

## Эффективность организации дистанционного обучения

**Н.Л. Ковалёва,**

*Минский инновационный университет, г. Минск, Беларусь,  
kolkova7@mail.ru*

**А.П. Ковалёв,**

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,  
alex\_kov2001@mail.ru*

### Аннотация

В статье проанализированы электронное и дистанционное обучение как базовые технологии реализации концепции непрерывного образования в рамках современного этапа развития общества, основанного на экономике знаний.

**Ключевые слова:** *высшее образование, образовательный процесс, система дистанционного обучения.*

В 1998 году профессор в сфере ИТ в образовании университета штата Юта Дэвид Меррилл (M. David Merrill) сообщил, что большинство образовательных ресурсов сети Интернет не позволяют получить знания, поскольку «информация по своей сути не является образованием» (*Information is not instruction*) [1]. Многие учебные заведения, стремясь использовать по максимуму ИТ в образовании, упускают из вида конечный результат обучения – получение новых знаний. Интерактивные технологии предоставили разработчикам электронных образовательных ресурсов (ЭОР) возможность использовать эффекты всех видов мультимедиа: текста, графики/анимации, аудио и видео, которые могут привлекать и приковывать внимание слушателей, но не реализуя основную цель их создания – получение знаний.

Независимо от формы получения образования использование ЭОР должно способствовать повышению качества обучения. Электронное обучение не уменьшает размер оплаты за обучение, но дает возможность руководству учреждения образования применять новаторские подходы в организации и управлении учебным процессом. Стоимость разработки и внедрения ЭОР в учебный процесс зависит от текущего финансового состояния учреждения образования и степени внедрения электронного обучения, а также от технологии подготовки электронных учебно-методических материалов (УММ). Поскольку электронное обучение требует значительных первоначальных инвестиций, чтобы компьютеризировать учебный процесс, то для учреждения образования применение его с нуля может стать затратным. Однако если к моменту принятия решения высшим руководством о его внедрении учреждение образования располагает достаточным количеством компьютеров и у него имеется корпоративная компьютерная сеть, то при хорошей маркетинговой стратегии по привлечению достаточного и необходимого количества слушателей стоимость при электронном обучении будет приемлемой как для УВО, так и для слушателя. Дистанционное (заочное) обучение с экономической точки зрения привлекательно для тех, кто получает высшее образования без отрыва от основного места работы [2].

Для постиндустриального этапа развития общества характерно построение социальных систем, основанных на знаниях (*knowledge based society*), которым свойственен не только быстрый рост объема информации, но главное приобретение новых знаний. Согласно [3] экспертным данным, общий объем знаний, приобретенных человечеством, удваивается каждые 5 лет.

Все это кардинально изменило суть процесса образования: оно стало более подвижным, а в конечном счете должно стать непрерывным, соблюдая принцип «образование через всю жизнь» (*life-long learning*), предложенный Лесли Уоткинсом (*Leslie Watkins*) и «продвинутым» профессором Клинтон Тэйлором (*Clint Taylor*) в 1993 году.

Роль знаний становится на данном этапе преобладающей и лежит в основе социально-экономического процветания как развитых, так и развивающихся стран, в число которых входит Республика Беларусь. Согласно программе развития цифровой экономики и информационного общества на ближайшую пятилетку, Республика Беларусь должна приложить значительные усилия по внедрению информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании, применению ЭОР, развитию национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры (ИКИ), а также услуг **электронного обучения**, предоставляемых на ее основе (в оригинальной транскрипции – *e-Learning*).

В развитых странах данный вид обучения, основанный на использовании новых информационных технологий в образовании, подтвердил свою высокую эффективность [4] и нашел себе применение как в университетском обучении, так и в организации до- и послевузовского (корпоративного) обучения при подготовке специалистов, повышении квалификации, переподготовке кадров, подготовке кадров высшей квалификации.

Понятие «электронного обучения» часто используют как синоним термину «дистанционное обучение». Большинство авторов, освещая тему дистанционного обучения, подразумевают, что при организации данного процесса тьютора и слушателя разделяет значительная дистанция (*расстояние*), а получение УММ происходит с помощью всевозможных средств связи (по почте, курьером, посредством ТВ). При

этом УММ могут быть доставлены также с помощью компьютера и/или ИТ. При электронном обучении аналогичный процесс получения УММ слушателем немислим без использования электронного способа.

