

уровня высшего образования, академической степени «бакалавр» и соответствующей квалификации. Второй поток – обучение в университете, где один год отводится на углубленное изучение государственного компонента и три-четыре года – на освоение специальности. При этом профессиональные блоки дисциплин в колледже и университете должны быть равновесными.

Для высокопрофессиональной подготовки студентов необходимо создать в учреждениях высшего образования творческую атмосферу, способствующую эффективному усвоению знаний и возможности закрепления их в ходе реальных практических занятий, не отличающихся от профессиональной деятельности специалистов в соответствующей сфере деятельности. Иными словами, УВО должны располагать в своих структурах собственными производствами, НИИ и так далее. К примеру, медицинский университет должен располагать собственной клиникой, химический факультет – химическим производством, факультет производства строительных материалов – заводом по производству стройматериалов и т.д. Университетская среда нуждается в избавлении от монополизации, получении реальной академической свободы (ликвидации образовательных стандартов), адресного финансирования. Например, средства на подготовку специалистов высшей квалификации целесообразно выделять не учреждению образования, а профессору, который готовит такого специалиста и который самостоятельно подбирает кандидата для такой подготовки.

В течение длительного исторического периода лучшим образом зарекомендовали себя американская, английская, немецкая модели высшего образования, эффективность которых подтверждают технологические разработки этих государств, которые имеют мировое признание. Модели образования указанных государств внедрились у себя такие страны, как Япония, Южная Корея, Китай и многие другие. Применение результативных образовательных моделей подтверждено высоким жизненным уровнем государств-последователей. Игнорировать положительный опыт и в то же время в течение четверти века держать систему образования в безрезультатном поиске представляется нецелесообразным. Подобная ситуация лишь в геометрической прогрессии увеличивает разрыв между рациональным и иррациональным.

Вместе с вышеизложенными предложениями требует внимания устоявшаяся проблема отбора специалистов для практической трудовой деятельности. На примере экономически развитых стран предлагается ввести институт профессионального тестирования компетенций претендентов на вакантные должности, исходя из постулата, что Министерство образования подтверждает уровень знаний, а навыки и умения должны определить иные компетентные структуры. И лишь после успешного профессионального тестирования претендент на вакантную должность сможет получить сертификат, дающий право на допуск к профессиональной трудовой деятельности.

Проблемы, затронутые в настоящем докладе, далеко не исчерпывают их перечень. Целью настоящего сообщения является укрупненный подход к выстраиванию концепции современной инновационной платформы.

Использование форсайт-технологий в профессиональном образовании

Т.Ю. Ломакина

Центр исследований непрерывного образования ФГБН «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», РФ

Прежняя система образования уже не успевает за новыми запросами промышленности, науки, искусства, личностными практиками духовного развития человека. Необходимо вводить совершенно новые принципы образования, соразмерные масштабным изменениям социокультурного и техно-промышленного уклада, ожидаемым через двадцать и более лет. Многолетнее реформирование образования привело его к технологической неоднородности и многоукладности, что в полной мере относится и к системе высшего образования.

Сегодня особая роль отводится непрерывному профессиональному образованию, модели развития которого в разных странах имеют следующие характеристики: вовлеченность в процесс развития системы непрерывного образования национальных университетов, которые становятся основными образовательными центрами (Германия, Франция, Норвегия, Испания, Греция); развитие системы непрерывного образования через создание сети образовательных центров, которые активно поддерживаются государственными структурами (Япония, Дания, Финляндия, Швеция, Португалия); наличие учреждений, специализирующихся на непрерывном образовании при самоустранении государственных структур и поддержке их коммерческим сектором (Великобритания, а также страны с англосаксонским типом общественно-социальных отношений). Пример Великобритании и Австралии показывает, что полноценное развитие в обществе

системы непрерывного образования возможно лишь при активнейшем участии в данном процессе государства.

Для обеспечения устойчивого развития профессионального образовательного учреждения в постоянно изменяющихся экономических условиях появляется необходимость в непрерывном отслеживании состояния рынка образовательных услуг и оценивания его возможностей на этом рынке.

В этом процессе могут быть полезны форсайт-технологии, которые представляют собой систему методов экспертной оценки.

Методология Форсайт вобрала в себя десятки традиционных и достаточно новых экспертных методов. При этом происходит их постоянное совершенствование, отработка приемов и процедур. Основной вектор развития методологии направлен на более активное и целенаправленное использование знаний экспертов, участвующих в проектах. Обычно в каждом из форсайт-проектов применяется комбинация различных методов, в числе которых экспертные панели, Дельфи (опросы экспертов в два этапа), SWOT-анализ, мозговой штурм, построение сценариев, технологические дорожные карты, деревья релевантности, анализ взаимного влияния и др. Чтобы учесть все возможные варианты и получить полную картину, привлекается, как правило, значительное число экспертов.

Форсайт организуется как систематический процесс, который должен быть тщательно спланирован и организован. Как правило, форсайт-проекты осуществляются достаточно регулярно, иногда по повторяющейся схеме, в других случаях исследования проводятся как последовательность взаимосвязанных проектов, нацеленных на решение комплекса взаимосвязанных задач и формирование согласованного представления о долгосрочных перспективах развития технологий, инноваций и общества.

В процессе выбора применяются различные критерии для определения наиболее предпочтительных вариантов. Так, например, при выборе критических технологий может использоваться критерий достижения максимального экономического роста, а при построении технологической дорожной карты для отрасли – выявление потенциальных рыночных ниш и выбор технологий, позволяющих максимально быстро разработать конкурентоспособные продукты для возникающих рынков. Выбор стратегии развития производится на основе последовательности широких экспертных консультаций, что позволяет предвидеть самые неожиданные пути развития событий и возможные подводные камни.

