

Таблица — Сравнительный анализ программных комплексов

Название программного комплекса	«Учет пациентов»	«UNIVERSE-Медицина»	«IDENT»	«Дентал-софт»
Компания-разработчик	ООО «Простой софт»	ООО «Юниверс-софт»	ООО «АЙДЕНТ»	ООО «Дентал-софт»
Учет пациентов	+	+	+	+
Электронная регистратура	+	+	+	+
Электронные истории болезней	+	+	+	+
Средства постановки диагноза	+	+	+	+
Наличие базы знаний	-	-	-	+
Подготовка статистической медицинской отчетности	-	-	-	-
Стоимость сервисного обслуживания	-	+	+	+
Совместимость со стандартными пакетами подготовки документов	+	+	+	+
Контроль над рабочим временем, начисление заработной платы, анализ экономической и профессиональной эффективности сотрудника	-	+	-	+
Контроль и учет всех финансовых и закупочных операций	-	+	+	+
Стоимость	низкая	высокая	очень высокая	очень высокая

охранения находится на низком уровне. Существующие программные средства и информационные системы не являются универсальными, плохо адаптируются к учреждениям разного профиля, обладают высокой стоимостью. В таблице представлен сравнительный анализ существующих программных комплексов автоматизации медицинских учреждений: «Учет пациентов» [1], «Universe-Медицина» [2], «IDENT» [3], «Дентал-софт» [4].

В ячейках таблицы знаками «+» или «-» представлено наличие или отсутствие опций в системе. Существующие программные системы произведены и используются на российском рынке. Медицинская отчетность, а также бланки и формы формируются согласно законам и санитарным нормам Российской Федерации, из-за чего нет возможности использовать данные программы на территории Республики Беларусь. Также из рассмотренных программ только одна представляет модуль «База знаний», в которой хранится информация в виде справочников. Модуль по статистической информации не представляет ни одна из рассмотренных программ, кроме того, большинство программ имеют высокую стоимость, что не способствует их широкому распространению.

Литература

1. Программа «Учет пациентов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.simple-soft.ru/PatientsCount.htm>. — Дата доступа : 10.11.2013.
2. Программа «UNIVERSE-Медицина» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.universe-soft.ru/product/universe_medicina. — Дата доступа : 27.02.2015.
3. Программа «IDent» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://dent-it.ru/>. — Дата доступа : 27.02.2015.
4. Программа «Dentsoft» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.dentsoft.ru/index.php>. — Дата доступа : 27.02.2015.

Построение стратегической системы управления молокоперерабатывающим предприятием

И.И. Станкевич,

*Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск, Беларусь,
irinastal@tut.by*

В век развития компьютерных технологий многие методы ведения бизнеса устаревают и становятся неактуальными, поэтому общество пытается соединить менеджмент и информационные технологии. Примером такого симбиоза является реинжиниринг бизнес-процессов. Пока не найдена точная, определенная модель реинжиниринга, каждый автор видит ее

по-своему, так как она зависит от сферы деятельности предприятия, его финансового состояния на текущий момент, количества работников и других факторов [1].

Решающий вклад в разработку теории и практики современного реинжиниринга был внесен М. Хаммером и Дж. Чампи. По их формулировке, реинжиниринг означает «создание компании заново» и определяется как «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности: затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность» [3].

Основываясь на предпосылках развития молокоперерабатывающей отрасли, для сохранения своей доли рынка и ее увеличения молокоперерабатывающему предприятию необходимо действовать в следующих принципиальных направлениях развития:

- сохранить и развивать существующие преимущества (принципы построения качественного продуктового портфеля, систему взаимоотношений с потребителями, инфраструктуру обслуживания, собственную сбытовую сеть);
- развивать продуктовый портфель в среднем и высоком ценовом классе;
- привлекать и удерживать квалифицированные кадры, постоянно повышать квалификацию персонала;
- создавать и развивать инфраструктуру обслуживания для различных категорий потребителей;
- перейти от функциональной к процессной модели предприятия;
- активно инвестировать в маркетинг (работать над имиджем компании, повышать узнаваемость торговой марки, развивать систему сбыта и т.д.).

Самое лучшее в настоящее время для молокоперерабатывающего предприятия — подумать о внутренних бизнес-процессах. Необходимо снижать производственные издержки, но не за счет качества продукции, а за счет максимально быстрого приведения структуры производства, технологии и управления в современный вид. Таким образом энергоэффективность и производительность труда могут подняться до уровня, который позволит нашему предприятию конкурировать с успешными зарубежными компаниями. Для этого необходимо запустить деятельность по организационному развитию и повысить эффективность бизнес-процессов [2].

