

Бухгалтерский учет в системе управления организацией

О.Е. Дубровская,

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель, Беларусь,
doula@mail.ru

Обработка информации на основе использования современных компьютерных технологий позволяет оперативно реагировать на воздействие внутренних и внешних факторов и, как следствие, принимать решения, адекватные сложившейся ситуации. Формирование информационной системы создает условия, необходимые для осуществления контроля, анализа и планирования в системе управления организацией. Бухгалтерский учет служит связующим звеном между хозяйственной деятельностью организации и управляющими ею людьми, а также ее инвесторами.

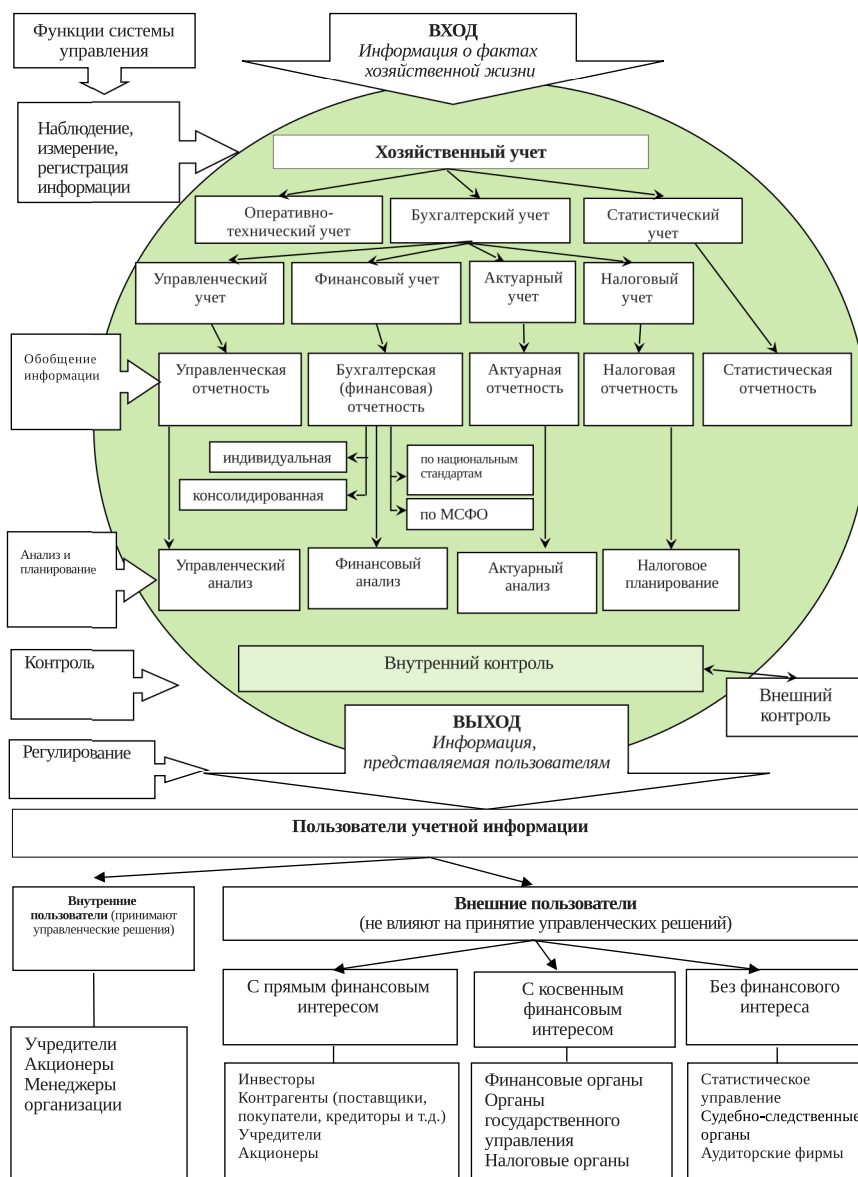


Рисунок — Бухгалтерский учет в системе управления организацией

Обобщая результаты научных исследований таких ученых-экономистов, как Х. Андерсон, Б. Нидлз, Д. Колдуэлл, Я.В. Соколов, А.И. Шигаев и др., на рисунке определено место бухгалтерского учета в системе хозяйственного учета организации и управления ею [1, 2].

