

(экономических, финансовых, инвестиционных, социальных и других) и является наиболее обоснованной и имеющей практическую направленность.

Сегодня особое внимание заслуживает методика количественной оценки уровня кризисной безопасности промышленного предприятия, основанная на использовании индикативного анализа. Несмотря на трудоемкость и некоторую субъективность при расчете отдельных групп индикаторов (производства, финансовых, экологических, социальных), суммарная оценка уровня кризисности экономической безопасности может служить объективной основой для разработки мероприятий по повышению устойчивости функционирования предприятия [2].

В инновационной политике, как и в любой сфере экономики, очень важно определить перспективы дальнейшего развития. Любое государство в условиях ускорения научно-технического и социального прогресса строит свою стратегию с учетом мировых тенденций.

Магистральный путь развития национальной экономики — новые знания и технологии. Если сегодня не производить конкурентоспособную продукцию с высокой степенью новизны и наукоемкости, с применением современных энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, завтра будет сложно сохранить достигнутые результаты и завоеванные рыночные позиции и обеспечить экономическую безопасность.

Литература

1. Никитенко, П.Г. Проблемы экономической безопасности Республики Беларусь / П.Г. Никитенко, В.Н. Ермашкевич, Г.Т. Кулаков. — Минск : ИООО «Право и экономика», 2001. — 224 с.
2. Цилибина, В.М. Методика оценки экономической безопасности промышленного предприятия Беларуси / В.М. Цилибина // Эффективное управление предприятием и регионом : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. — Гродно, 2011. — Ч. 2. — С. 127—133.

Конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках

Н.С. Кашинская,

Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси,

г. Минск, Беларусь,

kashinskaya@centre.org.by

Белорусская промышленность в значительной степени ориентирована на внешние рынки сбыта своей продукции. В 2014 году отношение экспорта к объему производства промежуточных товаров составило 75,9 %, потребительских — 47,6 %, инвестиционных — 47,2 %. Актуальной задачей является анализ конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках, изменения доли белорусских товаров на мировом и российском рынках, уровня товарной и географической концентрации белорусского экспорта.

Анализ динамики мировой и белорусской торговли показал, что доля экспорта Беларуси в мировом импорте товаров увеличилась с 0,16 % в 2010 году до 0,20 % в 2013 году. Это обусловлено наращиванием доли белорусского экспорта в импорте России с 4,3 до 5,3 %, тогда как доля Беларуси в импорте других стран мира изменилась только с 0,10 до 0,11 %.

Для Беларуси Россия остается ключевым рынком сбыта готовой продукции, сохраняется высокий уровень концентрации торговли. В Россию в 2014 году направлено 42,2 % от общего объема экспорта товаров Беларуси, в том числе 70,2 % экспорта инвестиционных товаров, 91,3 % — экспорта продовольствия, 73,5 % — непродовольственных потребительских товаров. Сбыт промежуточных товаров ориентирован в большей степени на страны дальнего зарубежья.

Исследование конкурентоспособности белорусского экспорта проведено на основе статистики ЮНКТАД, товарных подгрупп (3 знака) Международной стандартной торговой классификации (МСТК). Проанализирована динамика экспорта отдельных товаров Беларуси в Россию и другие страны мира, динамика мирового и российского импорта товаров, изменение доли Беларуси в мировом и российском импорте.

В результате анализа конкурентоспособности белорусского экспорта на мировом рынке (без учета России) выявлено:

- экспорт Беларуси (без учета экспорта в Россию) сохраняет сырьевую направленность и имеет высокий уровень товарной концентрации. На 3 группы товаров приходилось

63,3 % экспорта товаров Беларуси в 2013 году: нефтепродукты (45,3 %), минеральные удобрения (11,9 %), нефть (6,1 %);

