапе является активизация инновационной и инвестиционной деятельности предприятий. Одним из факторов, сдерживающих инновационную активность отечественных организаций, является недостаток собственных финансовых средств для разработки и освоения инноваций и сложность привлечения внешних инвестиций [1].

О нестабильном экономическом положении ряда промышленных предприятий и кризисной ситуации в экономике свидетельствует рост количества убыточных организаций по данным официальной статистики. Так, в 2016 году количество убыточных организаций увеличилось по сравнению с 2013 годом почти в 2 раза и составило 1555, или 20,6 % от общего количества организаций. В январе 2018 года удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций составил 24,6 % против 24,9 % за аналогичный период 2017 года [2]. Недостаточный уровень получаемой прибыли обуславливает низкую эффективность инновационных проектов; не соответствует современным требованиям на практике механизм взаимодействия прибыли, инноваций и конкурентоспособности на уровне предприятия [3].

Прибыль, являясь одним из основных обобщающих показателей экономической деятельности и эффективности предприятия, обеспечивает финансовую основу для расширенного воспроизводства основного капитала и рабочей силы. В связи с этим, наряду с актуальностью проблем формирования прибыли, особую важность и большую сложность имеет проблема распределения прибыли на отечественных предприятиях [4,5]. Решение этой проблемы должно осуществляться в рамках общей системы управления прибылью в соответствии с установленными принципами, поскольку распределение прибыли отчетного периода обеспечивает основу и условия формирования прибыли организации в плановом периоде.

Направления использования прибыли определяются субъектом хозяйствования самостоятельно в соответствии с разработанной политикой ее управления. Подходы к разработке политики распределения и использования прибыли организации весьма разнообразны, определяются многими существенными аспектами деятельности и напрямую зависят от ее результативности. Следовательно, в организации необходимо разработать такой механизм распределения прибыли, который бы всемерно способствовал повышению эффективности производства, конкурентоспособности продукции и росту рыночной стоимости предприятия [6].

Целью распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, в перспективе должен стать рост рыночной стоимости организации. Достижение цели возможно на основе оптимизации пропорций между капитализируемой и потребляемой частями прибыли, которые и определяют темпы реализации стратегии развития предприятия. Основным принципом при этом выступает общая связь с политикой управления прибылью организации с учетом общей стратегии развития предприятия. Для достижения этой цели при формировании политики распределения необходимо решить следующие задачи:

- приоритетности целей стратегического развития предприятия;
- обеспечения финансовыми ресурсами потребностей расширенного воспроизводства;
- оптимального соотношения между капитализируемой и потребляемой прибылью;
- формирования в необходимых размерах резервного и других фондов организации;
- стимулирования трудовой активности персонала;
- разработки и проведения соответствующей дивидендной политики;
- эффективности разработанной политики распределения и капитализации прибыли.

В основе формирования механизма распределения прибыли лежит всесторонний анализ и учет большого количества факторов, как внутренних, так и внешних, влияющих на хозяйственную деятельность организации, а также анализ динамики и текущего финансового состояния. Для разработки механизма необходимо проанализировать теоретические разработки и практический опыт; определить основные особенности капитализации прибыли; сформулировать принципы управления; разработать методический инструментарий. Одним из инструментов управления прибылью является ее планирование.

Механизм распределения прибыли на капитализируемую и потребляемую целесообразно использовать в краткосрочном планировании при решении задачи распределения уже полученной прибыли. При среднесрочном планировании рекомендуется в зависимости от финансового и технического состояния организации учитывать внешние факторы, действующие нормативные акты. При стратегическом планировании следует учитывать внешнее воздействие на прибыль, приняв за критерий эффективности стратегического плана рост стоимости организации.

Для решения задачи определения эффективности разработанной политики распределения и капитализации прибыли в среднесрочном и стратегическом планировании предприятия наряду с широко известными показателями предлагается использовать модель экономической добавленной стоимости EVA (Economic Value Added) как инструмент управления стоимостью компании [7].

По своей сущности экономическая добавленная стоимость представляет собой показатель экономической прибыли – достаточно известной и устоявшейся категории экономической науки. Экономическая прибыль отличается от бухгалтерской прибыли тем, что учитывает не только явные (бухгалтерские) издержки, но и неявные, т.е. отражает упущенную выгоду по возможным вариантам инвестиций. Показатель EVA не просто определяет разницу между чистой прибылью и скорректированной стоимостью использованного для ее получения капитала, а позволяет при многовариантных расчетах управлять изменением стоимости организации.

Экономическая добавленная стоимость показывает эффективность использования предприятием собственного и заемного капитала, показывает превышение рентабельности предприятия над средневзвешенной стоимостью капитала. Чем выше значение экономической добавленной стоимости, тем выше эффективность использования капитала предприятия. Применение модели EVA позволит отразить различные стороны деятельности организации: инвестиционную привлекательность, конкурентоспособность, платежеспособность и финансовую устойчивость.

При формировании политики распределения прибыли организации предлагаем в основу положить следующие принципы:

- неразрывная связь с общей политикой управления прибылью;
- долговременный характер политики распределения;
- проведение оптимальной дивидендной политики;
- обеспечение условий для формирования прибыли на плановый период;
- обеспечение приоритетных целей стратегического развития предприятия за счет капитализируемой части прибыли;
- оценка эффективности разработанной политики распределения и капитализации прибыли.

Литература

1. Шинкевич, Н.В. Инновационная активность предприятия: содержание, оценка и факторы развития / Н.В. Шинкевич, Л.И. Панова // Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXVI международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2017 г. / редкол.: Н.В. Суша (предс.) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2017. – С. 27–28.
2. Финансовая деятельность организаций. Финансовые результаты работы организаций. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 23.03.2018.
3. Шинкевич, Н.В. Активизация инновационной деятельности предприятия в системе повышения конкурентоспособности и прибыли / Н.В. Шинкевич, А.С. Головачев, Л.И. Панова // Экономика. Управление. Инновации. – 2017. – № 1(1). – С. 32–41.
4. Головачев, А.С. Управление прибылью на предприятиях: проблемы ее формирования и инновационные пути их решения / А.С. Головачев, Б.А. Гедранович, Н.В. Шинкевич // Экономика и управление. – 2016. – № 2(46). – С. 3–9.
5. Головачев, А.С. Управление формированием выручки и прибыли от текущей деятельности предприятия / А.С. Головачев, Б.А. Гедранович, Н.В. Шинкевич // Экономика. Управление. Инновации. – 2017. – № 1(1). – С. 8–16.
6. Панова, Л.И. Проблемы распределения прибыли предприятий и ее капитализации / Л.И. Панова // Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXV международной научно-практической конференции, г. Минск, 12 мая 2016 г. / редкол.: Н.В. Суша (предс.) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2016. – С. 27–28.
7. Воронина, С.В. Экономическая добавленная стоимость как инструмент управления стоимостью компании / С.В. Воронина // Вестник ЮУрГУ. – 2012. – № 22. – С. 6–10.