Согласно [5], электронное и дистанционное обучение взаимосвязаны, однако электронное может быть использовано в дистанционном, а дистанционное обучение может использовать, а может и не использовать элементы электронного. Образование, полученное с помощью дистанционного обучения, называется дистанционным, и на практике используется наряду с понятием «дистанционное обучение».

Основная задача электронного обучения состоит в тесной интеграции с традиционным очным и/или заочным обучением, конечная цель которых – повышение качества получаемых знаний слушателем.

Если эффективно организовать учебный процесс, используя технологию дистанционного (заочного) обучения в учреждениях образования, имеющих филиалы в других городах, электронное обучение способно обеспечить наивысшее качество образования.

В классических лекционных и практических (семинарских) занятиях труд преподавателя сводится к простой передаче слушателям больших объемов информации. Электронное же обучение способно взять эту функцию на себя, доверив компьютеру и сетевым (информационным) технологиям передачу и обработку больших массивов данных. При этом задача преподавателя (более правильно – тьютора) в этом случае заключается в обсуждении наиболее сложных моментов курса, ответах на вопросы слушателей и т.п.

Использование систем электронного обучения на практике подтвердило свою эффективность: слушатель получил доступ к новой информации в интегрированном виде, при этом созданные компьютерные модели позволили ему «дифференцировать» ранее недоступные объекты и увидеть изнутри, как они устроены.

Чтобы понять, как осуществляется данный процесс, рассмотрим типичную педагогическую модель АДРВО (в англоязычном оригинале – *ADDIE*) [6]:

- *Analysis* – Анализ образовательной среды, целевой аудитории слушателей, целей и задач обучения;
- *Design* – Дизайн / разработка плана обучения;
- *Development* – Развитие педагогической деятельности
- *Implementation* – Внедрение / реализация проекта
- *Evaluation* – Оценка успеваемости слушателей и эффективности всего проекта.

Перечисленные этапы модели АДРВО функционируют как замкнутая цепь с повторами, которые призваны улучшить данный процесс. Этапы могут быть сокращены с учетом анализа потребностей слушателей. Процесс «АДРВО» особенно важен при разработке дистанционного обучения, когда тьютор и слушатели территориально удалены друг от друга и возможность вербального общения ограничена либо отсутствует.

Таким образом, можно заключить, что электронное обучение, в частности дистанционное, выступает не как альтернатива очной или заочной форме обучения в рамках программ переподготовки кадров и курсов повышения квалификации, а как их дополнение к традиционным формам получения образования, позволяет ускорить процесс накопления знаний, способствует привлечению слушателей к активным действиям, чтобы понять, осмыслить новую дисциплину и разобраться с поставленными нестандартными задачами.

## Литература

1. Меррилл, Д. О качестве электронных ресурсов. – Образование в 21 веке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lern21.livejournal.com/366448.html>. 2011-02-18.
2. Зеневич, А.М. Анализ затрат обучения на сетевом курсе / А.М. Зеневич // Вестник БГЭУ. – 2008. – № 6. – С. 47-54.
3. Юсупова, А.В. Современные технологии обучения и контроля знаний: Учебное пособие / А.В. Юсупова, Г.В. Завада, А.Г. Фролов. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2010. – 88 с.
4. Лапицкая, О.Р. Реализация e-learning на платформе WebCT (Blackboard) в обучении иностранным языкам в Томском политехническом университете / О.Р. Лапицкая // Молодой ученый. – 2011. – № 4, Т. 2. – С. 105-107.
5. Обзор Мирового и российского рынка электронного обучения // Компания Ракурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ra-kurs.spb.ru/2/0/3/1/?id=42>.
6. Краснянский, М.Н. Основы педагогического дизайна и создания мультимедийных обучающих аудио/видео материалов: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / М.Н. Краснянский, И.М. Радченко // ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», Педагогический Интернет-клуб, 2006 г. – Режим доступа: <http://club-edu.tambov.ru/methodic/mmm/content.html>.