Большинство форсайт-проектов в качестве центрального компонента включают в себя перспективы развития науки и технологий. Обычно эти вопросы становятся предметом обсуждения не только ученых, но и политиков, бизнесменов, специалистов-практиков из разных отраслей экономики. Результатом таких обсуждений становится появление новых идей, связанных с совершенствованием механизмов управления наукой, интеграцией науки, образования и промышленности и, в конечном счете, повышение конкурентоспособности страны, отрасли или региона.

Особенности форсайт-технологий: 1) речь идет об оценке возможных перспектив инновационного развития, связанных с прогрессом науки и технологий, очерчиваются возможные технологические горизонты, которые могут быть достигнуты при вложении определенных средств и организации систематической работы, а также вероятные эффекты для экономики и общества; 2) Форсайт всегда подразумевает участие (часто путем проведения интенсивных взаимных обсуждений) многих экспертов из всех сфер деятельности, в той или иной степени связанных с тематикой конкретного форсайт-проекта, а иногда и проведение опросов определенных групп населения (жителей региона, молодежи и др.), прямо заинтересованных в решении проблем, обсуждающихся в рамках проекта; 3) Форсайт нацелен на разработку практических мер по приближению выбранных стратегических ориентиров [1].

В условиях глобализации и технологического прогресса становится актуальной проблема растущей потребности в высококвалифицированных и профессионально компетентных, конкурентоспособных специалистах на рынке труда, что является важной причиной для использования форсайт-технологий. Именно такие технологии использует Научно-исследовательский институт IFTF (The Institute for the Future – IFTF), который провел исследование и опубликовал статью «Навыки Будущего» (Future Work Skills), рассказывающую о способностях, которые будут необходимы для того, чтобы получить престижную работу в 2020 году. Среди прочего называются следующие качества:

- способность определять глубинный смысл или значение выраженных решений; •
- способность находить решения вне поставленных рамок;
- способность обрабатывать большие объемы информации, выделяя в ней главный смысл;
- навыки общения (социальный интеллект) и виртуального сотрудничества;

- межкультурная компетентность;
- грамотность в области инновационных СМИ;
- проектный образ мышления [2].

В будущем станут необходимы разносторонне развитые сотрудники, которые способны найти решение любой поставленной задачи, а также успешно взаимодействовать со специалистами других областей.

Таким образом, необходимо уже сейчас в системе непрерывного образования выстраивать систему, способную работать с творчеством, т.к. интеллектуально-творческий потенциал личности рассматривается как стратегический ресурс, которым определяется конкурентоспособность России на мировой арене. В этот процесс должны быть включены бизнес, власть, наука, образование.

Литература

1. Жадан, И.Э. Концепция экономики благосостояния: планетарная модель и особенности ее реализации в России: автореф. дис. ... д-ра эк. наук. – Саратов, 2010.

2. Ломакина, Т.Ю. Диверсификация в системе непрерывного образования в условиях глобализации. Справочник руководителя образовательного учреждения, № 10(106) 2015, Алматы, Узбекистан. – С. 55–67 (на рус. и узб. языках).

Knowledge management and innovations in business organization

Zenona Atkočiūnienė

Vilnius University, Vilnius, Lithuania

zenona.atkociuniene@kf.vu.lt

Today competitiveness is closely related to creation of innovation. New ideas and gained knowledge are the main sources in this process. Knowledge management helps a business organization to achieve interaction between business processes by joining activities, experience and accrued knowledge. It also helps to reach high quality of client servicing by applying the prior accrued knowledge on clients and their needs. D.J. Teece (1998) defines knowledge management as the entirety of procedures and techniques targeted at a maximum use of available knowledge assets. According to K.M. Wiig (1997), knowledge management has two key objectives: to make the organization act intelligently and to realize the best value of its knowledge. Information and knowledge are seen as a cornerstone of economic development in order to create or improve more and more personalized services and products. Satisfaction of the market demands requires systematic not only internal, but also external processes of creation and use of productive knowledge, while striving to create innovations that would satisfy consumer needs. Lithuania takes 16th place among 144 countries by the number of people having higher education: however, it takes 47th place among 144 countries by innovation and business flexibility sub-index according to researches of the World Economic Forum. This background evokes the following question: how could organizations use all knowledge to create and develop the innovation?

Knowledge and knowledge management are necessary in the innovation process. The increasing complexity of innovation is influenced by the enormous amounts of knowledge available to organizations, which form the basis of innovation (du Plessis, 2007).

While analyzing knowledge management and its impact on the strategic competences of an organization, it is important to identify and substantiate problem areas which largely influence efficiency of the organization's operations. Although covering many diverse activities and research fields, knowledge management is mainly related to strategic management, organizational learning and innovation management in the analyzed context.

Strategy is the system of organization's actions and means, which defines how the long-term objectives of the organization will be achieved (David, 2011). Linking and integrating the principles of knowledge management into the strategic documents of the organization is the first step towards the development and implementation of knowledge-based organizational strategy (Drew, 1999; Snyman; Kruger, 2004). Knowledge management strategy links organization's strategy and organization's goals with principles and approaches of knowledge management and is designed to identify the possibility for the organization to assess the knowledge resources available to it and to apply them purposefully (Hislop, 2009; Jashpara, 2011). Integration of organizational and knowledge management strategies leads to a harmonious functioning of the organization and highlights the ways in which knowledge can be used to reach strategic organizational goals faster and more accurately. Knowledge management strategy in an organization enhances organizational learning and improvement, prevents it from repeating mistakes,