

Верификация эффективности внедрения технологии профессионального образования «Учебная фирма»

М.Г. Сергеева,

ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования»,
г. Москва, Россия,
sergeeva198262@mail.ru

Происходящие в России изменения выявили серьезный дефицит в специалистах, обладающих знаниями и опытом принятия решений в условиях рыночной экономики, и вызвали рост потребности в таких специалистах. Многие провалы экономических реформ, проводимых в России, связаны с неподготовленностью большей части населения к переходу к рынку, незнанием элементарных экономических понятий и законов социальной жизни.

Развивающемуся обществу нужны современно образованные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают чувством ответственности за судьбу страны, ее дальнейшее процветание. Неотъемлемой частью современного образования является его экономическая составляющая, представленная экономическими знаниями и навыками экономического мышления, формируемыми в сознании человека на протяжении всей его жизни и позволяющими адекватно реагировать на окружающий мир, способствующими выработке активной гражданской позиции, помогающими правильно оценивать ту или иную экономическую ситуацию и должным образом в ней ориентироваться.

В современных социально-экономических условиях возрастает роль непрерывного экономического образования как важнейшего фактора формирования и развития постиндустриального общества. Инновационные тенденции мирового развития обуславливают изменения и в непрерывном экономическом образовании, которые можно представить следующим образом:

- необходимость подготовки людей к быстро меняющимся условиям жизни в связи с ускорением темпов экономического развития;
- формирование экономического мышления и привитие навыков рационального экономического поведения, создание предпосылок для продолжения профессионального экономического обучения и практической экономической деятельности;
- необходимость повышения уровня готовности граждан к осуществлению правильного выбора в условиях рыночной экономики;
- развитие факторов коммуникабельности и толерантности в связи с расширением масштабов экономического взаимодействия.

Решение этих проблем осуществляется при реализации педагогической технологии «Учебная фирма» в образовательном процессе учреждений профессионального образования при формировании экономических компетенций. Верификация процесса формирования экономических компетенций выпускника учреждения профессионального образования включает уровни сформированности экономических компетенций, критерии сформированности и результат как подготовка конкурентоспособного выпускника профессионального образовательного учреждения, обладающего экономическими компетенциями.

Для определения сформированности экономической компетентности выпускника в ходе исследования были разработаны следующие критерии с учетом трех уровней (низкий, средний, высокий): когнитивно-познавательный, мотивационно-личностный, деятельностно-креативный. Каждый из критериев раскрывается посредством системы эмпирических показателей, отражающих степень сформированности отдельно взятого компонента. Нами выделено по семь показателей для каждого критерия, с помощью которых было установлено, насколько выпускник профессионального образовательного учреждения как специалист соответствует экономическим императивам.

Деятельность студентов в «Учебной фирме» оценивалась поэтапно. На первом этапе оценивается работа сотрудника «Учебной фирмы» с целью формирования экспертной группы из числа лучших студентов (5–6 человек). Критериями работы сотрудников «Учебной фирмы» являются следующие: самостоятельная работа студентов (дисциплинированность и умение управлять собой, аккуратность в работе, организация работы и др.); работа в команде (коммуникативность, представительность, работа с коллегами и др.); работа с

внешней средой (уровень пользования телефоном, факсом, персональным компьютером, электронной почтой, Интернетом и т.д.).

Следующим этапом оценивания является сравнительная оценка деятельности студентов в работе «Учебной фирмы» с позиций преподавателя, эксперта и самого студента, которые позволяют получить полную картину деятельности студента в «Учебной фирме».

Теория бизнеса изучается через практику. В результате работы в «Учебной фирме» студент приобретает навыки предпринимательства, делопроизводства (формирование дел вручную и с помощью компьютера), ведения телефонных переговоров и деловой переписки, ведения бухгалтерского учета, расчета зарплаты, получения счетов от поставщиков, оформления накладных для покупателей, расчета налогов, составления отчетности, приема посетителей, работы с внешней средой — Центральным офисом, банком, налоговой инспекцией, клиентами-заказчиками.

«Учебная фирма» расставляет приоритеты в обучении. Наиболее важным становится не только то, как студенты работают с первичными документами, выполняют отдельные профессиональные обязанности, но и то, что они ощущают себя как команда единомышленников, работающих на продвижение своей фирмы на рынке. Студентами отрабатываются как профессиональные навыки, так и «основные», или «ключевые», — работа в команде, принятие решений и ответственность за их выполнение, инициативность и самостоятельность и т.д.

При завершении работы в «Учебной фирме» студенты рассчитывают показатели эффективности работы своего предприятия по следующим направлениям: экономическая эффективность конечных результатов; качество, результативность и сложность труда; социальная эффективность.

Учитывая вышеизложенные положения при организации работы в «Учебной фирме», можно констатировать, что данная учебная деятельность даст возможность студенту адаптироваться к любым изменениям экономической и социальной среды и определить свое место в профессиональном образовании и обществе.

Мы отнесли «Учебную фирму» к методам обучения, так как считаем, что данный метод имеет все признаки, присущие методам обучения: способы развития и управления познавательной деятельностью обучаемых, единство содержания и методов обучения, возможности управления информацией между обучаемыми и обучающим, стимулирование познавательной деятельности обучаемых, доступность контроля и коррекция образовательного процесса. Перечисленные признаки характерны и для рассматриваемой нами совокупности методов обучения — «Учебной фирмы». При использовании этого метода обучения прослеживается четкая логика формирования знаний, умений и навыков по созданию своего бизнеса в рамках учебной аудитории (принципы создания и функционирования учебных фирм; учредительные документы, порядок регистрации фирмы, исследование спроса и предложения товара и т.д.). Познавательная деятельность студентов в рамках этого метода ориентирована на репродукцию (утверждение штатного расписания фирмы, оформление приказов о приеме на работу, заполнение трудовых книжек и т.д.); поиск (оптимальная структура организации своего бизнеса) и исследование (проведение анализа среды с использованием метода СВОТ (SWOT-анализ)).

Данный метод обеспечивает осуществление межпредметных связей по таким учебным дисциплинам, как предпринимательство, делопроизводство, менеджмент, маркетинг, управленческая психология, бухгалтерский учет и другие и позволяет студентам приобретать опыт работы в рыночных условиях. При использовании этого метода обучения формируются новые взаимоотношения между студентами и преподавателем: преподаватель выступает в роли координатора работы, студенты приобретают и развивают навыки работы в команде; значительно повышаются требования к уровню практических знаний и умений преподавателей-консультантов, которые должны основываться на современных условиях экономических и трудовых взаимоотношений в государстве для координации действий студентов.

Доступность контроля обучения обеспечивается организацией различных видов самостоятельной и коллективной работы студентов и возможностью корректировки познавательной деятельности студентов на всех этапах организации и функционирования «Учебной фирмы».

Таким образом, совокупность имитационных методов «Учебная фирма» эффективна и актуальна в связи с важностью повышения уровня практической направленности обучения студентов всех специальностей для формирования профессиональной компетентности и развития интеллектуальных способностей будущих специалистов в условиях рыночной экономики.