

## Инновационная активность предприятия: содержание, оценка и факторы развития

Н.В. Шинкевич, Л.И. Панова,

Минский инновационный университет, г. Минск, Беларусь,  
kafeur@miu.by

### Аннотация

В статье обсуждаются проблемы инновационной активности предприятия, которые в значительной степени определяют результативность инновационной деятельности. Предлагаются показатели для оценки уровня инновационной активности субъекта хозяйствования. Обсуждаются факторы, сдерживающие развитие инновационной активности субъектов хозяйствования.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновационная активность, стратегия, тактика, критерий оценки, показатели оценки инвестиционной активности.

Теория и мировая практика инновационной деятельности предприятия доказывают ее влияние на повышение его конкурентоспособности, а влияние последней – на рост выручки и прибыли. Однако общепринятые количественные показатели отчетности по инновационной деятельности не обеспечивают необходимые значения результатов работы предприятий. В этой связи особую актуальность приобретает проблема *инновационной активности* предприятий, так как решение любой задачи по повышению эффективности инновационной деятельности предприятия начинается с его активности. В данном контексте уровень инновационной активности предприятия следует считать главным критерием оценки характера инновационной деятельности, поскольку различия в степени инновационной активности предприятий объясняют разные их инновационные результаты даже при одинаковых исходных предпосылках.

Предприятие следует признавать инновационно активным лишь тогда, когда, во-первых, его инновационная деятельность носит стратегический характер и, в целях достижения высокого качества и эффективности, является управляемой даже в условиях нестабильности внешней среды. Во-вторых, инновационная активность проявляется как рациональная последовательность действий по определению и осуществлению необходимых инноваций в соответствии с целями предприятия по повышению эффективности, конкурентоспособности и прибыли, как их своевременность и динамичность с учетом внешних изменений в экономике и прежде всего на рынках. В-третьих, активность инновационной деятельности направлена на практический результат, повышение конечных показателей работы предприятий. В-четвертых, развитие ее обеспечивается взаимосвязанным управлением на стратегическом и тактическом уровнях. Таким образом, инновационная активность субъектов инновационной деятельности объединяет в себе стратегию, тактику, рациональность и результат инновационной деятельности [1].

При этом стратегия инновационно активного предприятия должна соответствовать следующим требованиям: быть агрессивной в той мере, в какой это необходимо в зависимости от уровня конкуренции на отраслевом рынке; иметь направленность на постоянное развитие инновационного потенциала (кадры, научно-технические разработки, техническая база и др.); быть направленной на оптимизацию величины и структуры привлекаемых инвестиций; иметь четкую ориентацию на формирование конкурентных преимуществ. Тактика должна обеспечить рациональную последовательность мер по проведению стратегических инновационных изменений в области обновления продукции, технологии и техники, знаний персонала и организационной структуры и необходимую скорость их осуществления.

Активизация инновационной деятельности субъектов хозяйствования, повышение их инновационной активности требуют специальной системы оценки. Обобщающие оценки макроэкономического характера основаны на отчетно-статистических данных и широко применяются в аналитических обзорах: во-первых, это доля занятых каким-либо видом инновационной деятельности организаций в общем числе обследованных за определенный период (признаком осуществления инновационной деятельности при этом обычно считается выделение затрат на инновационную деятельность); во-вторых, доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции и на экспорт; в-третьих, численность занятых в научно-технической сфере, и др. Эти показатели дают общую оценку уровня инновационной деятельности в масштабе национальной экономики, отраслевом или региональном разрезе. Но управление инновационной деятельностью отдельно взятого субъекта хозяйствования также нуждается в соответствующей оценке. В связи с этим необходимо решить задачу выбора критерия и показателей оценки инновационной активности.

Оценка инновационной активности предприятия может быть осуществлена на основе обобщающего или интегрального показателя, который должен учитывать: качество инновационной стратегии, уровень мобилизации инновационного потенциала; уровень (объем) привлечения инвестиций в инновационную деятельность; соответствие реакции предприятия характеру конкурентной стратегической ситуации; скорость (темп) проведения стратегических инновационных изменений; социально-экономическую обоснованность (эффективность) инновационной активности.

Количественные значения предлагаемых показателей оценки могут быть определены экспертным путем на основе прогнозируемых значений величины прибыли, рентабельности, экономии затрат, производительности труда, эффективности инвестиций, периода выхода на рынок с новой или обновленной продукцией, внедрения на новые рынки, уровня конкурентоспособности. В первом приближении можно оцениваемые показатели считать равнозначными и обобщающий показатель уровня инновационной активности определять как среднеарифметическое их суммы. В дальнейшем следует уточнять степень их влияния и, возможно, строить более сложные регрессионные модели оценки. Полученную количественную оценку следует соотнести с установленным критерием, после чего в инновационную стратегию и тактику конкретного субъекта хозяйствования могут быть внесены соответствующие изменения. Таким образом обеспечивается непрерывный процесс управления инновационной деятельностью предприятия и поддержания необходимого уровня его инновационной активности.

Основной критерий, определяющий необходимый уровень развития инновационной активности предприятия, на наш взгляд, должен устанавливать степень ее соответствия изменениям микро- и макро-среды, в первую очередь ее конкурентной составляющей. Количественные критериальные границы целесообразно связывать с экономической эффективностью инновационной деятельности, среднеотраслевыми значениями рентабельности и повышением конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Достижение существенных результатов в области активизации инновационной деятельности предприятий зависит от ликвидации действия ряда факторов, которые сдерживают инновационную активность отечественных субъектов хозяйствования. К таким факторам относятся:

- отсутствие у предприятий опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях, в первую очередь в области стратегического управления инновациями, разработки инновационной политики, использования средств маркетинга при разработке стратегии и планировании производства;
- недостаток собственных финансовых средств для разработки и освоения инноваций и сложность привлечения внешних инвестиций, в том числе средств в форме государственной поддержки;
- невосприимчивость предприятий к нововведениям, в том числе за счет недостаточного развития стратегического мышления управленческого персонала, недостаточного уровня развития научно-технической базы, недостатка опытных специалистов по управлению инновационными проектами;
- слабая мотивация и стимулирование труда научных работников, специалистов и рабочих за достижения в инновационной деятельности;
- неразвитость как внешней по отношению к предприятию, так и его собственной (внутренней) инновационной инфраструктуры, причем последняя в значительной мере зависит от финансирования проводимых НИОКР и кадрового обеспечения;
- проблемы подготовки и закрепления квалифицированных кадров в отечественной науке и отраслях экономики по инновационным специальностям.

Очевидно, что данные факторы находятся в определенной взаимосвязи и могут быть устранены как мерами государственного регулирования инновационной деятельности, так и определенными усилиями непосредственно самого предприятия.

## **Литература**

1. Бовин, А.П. Управление инновациями в организациях: учеб.пособие для вузов / А.П. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – 2-е изд. – М. : РеалМаркет, 2008. – 415 с.