

В случае если величина собственного капитала отрицательная или равна нулю, налогоплательщик не вправе учитывать отдельные виды затрат при исчислении налоговой базы налога на прибыль.

Правило тонкой капитализации применяется, если соотношение контролируемой задолженности и собственного капитала перед лицами первой группы составляет 3 и более, перед лицами второй группы – более 1.

6. Расчет коэффициента капитализации.

Расчет коэффициента производится на последнее число налогового периода. Для организации, имеющей контролируемую задолженность перед лицом первой группы, коэффициент капитализации определяется делением суммы контролируемой задолженности по данному лицу на величину собственного капитала (соответствующую доле участия в уставном фонде белорусской организации) и делением на три; перед лицом второй группы – коэффициент капитализации определяется делением суммы контролируемой задолженности по данному лицу на величину собственного капитала (соответствующую доле участия в уставном фонде белорусской организации).

7. Определение предельного уровня затрат (расходов), учитываемых при налогообложении прибыли.

Предельная величина каждого вида затрат рассчитывается делением общей суммы отдельного вида затрат с начала налогового периода на коэффициент капитализации. Данные затраты относятся к затратам (расходам), учитываемым при налогообложении прибыли, с учетом ее предельной величины, но не более фактически начисленных организацией.

Правила тонкой капитализации в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь подлежат отражению в налоговом учете организации.

#### **Литература**

1. Забайлович, И.А. Правила недостаточной (тонкой) капитализации / И.А. Забайлович // *Налоги Беларуси*. – 2013. – № 8. – С. 42–45.

2. *Налоговый кодекс Республики Беларусь*. – Минск: Регистр, 2016. – 592 с.

## **Тенденции развития экономики Республики Беларусь**

**И.М. Лазаревич**

*Минский инновационный университет, г. Минск, Беларусь*

*irina\_17@list.ru*

В 2015 году ВВП Беларуси сократился на 3,9 %, что стало первым снижением данного показателя за последние 15 лет. В январе 2016 года сокращение ВВП дошло до 4,3 %. Высокая себестоимость выпускаемой продукции привела к убыткам в 8 из 16 видов промышленного производства по итогам 2015 года, чистая прибыль в целом по экономике сократилась в 2,7 раза в долларовом эквиваленте, экспортные поставки в Россию занимают 39 % от общего объема экспорта, при этом основной объем экспорта вне стран СНГ приходится на калийные удобрения, нефть, нефтепродукты и черные металлы. Экспорт инвестиционных товаров с высокой добавленной стоимостью незначителен. Жилищные субсидии необходимы для нейтрализации негативных последствий значительного увеличения тарифов на ЖКХ для социально незащищенных групп населения.

На эти негативные тенденции повлиял целый ряд факторов как внешнего, так и внутреннего характера.

Введение экономических санкций по отношению к РФ должно было улучшить результаты работы наших субъектов хозяйствования, однако мы наблюдали обратную связь. Неконкурентоспособные белорусские товары не смогли выдержать ценовой конкуренции по причине высоких затрат в сочетании с влиянием изменения курса валюты, вызванного резким снижением цен на нефть.

С целью привлечения кредитных ресурсов от международных финансовых институтов для выполнения государственных обязательств Правительство РБ пошло на выполнение ряда рекомендаций от МВФ. Рекомендации носили бы положительный эффект, если бы не грянул параллельно мировой экономической кризис, вызванный в том числе снижением цен на нефть.

Увеличение цен, сокращение списка социально значимых товаров и услуг, привязка темпов роста заработной платы к увеличению темпов роста производительности спровоцировали резкое сокращение потребительского спроса. Предприятия, имевшие и ранее проблемы со сбытом,

имеют тенденцию к увеличению скорости накапливаемых проблем (сокращение выручки от реализации продукции, работ и услуг, наращивание объемов взаимных неплатежей, невозможность выплачивать в установленные сроки заработную плату сотрудникам, налоги и отчисления). Суды, включая экономический, погрязли в делах об экономической несостоятельности, несвоевременной выплате заработной платы и несвоевременном погашении задолженности по поставленной продукции.

Эти негативные явления требуют незамедлительных действий от Правительства РБ. Указом № 78 от 23 февраля 2016 года утвержден комплекс мер по повышению эффективности экономики Беларуси. Данный Указ предусматривает сокращение себестоимости выпускаемой продукции не менее чем на 25 % у предприятий с государственной формой собственности, интенсификацию работы по диверсификации экспорта и импортозамещению, дальнейшее сокращение процентных ставок в экономике, создание условий по привлечению инвестиций в экономику страны. Предполагается также смещение акцентов при оценке эффективности работы фискальных органов в сторону обеспечения стабильной и безубыточной работы предприятий с целью сохранения существующего бизнеса и увеличение количества предприятий и рабочих мест, что означает уменьшение объема проверочной деятельности различных контролирующих структур. Предусмотрена оптимизация госструктур в сторону сокращения для высвобождения бюджетных средств и последующего увеличения зарплаты оставшимся работающим сотрудникам. Социально незащищенные граждане получают дополнительную поддержку в виде механизма адресной социальной поддержки и безналичных жилищных субсидий общим объемом до BYR 10,8 трлн с целью компенсации роста тарифов ЖКХ.

Насколько реализуемы мероприятия?

Сокращение себестоимости практически невозможно. Отчисления в ФСЗН остаются на прежнем уровне, тарифы за коммунальные услуги растут, арендная плата не уменьшается, сырье приобретает в большом объеме в иностранной валюте, курс на которую увеличился, а с 01.04.2016 выросла базовая арендная величина, бензин не дешевеет. Где резервы для сокращения себестоимости?

Контролирующие органы рекомендации игнорируют. Частота проверок увеличилась. Мониторят все. Бюрократический подход, нежелание слышать аргументы проверяемых. «Выполните или ликвидируйтесь» – это не те мероприятия, которые позволяют привлекать инвестиции. Правильно, соблюдение норм и правил необходимо, но в момент, когда предприятия на пороге банкротства, нужен более сдержанный подход.

## **Поведенческая торговля в Интернете и новые возможности SEO**

**А.П. Ковалёв**

*Минский инновационный университет, г. Минск, Беларусь  
alex\_kov2001@mail.ru*

**Н.Л. Ковалёва**

*Минский инновационный университет, г. Минск, Беларусь  
kolkova7@mail.ru*

Одним из наиболее популярных инструментов интернет-маркетинга последнего времени является SEO. Компании, его применяющие, получают конкурентное преимущество, оказываются выше в поисковой выдаче и имеют большую вероятность продать свои товары и услуги. Сегодня покупка любого товара или услуги в большинстве случаев начинается с запроса в поисковой системе.

Понятие SEO (*Search Engine Optimization*) подразумевает поисковое продвижение как комплекс мер по улучшению поисковой выдачи сайта [1, с. 52]. Ежедневно для поиска нужных товаров или услуг пользователи в первую очередь используют поисковые сервисы, такие как Яндекс, Google, Rambler и т.п. Введя необходимый запрос, пользователь получает список сайтов, которые соответствуют данному запросу. По статистике 80 % пользователей не просматривают результаты поиска дальше первой страницы. Соответственно, чем выше сайт компании в результатах поиска, тем больше потенциальных покупателей она может привлечь. Смысл поискового продвижения заключается в проведении работ с внутренними и внешними факторами ресурса, которые помогут ему выйти на первые позиции в поиске, а значит, привлечь большее количество потенциальных покупателей.

Поэтому на современном этапе развития сети Интернет поисковые роботы вынуждены вво-