

- учебную (учебно-методическое пособие, электронный курс лекций, электронный учебник, предусматривающий различные формы сочетания очного и заочного обучения, мультимедийные обучающие аудио- и видеоматериалы, курс лекций, лабораторный практикум, электронный практикум);
- оценочную — промежуточный контроль и оценка знаний;
- информационную — распространение образовательной информации, виртуальная или электронная библиотека, виртуальные журналы образовательной тематики;
- коммуникационную — чаты и переписка в онлайн-режиме по вопросам образования;
- консультативную — предоставление консультаций по изучаемому предмету;
- справочную — предоставление помощи по работе в персональном кабинете студента.

Процесс обучения с использованием персонального кабинета студента представляется как последовательность шагов: лекционный материал — примеры выполнения заданий — задания для самостоятельного выполнения — самостоятельная работа — контроль выполненных заданий — итоговое тестирование. Два первых шага составляют процесс обучения, третий и четвертый нужны для получения практических навыков, пятый и шестой — для контроля и самоконтроля полученных знаний.

Преподаватель, ведущий лекционные, практические, лабораторные и семинарские занятия, до начала семестра составляет и размещает в персональном кабинете студента график учебного процесса, где детально описывается порядок изучения дисциплины в данном семестре. Основной фактический материал, заранее подготовленный преподавателем и снабженный необходимым количеством иллюстраций и интерактивных элементов, размещается в персональном кабинете студента вместе с методическими рекомендациями по его самостоятельному изучению. Часть же занятий, качественное проведение которых с применением сетевых информационно-коммуникационных технологий пока не представляется возможным, планируются аудиторными.

Накопленный пятилетний опыт применения персонального кабинета студента в учебном процессе преподавания таких дисциплин, как «Финансы и финансовый рынок», «Финансовый менеджмент», «Рынок ценных бумаг», «Финансы и финансовый менеджмент», «Логистика», «Теория логистики», «Организация труда на транспорте», «Анализ инвестиционной привлекательности организаций», позволяет говорить об определенных преимуществах подобной формы организации учебного процесса:

- принципиально новая организация самостоятельной работы студентов;
- индивидуализация учебного материала для каждого студента;
- возрастание интенсивности учебного процесса;
- у студентов появляется дополнительная мотивация к познавательной деятельности;
- доступность учебных материалов в любое время и в любом месте, где есть Интернет;
- самоконтроль степени усвоения материала и выполненных заданий неограниченное количество раз;
- мониторинг текущей успеваемости студентов.

Литература

1. Бельзецкий, А.И. Интернет-технологии в изучении финансовых дисциплин: персональный кабинет студента / А.И. Бельзецкий // Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXII международной научно-практической конференции, Минск, 17 мая 2013 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. — Минск, 2013. — С. 129—130.

Актуальные вопросы лизинговой деятельности в Республике Беларусь

Ж.В. Бобровская,

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь,
BJV@mail.by*

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» Национальный банк Республики

Беларусь наделен необходимым и достаточным спектром полномочий по регулированию лизинговой деятельности, и с 1.09.2014 г., после вступления в силу данного Указа, вся лизинговая деятельность в стране регулируется исключительно Центральным банком [1].

Главным условием включения вновь созданной лизинговой организации или юридического лица, которое планирует заняться лизингом в роли лизингодателя, является формирование уставного фонда в размере не ниже минимального размера, равного сумме, эквивалентной 50 тыс. евро на дату подачи заявления о включении в реестр. Действующие лизинговые компании обязаны сформировать уставные фонды в следующем порядке:

- к 1 июля 2015 г. — не менее суммы, эквивалентной 25 тыс. евро;
- к 1 июля 2016 г. — не менее суммы, эквивалентной 50 тыс. евро.

Наиболее актуальными направлениями развития лизинга в Республике Беларусь в условиях глобальных финансово-экономических кризисов и влияния иных внешних шоков на экономику и банковскую систему Республики Беларусь являются экспортный лизинг и потребительский лизинг. Уровень проникновения лизинга в экономику Беларуси (который определяется как отношение «нового бизнеса» к инвестициям в основной капитал) за последние 7 лет превышает среднеевропейский показатель (который снизился до 8 %) и составил в 2012 г. около 15 %, по результатам 2014 г. — около 20 %. Анализ показателей отношения «нового бизнеса» к ВВП свидетельствует о том, что, в 2013 г. в мире он составил около 1,7 %, а в Республике Беларусь — 1,75 %. В соответствии с международной практикой и экономической логикой — чем выше темпы экономического роста и инвестиционная привлекательность страны, тем выше уровень проникновения лизинга. Республика Беларусь развивается в русле основных мировых тенденций лизинга.

