

## СМАРТ-кафе как форма поддержки стартап-движения

**Шинкевич Наталья Виловна**

*Минский инновационный университет, г. Минск, Республика Беларусь  
shinknv@mail.ru*

### Аннотация

В статье рассматривается практика поддержки стартап-движения в Республике Беларусь и других странах Восточного партнерства. На примере Минского инновационного университета показаны возможности международного проекта СМАРТ по приобретению студентами предпринимательских навыков и расширению их возможностей трудоустройства, адаптации выпускников к практической деятельности, усилению взаимодействия учреждений образования с бизнесом, компаниями.

**Ключевые слова:** *малое и среднее предпринимательство, стартап-проект, СМАРТ-кафе, программа «Erasmus+», Минский инновационный университет.*

Одним из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста является развитие малого и среднего предпринимательства. Реализация Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы предполагает ряд мероприятий, в том числе поддержку стартап-движения [1]. Минский инновационный университет содействует стартап-движению посредством организации функционирования на своей базе СМАРТ-кафе, которое создается в рамках международного финансируемого проекта «Содействие сотрудничеству университет – предприятие и студенческому предпринимательству через СМАРТ-кафе / СМАРТ (Fostering university-enterprise cooperation and entrepreneurship of students via SMART Caffes)» по программе «Эразмус+: Высшее образование – международное наращивание потенциала».

Участниками проекта являются 5 образовательных организаций из стран Евросоюза, имеющих опыт создания и работы открытых информационных бизнес-платформ (Болгария, Германия, Испания, Бельгия, Греция), 10 образовательных учреждений из стран так называемого Восточного партнерства (Беларусь, Молдова, Армения) и 7 общественных организаций в качестве ассоциированных партнеров.

Проект «СМАРТ» заключается в разработке модели и платформы СМАРТ-кафе, создании учебных материалов для пользователей СМАРТ-кафе, разработке и проведении тренингов для потенциальных пользователей СМАРТ-кафе.

СМАРТ-кафе представляет собой виртуальную площадку, посредством которой студенты и молодые исследователи, а также представители бизнеса смогут совместными усилиями реализовывать инновационные проекты. Для многих молодых людей такие проекты откроют путь в профессиональный бизнес. СМАРТ-кафе будет способствовать трудоустройству и самозанятости активных молодых людей, повышению инновационности компаний. В целях усиления инновационного потенциала проекта будет создана целая сеть из 7 СМАРТ-кафе на базе учреждений образования Беларуси, Молдовы и Армении. Функционирование СМАРТ-кафе может осуществляться как независимо, так и в рамках образовательного процесса учреждений образования, на базе которых они будут созданы.

Уже сегодня в Минском инновационном университете в учебные планы нескольких специальностей первой ступени получения высшего образования (бакалавриат) разработаны и введены два учебных курса: «Управление стартап-проектами», «Основы организации бизнеса и развитие предпринимательства». Для специальности второй ступени получения высшего образования «Информатика и технология программирования; системный анализ, управление и обработка информации» (магистратура) читается курс «Креативное решение проблем».

Университеты-участники проекта, на базе которых будут функционировать СМАРТ-кафе, активно готовятся к их работе. Одновременно с разработкой виртуальной сети СМАРТ-кафе оснащают всей необходимой техникой объекты, в которых будет проходить обучение студентов-пользователей и их непосредственная работа с информационной платформой. Ряд преподавателей, которые в последующем станут менторами стартап-проектов, прошли курс тренингов под руководством европейских специалистов (в том числе три на базе Минского инновационного университета). В настоящее время завершается подготовка учебных пособий и программы тренингов для студентов-пользователей СМАРТ-кафе.

---

Работа выполняется за счет финансирования по проекту программы Erasmus+ «Содействие сотрудничеству университет-предприятие и студенческому предпринимательству через СМАРТ-кафе», № 585620-EPP-1-2017-1-EL-EPPKA2-CBHE-JP.

(This study is funded by the Erasmus+ program, project “Fostering university-enterprise cooperation and entrepreneurship of students via SMART Caffes”, No. 585620-EPP-1-2017-1-EL-EPPKA2-CBHE-JP”.)

В целях более эффективной подготовки студентов к работе в SMART-кафе в Минском инновационном университете 10 сентября 2019 г. при финансовой поддержке ассоциированного партнера проекта общественного объединения «Общество содействия инновационному бизнесу» (ОСИБ) организована стартап-школа. В свою очередь ОСИБ действует в рамках проекта «Создание устойчивой инфраструктуры для поддержки развития стартапов и малого бизнеса в регионах Беларуси», реализуемого ОСИБ при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID). Уже 20 сентября 2019 г. в стартап-школе МИУ выступил эксперт Кирилл Волошин – предприниматель, инвестор, соучредитель tut.by, hoster.by, Café Netto и других компаний, который рассказал, как составить план основных действий в бизнесе на ближайшее время, сконцентрироваться на наиболее важных показателях и проверить ключевые гипотезы. Слушатели стартап-школы активно участвовали в митапах с привлечением экспертов: Виктории Радюковой – Hr-директора digital-агентства Grizzly (тайм-менеджмент, целеполагание, постановка целей по SMART, эффективное планирование, расстановка приоритетов); Александра Пожаренко – бизнес-архитектора, кофаундера Кукуполис, IZZI.BY, который рассказал об экспериментах, деньгах и мечтах; Игоря Русина – директора по развитию в «Лаборатория мозга», учредителя, основателя «Новые клиенты из мессенджеров».

В декабре 2019 г. студенты и магистранты Минского инновационного университета под руководством доцента Л.И. Карако приняли активное участие в интенсивном курсе «Супер Старт», который предполагает проработку идеи стартапа, бизнес-моделирование и тестирование гипотез на пользователях. Авторы идей шаг за шагом прошли процесс создания бизнес-модели с помощью экспертов, чтобы в результате ответить на ключевые вопросы об идее стартапа и сформировать жизнеспособную бизнес-модель. Экспертами в школе выступили успешные предприниматели, которые на собственных успехах и ошибках научились запустить бизнес и управлять им.

Мы ожидаем, что участие Минского инновационного университета в проекте SMART и работа SMART-кафе после завершения проекта будут способствовать:

- приобретению студентами предпринимательских навыков и расширению их возможностей трудоустройства;
- повышению компетентности преподавателей;
- укреплению взаимодействия с бизнесом, компаниями;
- лучшей адаптации выпускников к практической деятельности.

## **Литература**

1. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 23.02.2016, № 149: в ред. от 27.12.2019, № 920 // Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь.