

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Проблемы формирования прибыли в экономике Беларуси и пути их решения

А.С. Головачев

*Минский инновационный университет, г. Минск, Беларусь
golovachev.miu@gmail.com*

Анализ основных результатов деятельности отечественных организаций Республики Беларусь за 2013–2014 гг. позволяет сделать следующие выводы:

– динамика выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг имеет стабильный характер (темпы ее роста в 2013 г. составляли 110,1 %, а в 2014 г. – 111,4 %);

– темпы роста себестоимости реализованной продукции, товаров, работ и услуг в 2013 г. (112,7 %) опережали темпы роста выручки (110,1 %), что привело к снижению прибыли от реализации продукции, которая в 2013 г. по сравнению с 2012 г. составила 76,4 %. В 2014 г. темп роста прибыли к сниженному (низкому) абсолютному показателю прибыли 2013 г. составил 120,4 %;

– удельный вес себестоимости реализованной продукции в ее выручке в 2013–2014 гг. был примерно одинаковым и составлял около 80 %. Однако без учета инфляции и показателей выручки и себестоимости, выраженных в сравнимых ценах, нельзя утверждать о благополучии в формировании прибыли на предприятиях страны;

– существенно снизилась чистая прибыль в 2015 г. Она к 2014 г. составляла 57,8 %. Удельный вес чистой прибыли в прибыли от реализации продукции имеет тенденцию к снижению: с 48,8 % в 2013 г. до 43,6 % в 2014 г.;

– по причине снижения прибыли до налогообложения в 2015 г. снизилась доля налога на прибыль в структуре налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Беларусь с 19,0 % в 2014 г. до 11,3 % в 2015 г.;

– особой проблемой является формирование прибыли до налогообложения, темпы роста которой были ниже темпов роста прибыли от реализации продукции и составили в 2013 г. 61,8 %, а в 2014 г. – 114,1 %. Данная ситуация объясняется убытками от инвестиционной и финансовой деятельности, которые уменьшили налогооблагаемую прибыль предприятий страны. В абсолютных значениях прибыль до налогообложения была ниже прибыли от реализации в 2013 г. на 30 376,6 млрд руб., а в 2014 г. – на 39 938,9 млрд руб.;

– проблемы в формировании прибыли от текущей и особенно от инвестиционной и финансовой деятельности отразились в проблемах получения чистой прибыли, низкие значения которой затрудняют осуществление расширенного воспроизводства основных средств; это, в свою очередь, снижает роль прибыли в активизации процессов реконструкции, технического и технологического обновления производства и в конечном итоге сдерживает рост конкурентоспособности товаров и объемов выручки; с другой стороны, это стимулирует затратную экономику, снижает экономическую эффективность деятельности отечественных организаций.

Таким образом:

1. В экономике Республики Беларусь наблюдается тенденция снижения прибыли предприятий, особенно до налогообложения, которая в отдельные годы была ниже даже прибыли от текущей деятельности. Это объясняется хроническими убытками от инвестиционной и финансовой деятельности, низкой экономической эффективностью организаций.

2. Проблемы в формировании прибыли затрудняют осуществление расширенного воспроизводства основных средств, реконструкции, технического и технологического обновления производства, сдерживают рост конкурентоспособности товаров и снижают эффективность отечественной экономики.

3. Общей причиной снижения прибыли является отсутствие системного управления экономикой, низкий уровень и качество менеджмента, отсутствие эффективных стратегий развития предприятий, конкурентоспособных кадров и прежде всего руководителей и специалистов [1, 2].

4. Для эффективного управления прибылью требуется реализация системного подхода к выполнению основных принципов формирования прибыли и к решению задач по росту выручки и снижению затрат на производство и реализацию продукции [2, 3].

5. Современным направлением обеспечения прибыли является активизация инновационно-инвестиционной деятельности отечественных предприятий, повышение на этой основе конкурентоспособности национальной экономики.

6. Весьма актуальной проблемой формирования прибыли является необходимость концентрации капитала на предприятиях страны на основе синтеза макро- и микроэкономики, партнерства бизнеса и государства, создания финансово-промышленных групп, кластеров, холдингов, объединений и комплексов крупного, среднего и малого бизнеса.

7. Решение комплекса проблем управления формированием прибыли немисливо без создания высокоэффективной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, исключаяющей подмену качества количеством. Эта проблема требует активного государственного стратегического управления и прогнозирования структуры подготовки кадров. Упование, надежда на решение этих проблем текущими возможностями рынка является антинаучным и крупной стратегической ошибкой.

8. Так как проблема формирования прибыли и ее роста на предприятиях является системной, то ее решение требует организации комплексного, системного и гибкого управления прибылью, разработки и реализации организационно-экономического механизма повышения прибыли, который включает три взаимодействующих блока: 1) рыночного саморегулирования; 2) государственного нормативно-правового регулирования; 3) центрального блока механизма – внутрипроизводственного управления по всем видам деятельности предприятия с использованием современных методов и приемов управления формированием и использованием прибыли на предприятиях [2].

Литература

1. Головачев, А.С. Прибыль – дело системное / А.С. Головачев // Директор. – 2013. – № 11. – С. 28–30.
2. Головачев, А.С. Методологические основы управления формированием прибыли на предприятии в условиях его инновационного развития / А.С. Головачев // Экономика и управление. – 2016. – № 1. – С. 13–20.
3. Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, Эльга. – 2002. – 752 с.

Прибыль в системе целей современного предприятия

Н.В. Шинкевич

*Минский инновационный университет, г.Минск, Республика Беларусь
kafeur@miu.by*

Подавляющее большинство современных предприятий в сложившихся условиях хозяйствования Республики Беларусь позиционируются как самостоятельные субъекты, ведущие свою деятельность на условиях коммерческого расчета, важнейшим из которых является ориентация на получение прибыли. Данное условие определяет статус предприятия как коммерческой организации (ГК РБ, ст. 46). В силу этих обстоятельств в уставных документах таких предприятий принято указывать, что главной целью предприятия является получение прибыли. Данное положение содержит серьезную методологическую ошибку – фактически происходит подмена категории цели и условия деятельности – и может привести к разбалансированию экономических процессов на предприятии, потере его экономической устойчивости.

Мировая практика хозяйственной, предпринимательской деятельности свидетельствует, что в ряде случаев главенствующее стремление к прибыли, особенно по принципу «здесь и сейчас», не всегда во благо субъекту хозяйствования. Механизм формирования прибыли предприятия предполагает регулирование доходов и затрат – увеличение первых и сокращение вторых. Быстрое увеличение доходов возможно за счет изменения цены (в условиях экономики Республики Беларусь эта мера существенно ограничена) и загрузки имеющейся производственной мощности при условии устойчивого спроса на продукцию предприятия. Очевидно, что для большинства белорусских предприятий этот путь уже исчерпан в силу невысокой конкурентоспособности их продукции. Другие пути существенного увеличения доходов предприятия связаны с серьезными инвестициями и направлены на рост прибыли в среднесрочном и долгосрочном периоде на основе развития предприятия.

Второй путь быстрого получения прибыли – сокращение затрат, главным образом тех, которые связаны с деятельностью, не приносящей быстрого роста доходов. В этом случае обычно попадают под сокращение перспективные разработки, крупные реорганизационные и научно-технические мероприятия и т.п. Дорогостоящими также являются мероприятия маркетинга, направ-