

17. Milne, P. The Role of Universities in Economic Growth: the ASEAN Countries / P. Milne / In H. Gray (Ed.). — Universities and the Creation of Wealth. — Buckingham: SRHE and Open University Press, 1999. — P. 80–92.
18. Stevens, P. Education and Economic Growth / P. Stevens, M. Weale / In G. Johnes & J. Johnes (Eds.). — International Handbook on the Economics of Education. — Northampton: Edward Elgar, 2004. — P. 164–188.
19. Matthews, R. British Economic Growth: 1856–1873 / R. Matthews, C. Feinstein, J. Odling-Smee. — Oxford : Clarendon Press, 1982.
20. Dougherty, C. There Is No Silver Bullet: Investment and Growth in the G7 / C. Dougherty, D.W. Jorgenson // National Institute Economic Review. — 1997. — 162. — P. 57–74.

## Развитие и продвижение делового туризма в Республике Беларусь

А.Г. Натынчик,

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», г. Минск,

leshka\_ne@rambler.ru

И.В. Зорин и В.А. Квартальнов трактуют деловой туризм как временные командировки и поездки со служебными целями, включая участие в конференциях и т.д. без получения доходов в месте командировки [2, с. 272].

Существует несколько причин, которые придают деловому туризму динамику развития [1, с. 17]:

1. он менее других страдает от постоянно меняющейся политической обстановки в мире;
2. независим от сезона или фактора сезонности в регионе (он сам способен сглаживать имеющуюся сезонную диспропорцию);
3. подвержен планированию — о деловых поездках знают заблаговременно, как минимум за полгода, что делает их динамику прогнозируемой и стабильной;
4. является доходным, так как организация бизнес-туров ориентируется на потребителя услуг среднего и высокого уровня;
5. не создает дополнительных проблем социуму, так как у деловых туристов слабая связь с окружающей средой посещаемого региона.

Деловой туризм в международной практике часто обозначается аббревиатурой MICE (M — *Meeting*, «встречи»; I — *Incentives*, «поощрительные поездки»; C — *Congresses*, «конгрессы»; E — *Events*, «события» или *Exhibitions*, «выставки»).

Важное геополитическое положение Беларуси также способствует развитию бизнес-туризма. Значительный вклад в развитие туризма вносит международный туристический обмен, в котором особое внимание всегда уделялось и уделяется въездному иностранному туризму. Именно прием иностранных туристов позволяет отдельным странам добиваться высокого уровня развития своих экономик.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2013 году Беларусь посетили 6240,4 тыс. иностранных граждан (таблица). В структуре въездного туризма наблюдается ряд особенностей. Основным мотивом посещения Республики Беларусь остаются личные поездки (94 %). Основная часть иностранных посетителей, прибывающих в Беларусь с целью туризма, приходится на граждан стран СНГ (65,7 %).

**Таблица** — Въезд в Республику Беларусь иностранных граждан по целям поездок (тыс. поездок)

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013
Всего	4737,8	5673,8	5877,2	6127,5	6240,4
в том числе по целям поездок:					
личная	4323,5	5302,0	5464,2	5720,1	5864,4
деловая и профессиональная	414,3	371,8	413,0	407,4	376,0

Источник: [3, с. 24].

Ежегодно в стране проводятся не только многочисленные торговые выставки и ярмарки, но и международные конгрессы, конференции и симпозиумы самого высокого уровня. Проведением выставок и ярмарок в Республике Беларусь занимается ряд различных организаций. Наиболее крупными из них являются предприятие «Экспофорум» и выставочное общество «МинскЭкспо».

Выставочное предприятие «Экспофорум» — одна из крупнейших и старейших компаний выставочного рынка Республики Беларусь, является учредителем Международного союза выставок и ярмарок (МСВиЯ), Ассоциации предприятий упаковочной отрасли Республики Беларусь, Совета по выставочно-ярмарочной деятельности при Министерстве торговли Республики Беларусь.

Выставочное общество «МинскЭкспо» организует международные специализированные, иностранные, национальные выставки, презентации отдельных фирм, симпозиумы, семинары и другие выставочные мероприятия. Ежегодно «МинскЭкспо» проводит 24 международных специализированные выставки, которые представляют практически все отрасли народнохозяйственного комплекса Республики Беларусь. Крупнейшие из них — по агропромышленному и строительному комплексам, станкостроительной, металло- и деревообрабатывающей индустрии страны, продовольствию — включены в международные реестры выставок. Ежегодно участниками выставочных проектов становится более 2 тысяч фирм из 33 стран мира.

Результаты анализа состояния делового туризма показали, что по своей экономической природе он выгоден республике, однако его развитию и продвижению мешают нерешенные проблемы организационного, экономического, нормативно-правового и иного характера. К таковым можно отнести:

- отставание уровня развития нормативно-правовой базы туристической отрасли;
- отставание уровня развития системы государственного регулирования и поддержки делового туризма;
- слабый уровень интеграции республики в систему развития международного сотрудничества в области делового туризма;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры делового туризма (средств размещения, общественного питания, транспортных услуг и др.);
- недостаточный уровень рекламной деятельности по продвижению туристических продуктов;
- проблемы подготовки туристических кадров в области делового туризма.

Наряду с выявленными недостатками необходимо отметить преимущества Республики Беларусь как объекта делового туризма:

- общепринятую значимость страны как страны с богатым культурным наследием;
- выгодное геополитическое положение;
- динамичное продвижение на международной арене: различные крупномасштабные мероприятия повышают привлекательность страны в деловых кругах;
- деловой туризм имеет всесезонный характер; рост деловых мероприятий приводит к повышению среднего уровня загрузки гостиниц, так как реализация деловых туров в меньшей степени зависит от времени года, чем все прочие виды туризма.

### Литература

1. Быстров, С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. — Москва; Санкт-Петербург : Герда, 2008. — 464 с.
2. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма : справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. — М. : Финансы и статистика, 2004. — 368 с.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: Е.А. Кухаревич [и др.]. — Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. — 105 с.

## Причины возникновения системных банковских кризисов

**И.А. Пригодич,**

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь,  
venyacat@yandex.ru*

Деятельность банков, как и других финансовых и нефинансовых институтов, всегда сопряжена с рисками. Под риском в банковской деятельности принято понимать возможность