

Среди возможных примеров для моделирования профессиональной задачи подобного типа — тема «Подбор состава тяжелого бетона». Уточняя те или иные данные, можно сделать выводы о сформированности различных компетенций у студентов. Например: индекс компетенции: ПК-10; содержание компетенции: владеть технологией проектирования изделий, конструкций в соответствии с техническим заданием; необходимо знать: разновидности современных материалов и изделий, основы их производства, применяемое сырье (включая техногенное); уметь: провести лабораторные испытания основных разновидностей материалов, оценить их соответствие требованиям стандартов; владеть навыками: рациональной экономии ресурсов при производстве материалов и изделий. Знание основ для расчета состава сырьевых компонентов на 1 м³ бетонной смеси является важной базой для получения оптимального состава смеси, включая требования по однородности и удобоукладываемости. Качество сырьевых материалов (цемент, заполнители, вода, добавки) в конечном итоге определяет его состав, физико-механические свойства, долговечность. Для того чтобы правильно рассчитать расход сырьевых материалов, включая принципы ресурсосбережения, необходимо учитывать требования к бетону, эксплуатационные требования к бетонной конструкции, технологию изготовления. То есть среди исходных данных задачи студенты должны знать (либо сделать самостоятельный выбор в данных) о проектной марке бетона и классе бетона (например, М200, В15); удобоукладываемости бетонной смеси (например, смесь подвижная, марка П1); характеристиках исходного сырья (вид и марка цемента и др.; вид крупного заполнителя (щебень или гравий), марка по дробимости, крупность зерен и др.; модуль крупности мелкого заполнителя и др.). Среди точек-индикаторов для проверки: оценка соответствия представленных в работе материалов требуемой марке бетона (так, для получения качественной структуры цементного камня в бетоне активность цемента должна быть в пределах 0,7...2 от требуемой прочности бетона (т.е. для бетона М200 — цемент марки М400)); далее следует расчет водо-цементного отношения для подвижных смесей; определение расхода воды, учитывая требования стандартов, исходные характеристики смеси и сырья и т.п. После изготовления бетонной смеси в лабораторных условиях необходимо по стандартной методике оценить полученную подвижность и сравнить ее с исходными данными (в ряде случаев потребуются корректирование состава).

Применение кейс-методов особенно эффективно в работе с малыми группами (например, магистрантами), когда перенимаются известные методы и технологии в исследуемую сферу деятельности, происходит моделирование вероятностных ситуаций, проводится оценка адекватности предлагаемых решений.

Литература

1. Михайлова, Н.С. Разработка фонда оценочных средств в проектировании образовательных программ / Н.С. Михайлова, М.Г. Минин, Е.А. Муратова // *Фундаментальные исследования*. — М. : Академия Естествознания, 2009. — № 2. — С. 81—82.
2. Инновации и современные технологии в системе образования: материалы III международной научно-практической конференции, 20—21 февраля 2013 года. — Прага : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», Чехия, 2013. — 351 с.
3. Сидоренко, Ю.В. О диагностике качества подготовки студентов в строительном вузе / Ю.В. Сидоренко // *Фундаментальные исследования*. — М. : Академия Естествознания, 2005. — № 7. — С. 44—45.

Проблемы формирования информационной культуры студентов в современных условиях информатизации образования

С.М. Соболева,

Харьковский институт финансов Украинского государственного университета финансов и международной торговли, г. Харьков, Украина,
sobolsan@gmail.com

Сегодня информация становится одной из главных ценностей человека, основным ресурсом будущего развития общества. Информатизация, охватывающая все сферы жизни, рассматривается как социокультурный процесс, меняющий сознание, мировоззрение человека, мораль и ценностные ориентиры. Особое значение приобретает информатизация образования, целью которой является подготовка будущего специалиста с высоким интеллектуальным потенциалом, способным работать в условиях постоянного увеличения информационного потока. Главное условие воспитания студенческой молодежи и подготовки

их к профессиональной деятельности — комплексное использование средств новых информационных технологий, благодаря которым формируются умения быстро ориентироваться в постоянно меняющихся условиях, адекватно действовать, анализировать проблемные ситуации и находить рациональные способы их решения. В связи с этим проблема формирования информационной культуры студентов, в том числе и экономических специальностей, становится особенно актуальной.

Термин «информационная культура» в советской педагогической литературе появился в 1971 г. в монографии Г. Воробьева «Информационная культура в управленческом труде» [1]. Это понятие сформировалось на базе понятий «алгоритмическая культура» и «компьютерная грамотность», наиболее полно рассмотренных в работах В. Монахова, С. Бешенкова, А. Салтовского и др. [2].

Среди украинских ученых, впервые обратившихся к изучению сущности и проблем формирования информационной культуры, были Э. Семенюк и Е. Медведева. В современной научной литературе существует более 500 различных определений данного понятия. Такая ситуация не способствует эффективному исследованию информационной культуры, поскольку увеличивается количество близких, но не тождественных друг другу понятий.

В нашем исследовании, взяв за основу определения отечественных и зарубежных авторов, мы рассматриваем информационную культуру как составляющую общей культуры, которая ориентируется на информационное обеспечение человеческой деятельности. Информационная культура понимается нами как достигнутый уровень организации информационных процессов, степень удовлетворения потребностей человека в информационном общении, уровень эффективности создания, сбора, сохранения, обработки, преподнесения и использования информации, что обеспечивает целостное видение мира, возможность его моделирования, предвидение результатов принимаемых человеком решений [3, 4, 5]. Информационная культура — в широком понимании — это культура взаимодействия человека с информацией на уровне общества и личности.