Системный подход предполагает рассмотрение хозяйственного учета как совокупности взаимосвязанных и взаимозависимых систем: бухгалтерский учет, оперативно-технический учет, статистический учет, аналитическая система, система внутреннего контроля. Информация, формируемая в бухгалтерском учете, ориентирована на широкий круг пользователей,

имеющих разные интересы и возможности доступа к ней. Трансформация данных бухгалтерского учета в интересах ее пользователей обусловила функционирование отдельных информационных подсистем: управленческий учет, финансовый учет, актуарный учет, налоговый учет.

Каждая из подсистем бухгалтерского учета имеет свой комплексный состав задач и информации, предназначенных для реализации определенных функций управления. Налоговый учет ведется параллельно с финансовым учетом и необходим для учета объектов налогообложения. Финансовый и управленческий учет необходим для получения информации о финансовом положении организации и принятия эффективных управленческих решений.

Конкуренция на рынке товаров, услуг и капитала обуславливает объективную необходимость развития и совершенствования информационной системы управления коммерческой организацией, нацеленной на удовлетворение запросов инвесторов, привлечение внешних и внутренних финансовых ресурсов, необходимых для реализации перспективных инвестиционных проектов. Ориентация системы управления коммерческой организацией на решение поставленной цели обусловила объективную необходимость особого вида учетно-аналитической информации, позволяющей рассчитать прирост стоимости имущества и окупаемости инвестиций, а также проводить актуарный анализ его изменения и прогнозировать окупаемость инвестиций на основе потенциальных денежных потоков.

Данные актуарного учета и отчетности, показывающие финансовое будущее организации, ее имущественное положение, потенциальные доходы и возможные расходы, сумму долгосрочных и краткосрочных обязательств, по нашему мнению, будут востребованы в ближайшие годы. Стремление инвесторов иметь учетную информацию не только о прошлом, текущем, но и будущем финансовом состоянии коммерческих организаций становится доминирующим фактором, определяющим инвестиционный климат страны. Руководителям коммерческих организаций такая информация необходима для разработки и корректировки стратегии и тактики управления активами, инвесторам — для снижения инвестиционных рисков.

В коммерческой организации взаимосвязь между представленными подсистемами бухгалтерского учета способствует формированию более полной и достоверной информации для заинтересованных пользователей с учетом их интересов, принимающих управленческие и экономические решения.

Литература

1. Нидлз, Б. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсен, Д. Колдуэлл ; под ред. Я.В. Соколова. М. : Финансы и статистика, 2004. — 496 с.
2. Шигаев, А.И. Актуарный учет и использование его данных для управления / А.И. Шигаев; под ред. В.Б. Ивашкевича. — М. : Магистр : ИНВРА-М, 2015. — 224 с.

Преимущества управленческого учета и технология его внедрения

А.В. Змиевский,

*УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»,
г. Гомель, Беларусь,
anzmiew@mail.ru*

В Республике Беларусь большинство руководителей понимает, что для эффективного функционирования в современных условиях необходимо в совокупности использовать все функции управления: принятие решения, организация, учет и анализ деятельности. Связующим звеном между ними выступает информация управленческого учета [1].

«Управленческий учет — это идентификация, измерение, сбор, систематизация, разложение, интерпретация и передача информации, необходимой для управления какими-либо объектами» [2, с. 8].

Современные субъекты хозяйствования, стремящиеся к непрерывному развитию, должны представлять собой открытые экономические системы, работающие в нестабильной внешней среде. Одним из основополагающих факторов внешней среды, определяющим развитие компании на современном этапе бизнеса в Республике Беларусь, является конкуренция. Для успешного функционирования в условиях жесткой конкурентной борьбы необходима эффективная стратегия. Такая стратегия может быть реализована только