

Республики Беларусь «О государственной экологической экспертизе» от 9 ноября 2009 г. № 54-З [3].

*Глобализацию* можно рассматривать как процесс всемирной интеграции во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе в экономике, науке, культуре. Одним из важнейших проявлений глобализации в продовольственной сфере является развитие транснациональных корпораций (ТНК) в производстве продовольствия, семеноводстве, производстве средств защиты растений и животных, машин и оборудования для сельского хозяйства, пищевой промышленности, торговли и т.д. Можно выделить глобальные инициативы по развитию устойчивой продовольственной системы и укреплению продовольственной безопасности таких международных организаций, как ВОЗ, ФАО (продовольственная сельскохозяйственная организация ООН); ЦГВУ (Целевая группа высокого уровня ООН по глобальной продовольственной безопасности); МФСР (Международный фонд сельскохозяйственного развития); ИФПРИ (Международный исследовательский институт продовольственной политики); МСЗ (Международный совет по зерну); ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития); ЮНКТАД (конференция ООН по торговле и развитию); Всемирный банк; МПП (мировая продовольственная программа); ВТО и др.

### Литература

1. 27 лет спустя: зона отчуждения после катастрофы на ЧАЭС в Беларуси сократилась на 15,6 % [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа : [http://ont.by/news/our\\_news/0087472?page=6](http://ont.by/news/our_news/0087472?page=6). — Дата доступа : 06.09.2013.
2. Государственная программа инновационного развития на 2011—2015 годы. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 26.05.2011 № 669 [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : <http://www.government.by/upload/docs/file5a5cae06fafa4b28.PDF>. — Дата доступа : 25.02.2015.
3. Отчет об оценке воздействия на окружающую среду планируемой хозяйственной деятельности «Реконструкция ОАО «Скидельский сахарный комбинат» с доведением мощности до 10 тысяч тонн переработки сахарной свеклы в сутки и производства лимонной кислоты до 3000 тонн в год» [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа : [http://ssf.by/ovos\\_skidel.pdf](http://ssf.by/ovos_skidel.pdf). — Дата доступа : 06.09.2013.

## К вопросу о динамике государственного долга Республики Беларусь

Е.Н. Лебедева,

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Беларусь,*  
lebedevayelena@mail.ru

Открытость национальных экономик и развитие общественного разделения труда привело к увеличению задолженности стран. Растут абсолютные и относительные показатели государственного долга, количество стран-должников, требования к заемщикам на внешних рынках. Проблема увеличения национального долга актуальна и для Республики Беларусь.

**Таблица** — Показатели динамики и величины внешнего государственного долга стран, в процентах к ВВП

Годы	ЕС	Еврозона	США	Республика Беларусь
2006	61,5	68,60	65,00	17,0
2007	59,0	66,40	65,60	18,5
2008	62,0	70,40	70,20	27,6
2009	74,7	79,90	83,40	24,9
2010	80,1	85,50	96,50	44,8
2011	80,8	84,70	99,00	51,6
2012	83,6	90,70	102,40	57,9
2013	85,4	92,60	104,50	53,2
2014	87,1	92,00	106,60	55,5

Источник: авторская разработка на основании [1, 2, 3].

Начиная с 2001 года произошел существенный рост внешнего долга Беларуси. В основном это было обусловлено ростом цен на импортируемые энергоносители. В течение 2011—2013 годов темпы роста государственного долга нашей страны стабилизировались (см. таблицу). В

значительной степени это было обусловлено существенным улучшением условий торговли с Россией. Однако в последние годы наблюдается его увеличение.

На 01.01.2015 государственный долг Республики Беларусь составил 197,5 трлн рублей и увеличился по сравнению с началом 2014 года на 43,4 трлн рублей, или на 28,2 %. Внешний государственный долг с начала 2014 года до начала 2015 года увеличился на 139,34 млн долларов США, или на 1,1 % [1]. Однако относительный показатель внешнего государственного долга Беларуси находится в пределах порога экономической безопасности (меньше 60 % ВВП) и значительно меньше, чем уровень задолженности других стран.

В политике управления государственным долгом одним из приоритетных направлений должно стать максимально возможное снижение стоимости долга за счет удлинения срока заимствований и удешевления выплат по долговым обязательствам. Для этого целесообразно осуществить разработку государственной программы по управлению внешним долгом. Наличие такой программы позволит координировать меры по снижению уровня задолженности и обеспечить более эффективный контроль за привлечением и использованием средств из-за рубежа.

### Литература

1. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://www.minfin.gov.by/public\\_debt/pressreleases/d4ab11da7fc8023e.html](http://www.minfin.gov.by/public_debt/pressreleases/d4ab11da7fc8023e.html). — Дата доступа : 24.02.2015.
2. Национальный банк Республики Беларусь. Абсолютные и относительные показатели внешнего долга Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.nbrb.by/statistics/ExternalDebt/>. — Дата доступа : 17.02.2015.
3. General government gross debt — annual data [Электронный ресурс]. — Mode of access: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=teina225&language=en>). — Date of access : 31.01.2015.

## Проблемные вопросы развития и регулирования электронной коммерции в Республике Беларусь

А.Ю. Лупина,

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
alin.baranowa@yandex.ru*

Непрерывное развитие информационно-коммуникационных технологий привело к появлению одного из важнейших видов экономической деятельности — электронной коммерции (electronic commerce, e-commerce). Сегодня это одна из наиболее стремительно развивающихся сфер как белорусской, так и мировой экономики.

По своей сути электронная коммерция представляет собой сферу экономики, функционирующую в электронной форме при помощи компьютерных сетей, в первую очередь — сети Интернет.

Во всем мире бизнес в электронной сфере набирает обороты, его объем растет огромными темпами. В первой десятке стран с самыми большими оборотами e-commerce — США, Китай, Великобритания, Япония, Германия, Франция, Австралия, Канада, Россия и Южная Корея. Американцы контролируют больше всего инфраструктуры в ритейле (eBay, Amazon, сервисы Google — Google Wallet, Google Shopping и т.д.). Но на сегодня, с выходом Alibaba на биржу, Китай стал крупнейшим рынком e-commerce в мире, обогнав США. Экосистема Alibaba Group больше, чем у Amazon и eBay, вместе взятых; годовой оборот компании — 248 млрд долларов, на ее площадках происходит свыше миллиона транзакций в сутки [1].

По мнению экспертов ассоциации E-commerce Europe, основные факторы, влияющие на будущее электронной коммерции в мире, таковы [1]:

- постоянно растущая доля смартфонов и планшетов в продажах технических устройств;
- постоянно растущее проникновение стационарного Интернета и мобильного Интернета, удешевление стоимости подключения для пользователей;
- переход к суперподключенности — 70 % интернет-пользователей во всем мире используют больше одного устройства для подключения к Интернету.

В современном мире электронная коммерция — новый, динамично развивающийся вид предпринимательской деятельности. Субъекты экономической деятельности с помощью систем электронной коммерции получают информацию об имеющихся товарах и услугах, ценах