Учитывая требования современных процессов информатизации образования, когда основным источником информации являются компьютерные технологии и сети, роль информации в подготовке будущего экономиста и ее объемы, мы выделяем три уровня информационной культуры студента экономического вуза: базовый (низший), профессиональный (средний) и творческий (высший).

Базовый (низший) уровень информационной культуры будущего экономиста формируется на основе уже имеющегося после окончания школы и определенного жизненного опыта уровня информационной культуры в процессе изучения цикла социально-гуманитарных, фундаментальных и общеэкономических дисциплин с учетом междисциплинарных связей. Профессиональный (средний) уровень информационной культуры формируется в процессе изучения профессионально ориентированных и специальных учебных дисциплин, которые определяют особенности будущей профессиональной деятельности, круг обязанностей, требований, деловых качеств, профессиональных знаний и умений.

Творческий (высший) уровень информационной культуры формируется на основе двух предыдущих, отличается более высокой степенью сложности, развитой способностью студентов творчески, гибко мыслить, осуществлять синтез и анализ информации разнообразного характера, принимать решения в нестандартных ситуациях, находить альтернативные методы и способы решения сложных задач. Для формирования этого уровня информационной культуры недостаточно только профессиональной подготовки в рамках учебных программ и междисциплинарных связей. Здесь важно выйти за их пределы, заинтересовать студентов, приобщить их к решению насущных социально-экономических задач, к поиску эффективных методов развития экономики страны, подготовить к работе в условиях кардинальных изменений, глубокого экономического кризиса. И поскольку сегодня происходит «... переход цивилизации к инновационному типу развития», «изменчивость перестает быть исключением и становится правилом, сущностной чертой функционирования общества и каждого его члена...», «изменчивость ... становится закономерностью», «украинское общество, и образование в том числе, призваны подготовить человека к жизни в новых условиях» [6, с. 5].

Основными критериями формирования информационной культуры студента экономического вуза, на наш взгляд, являются:

- знания особенностей современного информационного (постиндустриального) общества;
- компьютерная грамотность: знания, умения и навыки использования технических устройств, компьютерных информационных технологий, сетей, разнообразных программных продуктов;

- умения адекватно формулировать свою потребность в информации, ориентироваться в большом потоке информации;
- умения и навыки эффективного поиска, отбора необходимой информации, ее оценки;
- умения и навыки корректного информационного общения;
- умения и навыки переработки информации и создания качественно новой;
- умения идентифицировать и предупреждать возможные виды информационной опасности.

В заключение отметим, что специалист с высоким уровнем информационной культуры имеет намного больше шансов быть востребованным на современном рынке труда и самореализоваться в профессиональной деятельности.

Литература

1. Воробьев, Г.Г. Информационная культура в управленческом труде / Г.Г. Воробьев. — М. : Экономика, 1971. — 108 с.
2. Гончарова, О.Н. Формирование основных компонентов информационной культуры учащихся при изучении информатики в старших классах с использованием среды электронного учебника : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / О.Н. Гончарова; Таврический нац. ун-т. — Симферополь, 1999. — 179 с.
3. Жалдак, М.И. Система подготовки учителя к использованию информационной технологии в учебном процессе : дис. ... в форме научного доклада докт. пед. наук : 13.00.02 / М.И. Жалдак; АПН СССР, НИИ содержания и методов обучения. — М. : 1989. — 48 с.
4. Основи нових інформаційних технологій навчання: посібник для вчителів / Авт. кол. : Ю.І. Машбиць [та ін.] ; за ред. Ю.І. Машбиць / Інститут психології ім. Г.С. Костюка АПН України. — К. : ІЗМН, 1997. — 264 с.
5. Суханов, А.П. Информация и прогресс / А.П. Суханов. — Новосибирск : Наука, 1988. — 192 с.
6. Кремень, В.Г. Інноваційна, самодостатня людина як мета інноваційної освіти / В.Г. Кремень // Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми : зб. наук. пр. — Київ-Вінниця : ДОВ «Вінниця», 2006. — Випуск 9. — С. 3–7.

Оценка активных форм в учебном процессе

О.Н. Чувилова,

*Ставропольский филиал Московского гуманитарно-экономического института,
г. Ставрополь, Россия,
o-n-ch-fk@mail.ru*

Д.С. Сыромятников,

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия,
s_d_com@rambler.ru*

В ФГОС ВПО третьего поколения отмечается, что «... образовательное учебное учреждение должно предусматривать в целях реализации компетентностного подхода использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся» [1, с. 133].

В соответствии с этим мы считаем, что реализация форм и методов активного обучения, которые позволяют студентам применять знания и навыки в практической деятельности, является вполне обоснованной.

Активные методы обучения могут быть использованы на разных этапах учебного процесса. В зависимости от направленности — на формирование системы знаний или на овладение умениями и навыками — активные методы обучения делятся на имитационные и неимитационные [2, с. 12].

Имитационные методы могут быть игровыми и неигровыми. К игровым относятся: деловые игры, ролевые игры, индивидуальные игровые занятия. К неигровым можно отнести: анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач; имитации-упражнения, индивидуальный тренинг.