В состав работ по разработке и внедрению системы стратегического управления молокоперерабатывающим предприятием и СУБП, с использованием системы бизнес-моделирования «Business Studio», включены следующие работы:

- организационно-методическая подготовка проекта;
- разработка стратегии компании;
- разработка сети бизнес-процессов;
- разработка регламентов системы стратегического управления;
- перепроектирование и регламентация бизнес-процессов;
- измерение процессов (набор статистики);
- нормирование процессов и мотивация персонала.

В соответствии с приоритетными бизнес-направлениями и проведенными исследованиями молокоперерабатывающего предприятия были выделены процессы предприятия и разработана новая организационная структура. При выделении процессов принимались во внимание: стратегия развития, текущая организационная структура, фактическое подчинение подразделений руководителям, выполняемые функции, численность сотрудников и значимость работ.

В ходе исследования были выделены ключевые факторы успеха для рынка молока и молочных продуктов, которые учитывались в процессе разработки стратегии. Ключевые факторы успеха (КФУ) предприятия связаны с поставщиками, заказчиками, персоналом, факторами внутренней и внешней среды.

Процесс управления предприятием включает в себя несколько подпроцессов: подпроцесс стратегического управления, подпроцесс оперативного управления, подпроцесс информационного обеспечения.

Выходами процесса управления компаний являются управленческие решения. Важная категория управленческих решений — решение по выбору стратегических целей развития

организации и утвержденный набор показателей, при помощи которых измеряется достижение установленных целей. Выходы процесса управления организацией являются входами остальных процессов организации.

Прежде всего определяются стратегические цели предприятия в целом, формулируются пути достижения этих целей, разрабатывается система показателей. Для каждого показателя устанавливаются целевые критерии, т.е. плановые количественные значения показателей на определенный временной период.

Стратегические цели предприятия фиксируются в документе под названием «Стратегическая карта». Показатели и целевые критерии устанавливаются в так называемой счетной карте. После того как система стратегических целей и показателей для предприятия в целом создана, необходимо разработать систему показателей для каждого бизнес-процесса.

Процесс реализации стратегий на практике представляет собой одну из ключевых проблем стратегического управления предприятием. К числу основных сложностей можно отнести:

- перевод туманно сформулированных стратегических высказываний в конкретные, измеримые формулировки целей и мероприятий;
- улучшение процесса коммуникаций;
- улучшение общего понимания стратегии; координация действий компании в направлении выбранной стратегии возможна лишь тогда, когда в компании существует единое понимание стратегии и путей ее реализации;
- интенсификация процессно-ориентированного мышления; успешная реализация стратегии предполагает объединение усилий всех подразделений, создание единообразия действий владельцев процесса, динамического улучшения процессов компании.

Реинжиниринг компании — внедрение системы стратегического управления, перепроектирование процессов, создание цепочки ценности, постановка системы управления бизнес-процессами — увеличивает способность предприятия эффективно реализовывать свою стратегию в условиях частых изменений окружающей среды.

Литература

1. Железко, Б.А. Совершенствование управления молокоперерабатывающим предприятием на основе реинжиниринга / Б.А. Железко, И.И. Станкевич // Вести института современных знаний. — 2008. — № 2. — С. 98—103.
2. Станкевич, И.И. Управление организационной деятельностью предприятия на основе современных технологий / И.И. Станкевич // Управление информационными ресурсами : материалы Седьмой междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25 нояб. 2009 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. — Минск, 2009. — С. 43—45.
3. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. — Манн, Иванов и Фербер, 2006. — 287 с.

Исследование кадрового потенциала науки аграрной сферы: методы анализа тренда в рядах динамики и эконометрический подход

С.П. Старовыборная,

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, Беларусь,
syzzi@mail.ru*

При выработке приоритетных направлений инновационного развития сельскохозяйственного производства необходимо руководствоваться ресурсной базой, одной из основных характеристик которой является состояние, структура, потенциал и тенденции развития кадровых ресурсов. Финансовые вложения не дадут отдачи, если нет людей, способных умело и правильно ими распорядиться, провести исследования и разработки на высоком научном уровне, соответствующем мировым стандартам. Анализ структуры и уровня кадрового потенциала науки и подготовки кадров аграрной сферы, тенденции и динамика развития, прогнозирование и степень соответствия потребностям национальной экономики и являются целью настоящего исследования [1].

Первым этапом исследования является анализ кадрового потенциала и подготовки кадров сельскохозяйственной сферы Республики Беларусь с помощью метода укрупнения