Одним из приоритетных направлений развития системы поддержки экспортоориентированных предприятий, проектов и программ является механизм экспортного лизинга, который позволяет:

- получить белорусским экспортерам дополнительные конкурентные преимущества на внешних рынках, возможность заключать взаимовыгодные внешнеторговые контракты, полноправно участвовать в глобальных процессах кооперации, специализации и интеграции;
- повысить конкурентоспособность отечественной продукции на внешних рынках и развивать внешнюю торговлю в соответствии с требованиями, предъявляемыми Всемирной торговой организацией;
- расширить экспортный потенциал, увеличить поступление экспортной выручки, сократить дефицит внешнеторгового баланса, нарастить золотовалютные резервы страны.

Социально ориентированная и инновационная модель экономики Республики Беларусь требует более оперативного принятия со стороны Национального банка и Правительства ряда мер, оказывающих протекционистскую поддержку потребительского лизинга в стране:

- целесообразно законодательно регламентировать порядок предоставления в лизинг населению недвижимости (жилья) не для предпринимательских целей, что значительно повысит социальный эффект политики государства в период кризисных изменений рынков;
- необходимо внести изменения в Жилищный кодекс и Гражданский кодекс Республики Беларусь, предусматривающие лизинг жилья [2];
- при передаче в лизинг населению автотранспорта целесообразно выработать льготные условия для лизингополучателя и лизингодателя в случае, если предметом лизинга являются автомобили, произведенные в Беларуси;
- целесообразно внести изменения в Налоговый кодекс Республики Беларусь, освобождающие лизинговые организации от уплаты НДС при осуществлении потребительского лизинга, что создаст конкурентные условия работы лизингодателей и банков [3];
- отказаться от идеи перевода системы бухгалтерского учета операций лизинговых организаций на систему бухгалтерского учета в коммерческих банках, т.к. бухучет лизинга должен соответствовать специфике лизинговой, а не банковской деятельности;
- в рамках существующего правового поля работы лизинговых компаний отсутствует конкретное определение и размер вознаграждения лизингодателя;

- необходимость выполнения требований регулятора к лизинговым компаниям формировать спецрезерв на покрытие возможных убытков от операций потребительского лизинга сдерживает активность лизингодателей на данном сегменте рынка;
- целесообразно изучить, а возможно, и позаимствовать опыт работы ведущих «лизинговых» стран, где регулирование лизинговой деятельности передано независимому и самодостаточному регулятору.
- создание государственной лизинговой компании с приданием ей особого статуса и предоставлением ряда льгот, оказание финансовой поддержки со стороны государства и Национального банка Республики Беларусь будут способствовать наращиванию экспорта белорусских товаров, поддержке экспорториентированных производств и завоеванию новых рынков на основе повышения конкурентоспособности Беларуси на международных рынках.

Литература

1. О вопросах регулирования лизинговой деятельности: Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99, рег. номер в НРПА 1/14857 от 26 февраля 2014 г.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З, рег. номер в НРПА 2/744 от 20 марта 2001 г.
3. Налоговый кодекс (Особенная часть): Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2009 г. № 71-З, рег. номер в НРПА 2/1623 от 30 декабря 2009 г.

Проблемы и методы управления дебиторской задолженностью в современных условиях

Т.И. Бокан,

Минский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ), г. Минск, Беларусь,

Bokhan_TI@tut.by

В современных рыночных условиях компаниям при продаже товаров, не обладающих уникальностью, практически невозможно вести успешную торговую деятельность без предоставления клиентам отсрочки по оплате товара, что, в свою очередь, приводит к возникновению дебиторской задолженности.

Дебиторская задолженность — это один из высоколиквидных активов компании, который обладает повышенным риском. Увеличение или уменьшение дебиторской задолженности оказывает значительное влияние на оборачиваемость активов, капитала и на финансовое состояние компании в целом [1]. Большой объем просроченной дебиторской задолженности приводит к существенному увеличению заемного капитала, повышению издержек организации и может привести к увеличению рисков финансовых потерь, что, естественно, отрицательно скажется на финансовой устойчивости компании. Поэтому каждая организация должна стремиться к повышению оборачиваемости дебиторской задолженности и к снижению уровня просроченной дебиторской задолженности, что позволит снизить риск ликвидности [2].

В современных условиях хозяйствования одной из основных проблем компаний в управлении дебиторской задолженностью является отсутствие:

- достоверной информации о сроках погашения обязательств организациями-дебиторами;
- разработанных регламентов по работе с просроченной дебиторской задолженностью;
- данных о росте затрат, которые связаны с увеличением дебиторской задолженности;
- своевременной информации об изменении времени оборачиваемости дебиторской задолженности и т.д.

Еще одной причиной возникновения просроченной дебиторской задолженности является заключение договоров с несостоятельными и неплатежеспособными компаниями или с компаниями, которые имеют сомнительную репутацию на рынке. Чтобы снизить риск, необходимо анализировать всю имеющуюся информацию о потенциальном партнере или клиенте. Сбор информации и основополагающих данных поможет составить представление