

# РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

## Снижение себестоимости продукции как важнейшее направление повышения прибыли на предприятии

А.С. Головачев, Е.А. Мартышевская, А.Л. Игнатович,  
Минский инновационный университет, г. Минск, Беларусь,  
kafeur@mail.miu.by

### Аннотация

Обоснована актуальность и осуществлена постановка проблемы снижения себестоимости продукции в системе управления формированием прибыли на предприятии. Разработана система основных направлений по обеспечению эффективности предприятий на основе снижения затрат.

**Ключевые слова:** себестоимость, прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль.

Актуальность проблемы управления снижением себестоимости продукции обусловлена необходимостью повышения эффективности отечественных предприятий. Эта проблема усиливается в условиях, когда наблюдается превышение темпов роста себестоимости по сравнению с темпами роста выручки предприятий Республики Беларусь, что в существенной мере уменьшает прибыль от текущей деятельности.

Необходимость снижения себестоимости продукции определяется тем, что: увеличение прибыли предприятия создает возможность для роста инвестиционных средств, направляемых на расширение основных средств, техническое перевооружение производства и финансирование инновационного развития производства; обеспечивается рост рентабельности отдельных видов продукции производства и продаж; создаются возможности для снижения цен на продукцию, что позволяет предприятию более успешно конкурировать на рынке и продавать конкурентоспособный товар, привлечь больше покупателей, занять большую долю на рынке, увеличить общую массу прибыли за счет роста объема продаж и таким образом создать новую базу для осуществления расширенного воспроизводства [1, 2].

Экономическая сущность себестоимости продукции и ее влияние на эффективность предприятий вызывают необходимость исследования соотношений себестоимости и выручки. Только при анализе такого соотношения можно сделать вывод о степени эффективности функционирования предприятия.

Анализ данных относительных финансово-экономических показателей по ОАО «МАЗ – управляющая компания холдинга “БЕЛИАВТОМАЗ”» указывает на тенденцию увеличения удельного веса себестоимости в выручке от реализации, а в 2014-2015 гг. себестоимость стала выше выручки. В целом в 2012-2013 гг. компания имела все характеристики стагнации, а в 2014-2015 гг. перешла в кризисное состояние: выручки не хватает на восполнение осуществленных затрат. Выход из затянувшейся кризисной ситуации видится в принятии системных и кардинальных мер.

Анализ производственно-экономической деятельности ОАО «Минский завод колесных тягачей» позволяет сделать вывод о благополучном состоянии этого предприятия. Выработка по чистой прибыли, рентабельность продаж по чистой прибыли имеют тенденцию к росту, а относительно высокая рентабельность реализованной продукции – к стабилизации. Однако есть резервы и в снижении себестоимости, и в снижении ее доли в выручке. Завод ориентируется в основном на монопотребителя, что в перспективе может оказаться проигрышным. Поэтому необходимо периодически обновлять стратегию развития завода, более глубоко диверсифицировать не только производство, но и рынки продаж.

В ОАО «Нафтан» темпы роста себестоимости опережают темпы роста выручки, что приводит к тенденции снижения прибыли от реализации продукции; наблюдается снижение прибыли от текущей деятельности; в существенной мере минусуется прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности; в итоге уменьшается прибыль до налогообложения и чистая прибыль; катастрофически уменьшается выработка по чистой прибыли на 1 работающего; рентабельность реализованной продукции и особенно рентабельность продаж по чистой прибыли приближаются к критической отметке. ОАО «Нафтан» имеет трудности в реализации продукции, в получении валюты. Наблюдается высокая себестоимость, а в итоге предприятие находится на пороге убытков.

Результаты анализа финансово-экономического состояния трех представителей экспортно-ориентированных предприятий промышленности подтверждают вывод о стагнации экономики страны, что требует системных мер и разработки основных направлений по устранению имеющих место отрицательных тенденций.

