

Литература

1. Оценка эффективности деятельности медицинских организаций : учебно-методическое пособие / под ред. А.И. Вялкова. — М. : ГЭОТАР-МЕД, 2010. — 112 с.

Воздействие транснациональных корпораций на экономику принимающей страны на микроуровне

П.М. Корзик,

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
pavel.korzik@gmail.com

Основная цель внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь в 2011–2015 гг. — обеспечение сбалансированности развития экономики на основе опережающих темпов роста экспорта над импортом [1]. При этом в качестве одного из инструментов для обеспечения устойчивого развития национальной экономики предлагается использовать привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) — в импортозамещающие и экспортоориентированные производства [1].

Влияние транснациональных корпораций (ТНК) — ключевых источников ПИИ — на национальную экономику является многоуровневым и разноплановым, однако если макроэффекты от присутствия в стране международного бизнеса очевидны и находятся в центре интересов многих исследователей, то воздействию на уровне фирмы уделяется мало внимания. На микроуровне следует анализировать влияние ТНК на технологическое развитие, а также сферы маркетинга и менеджмента страны — реципиента ПИИ.

Установить причинно-следственную связь между присутствием ТНК и темпами технологического развития непросто. Данный факт обусловлен невозможностью элиминирования эффектов третьих сил (например, политика в области экономического развития, наличие образованной рабочей силы), которые влияют как на технологии, так и на присутствие ТНК [2, с. 156].

Один из вариантов модели анализа воздействия ТНК на технологии приведен на рисунке.

ТНК являются основными, а в некоторых случаях — единственными производителями технологий, а ПИИ — наиболее быстрым и эффективным способом доступа к самым актуальным научно-техническим знаниям [3, с. 59].

С другой стороны, часто ТНК диктуют монопольно высокую цену на технологии. Может возникнуть ситуация «переимпорта» технологий, когда ТНК входят в сегменты национального рынка, где адекватно развиты домашние технологии, а преимущество иностранных компаний лежит исключительно в сфере маркетинга [3, с. 59].

Важным аспектом в анализе воздействия ПИИ на технологическое развитие является применимость технологии — в разрезе востребованности выпускаемых с ее помощью товаров и услуг, а также ее уместности с точки зрения используемых факторов производства. Международные компании не желают адаптировать технологии к особенностям рынка принимающей страны. Это связано с тем, что универсальная, не требующая дорогостоящей адаптации, обеспечивающая выпуск сложной высококонкурентной продукции, нацеленной на развитый рынок, технология — основа конкурентного преимущества ТНК [3, с. 63].

Существует даже мнение, что трансферт технологий с концентрацией НИОКР на рынках развитых стран является причиной отставания в технологическом плане развивающихся

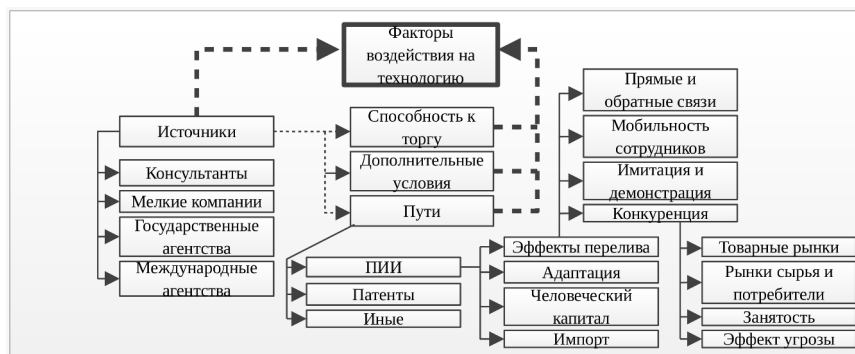


Рисунок — Воздействие ПИИ на технологии

Источник — собственная разработка автора на основе [3, с. 57–58], [4, с. 88–93], [5, с. 142–146].

стран: доступность зарубежных технологий оказывает угнетающее воздействие на динамику национальных НИОКР, которые начинают специализироваться исключительно на адаптации зарубежных технологий [6, с. 15].

ТНК могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на организацию и управление бизнесом в принимающей стране. Среди положительных эффектов стоит отметить рост эффективности менеджмента за счет высоких внутрикорпоративных стандартов, стимулирование предпринимательских способностей, повышение профессионализма местных управленцев за счет экстерналий [3, с. 46]. Отрицательное влияние ТНК выражается в усилении зависимости аффилированных структур от решений руководящего центра, использовании нежелательных приемов по управлению финансовыми потоками, подавлении местного предпринимательства [3, с. 47–55].

Принимающая страна испытывает воздействие ТНК и в сфере маркетинга. Внутренний маркетинг, затрагивающий продвижение товаров в национальных границах, обогащается прогрессивными зарубежными технологиями в области логистики и координации спроса, внедрения новых способов продаж, снижения издержек за счет эффекта масштаба.

С другой стороны, изменения в сфере внутреннего маркетинга могут обернуться фундаментальными издержками для национального благосостояния, вызванными деятельностью ТНК по дифференциации рынка, деформации потребительских предпочтений и манипулированию спросом [3, с. 63].

Внешний маркетинг также подвергается воздействию — присутствие на национальном рынке крупных ТНК может привести к росту экспорта из страны за счет использования сбытовых сетей ТНК за рубежом. С другой стороны, доля экспорта ТНК в объеме совокупного экспорта часто невелика, а международные компании не всегда являются более эффективными, чем их национальные конкуренты [3, с. 63].

Подводя итог, следует отметить, что анализ влияния транснационального бизнеса на экономику страны-реципиента на микроуровне не дает простых рецептов по максимизации положительных экстерналий, связанных с присутствием ТНК в экономике. С другой стороны, учет проанализированных механизмов воздействия при разработке инструментов внешнеэкономической политики позволит сблизить теорию и эмпирию, а также значительно повысить эффективность предлагаемых мер.

Литература

1. Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 11 апр. 2011 г., № 136 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.
2. Epstein, G. The role and control of multinational corporations in the world economy / G. Epstein // The handbook of globalization / ed. J. Michie. — Cheltenham ; Northampton : Edward Elgar, 2003. — 421 p.
3. United nations library on transnational corporations : in 20 vol. / ed. J.H. Dunning. — London : Routledge, 1993. — Vol. 3 : Transnational corporations and economic development. — 422 p.
4. Moosa, I.A. Foreign direct investment: theory, evidence and practice / I.A. Moosa. — New-York : Palgrave, 2002. — 311 p.
5. Krugman, P. Competitiveness: a dangerous obsession / P. Krugman // Foreign affairs. — 1994. — Vol. 73. — № 3. — P. 28–44.
6. Aiginger, K. Competitiveness: From a Dangerous Obsession to a Welfare Creating Ability with Positive Externalities / K. Aiginger // Journal of industry, competition and trade. — 2006. — № 6. — P. 161–177.

Влияние расположения остановочного пункта трамвая на транспортный поток

А.А. Кустенко,

Минский университет управления, г. Минск, Беларусь,

alexk1981@mail.ru

Стремительное развитие трамвайного движения обнажило ряд проблемных вопросов, таких как скорость сообщения, безопасность, конфликты с автомобильными потоками и т.д. При решении подобных проблем применяют различные методы — от радикальных (выносят трамвайное полотно на обособленную территорию) до более мягких (используют