На современном этапе развития микро- и макроэкономики страны общими направлениями повышения эффективности предприятий являются [3]:

– снижение всех видов затрат на производство и реализацию продукции за счет, во-первых, внедрения эффективных методов управления, использования современных стандартов качества и технологических регламентов, во-вторых, сокращения непроизводственных расходов, в-третьих, отказа предприятий

от недобросовестных посредников, которые раскручивают цены на сырье, материалы, комплектующие детали, особенно поставляемые из-за рубежа;

– активизация инновационной деятельности предприятий за счет а) организации эффективного взаимодействия науки и производства, получения и реализации инновационных знаний, передовых технологий, обеспечивающей производство инновационного продукта с высокой прибылью и добавленной стоимостью; б) формирования «зеленой» индустрии с новыми безопасными стандартами качества производимой продукции, обеспечивающими диверсификацию экспорта и выхода на рынки развитых стран; в) создания на базе Национальной академии наук научной инновационно-производственной корпорации, ориентированной на формирование высокотехнологичного сектора на отечественной исследовательской и технологической базе;

– повышение качества продукции за счет внедрения эффективных систем управления качеством, современных стандартов и передовых технологий при обеспечении оптимизации соотношения повышения качества продукции и цен, при опережении темпов роста качества;

– обеспечение роста и диверсификации экспорта за счет: расширения торгово-экономического сотрудничества со странами зарубежья и прежде всего с Китаем, Индией, Пакистаном, Вьетнамом; сопряжения экономического пояса Шелкового пути и Евразийского экономического союза для устранения барьеров и ограничений в торговле;

– достижение рационального импортозамещения за счет расширения объемов локализации производства на современных предприятиях, поддержки и развития отечественного бизнеса;

– комплексное совершенствование организации труда, включающей реализацию эффективных форм и методов разделения и кооперации труда; внедрение передовых приемов и методов труда, современных информационных программных технологий; совершенствование организации оплаты труда в направлении обеспечения высоких конечных результатов предприятий на основе внедрения гибких систем оплаты труда; повышение трудовой, производственной, технологической и финансовой дисциплины, соблюдение технологических требований и принципов инновационного развития;

– достижение макроэкономической стабильности, обеспечивающей равновесие платежного баланса и бюджета на основе: реализации компенсирующих мер налоговой политики, направленных как на восстановление доходов бюджета, так и на сокращение расходов; отказа от привязки ставок налогов, пошлин, арендной платы, тарифов к иностранной валюте и установление их в белорусских рублях; существенного снижения инфляции и роста потребительских цен, позволяющих устанавливать низкие процентные ставки на кредиты и обеспечивать экономическую активность инновационной деятельности предприятий.

Направлениями снижения себестоимости продукции являются: а) научно-технический прогресс и повышение технического уровня производства на основе механизации и автоматизации производства, внедрения новой техники и технологии, улучшения конструктивных свойств изделий, повышения качества сырья и использования новых конструктивных материалов; б) совершенствование организации производства, труда и управления: использование современных форм организации производства, сокращение потерь рабочего времени, совершенствование норм и зон обслуживания, улучшение структуры и методов управления; изменение объема и структуры производства, увеличение удельного веса новой продукции, полуфабрикатов и комплектующих на основе использования эффекта масштаба производства, реструктуризации и освоения производства новой инновационной продукции в зависимости от ее спроса на рынке; в) применение новых видов синтетических материалов и пластмасс (взамен традиционных) с заранее заданными свойствами, что повышает качество продукции, снижает отходы и нормы расходов материалов; совершенствование нормирования материалов, их учета и хранения, повышение уровня стандартизации и унификации узлов и механизмов; г) ускорение оборачиваемости оборотных средств на стадии производственных запасов, на производственной стадии и в сфере обращения [4].

Основными направлениями снижения себестоимости продукции на микроуровне являются: научно-обоснованная разработка стратегии бизнес-плана развития каждого предприятия; повышение эффективности управления всеми затратами и ресурсами; организация нормативно обоснованного калькулирования себестоимости единицы продукции; обеспечение конкурентоспособности отечественных товаров; реализации современных технологий, уменьшающих материалоемкость и повышающих качество продукции; создание кластерного типа государственно-частного партнерства, кооперация малого, среднего и крупного бизнеса; комплексное совершенствование организации труда, производства и управления; повышение качества сбалансированной подготовки специалистов с высшим, средним специальным образованием и квалифицированных рабочих.

## Литература

1. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 376 с.
2. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия) / А.С. Головачев – Минск, 2015. – 688 с.
3. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. – Минск, 2012. – 319 с.
4. Головачев, А.С. Себестоимость определяет качество жизни: решение проблем управления / А.С. Головачев // Директор. – 2013. – № 10. – С. 24-27.