- из 226 групп товаров МСТК, экспортируемых Беларусью в 2013 году, по 169 группам товаров доля белорусского экспорта в мировом импорте (без учета импорта России) увеличилась либо снизилась менее чем на 0,01 п.п. по сравнению с 2010 годом;
- по 21 из 226 групп товаров произошло снижение доли экспорта Беларуси в мировом импорте (без учета импорта России) на 0,05 и более процентных пункта в 2013 году по сравнению с 2010 годом, еще по 36 группам снижение доли Беларуси составило от 0,01 до 0,04 п.п. Среди значимых позиций белорусского экспорта, по которым произошло снижение доли Беларуси в мировом импорте, можно выделить: минеральные удобрения (с 4,1 % в 2010 году до 3,2 % в 2013), тракторы (с 2,2 % до 1,6 %), синтетические волокна (с 1,8 % до 1,4 %), сахар (с 0,6 % до 0,2 %), полуфабрикаты из чугуна и стали (с 0,8 % до 0,5 %), прутки, катанка и сортовой прокат из черных металлов (с 0,4 % до 0,2 %);

Анализ конкурентоспособности белорусского экспорта на российском рынке показал:

- из 233 групп товаров в классификации МСТК, экспортируемых из Беларуси в Россию, по 25 позициям доля в импорте России в 2013 году превышала 20 %, по 58 группам составляла от 5 до 20 %, по 150 группам была ниже 5 %;
- в 2013 году удалось нарастить долю на российском рынке или сохранить на уровне 2010 года по 169 из 233 экспортируемых групп товаров, образующих 68,9 % экспорта Беларуси в Россию;
- в числе товарных групп, по которым доля белорусского экспорта в импорте России увеличилась в наибольшей степени, главным образом продукты питания: мясо свежее, мясо и мясные субпродукты — приготовленные или консервированные, молоко, масло, сыр, рыба (копченая, соленая, сушеная), сахар, яйца и пр. Среди значимых позиций белорусского экспорта рост доли на российском рынке импортной продукции в 2013 году по сравнению с 2010 годом наблюдался также по таким товарам, как: нефтяные масла и нефтепродукты, тракторы, изделия из пластмасс, сортовой прокат из черных металлов, сельскохозяйственная техника;
- по 129 из 169 групп товаров, по которым доля Беларуси в импорте России возросла, увеличилась и доля России в экспорте данных товаров Беларуси, т.е. усилилась географическая концентрация белорусского экспорта на российском рынке;
- по 64 группам товаров, образующих 26,4 % экспорта Беларуси в Россию в 2013 году, доля экспорта Беларуси в импорте России снизилась. Причем по 49 из них на российский рынок поставляется более 50 % товаров, экспортируемых из Беларуси. Снижение конкурентоспособности белорусских товаров на российском рынке, сокращение доли экспорта Беларуси в импорте России произошло по таким основным направлениям, как: грузовые автомобили, детали и принадлежности для автомобилей; бытовое оборудование; электрическое и прочее оборудование; шины; текстиль, текстильные волокна, одежда. Нарастить долю в импорте России грузовых автомобилей и автомобилей специального назначения смогли: Италия — с 5,6 % в 2010 году до 9,6 % в 2013, Китай — с 2,0 до 5,8 %, Корея — с 4,9 до 7,5 %, ЮАР, Казахстан, Польша. Увеличили долю на российском рынке импортных шин: Китай (с 16,1 до 20,9 %), Корея (с 5,2 до 7,5 %), Тайвань (с 0,6 до 1,3 %), Франция, Сербия. Доля белорусского экспорта в импорте текстиля России снизилась с 5,5 % в 2010 году до 4,8 % в 2013, тогда как доля Китая увеличилась с 43,5 до 48,9 %. Беларусь в 2013 году была пятой из стран — основных поставщиков текстильных волокон, пряжи, тканей и одежды в Россию после Китая, Италии, Турции и Германии.

Таким образом, анализ динамики экспорта Беларуси в 2010—2014 годах показал, что в условиях развития интеграционных процессов в рамках ТС и ЕЭП усилилась концентрация белорусского экспорта на российском рынке. Торговля с Россией обеспечила половину (48,5 %) прироста экспорта товаров Беларуси за последние четыре года и 71,2 % прироста импорта Беларуси. По 32 из 94 групп товаров, экспортируемых Беларусью в 2014 году, доля России превышает 80 % в экспорте Беларуси, по 68 группам — более 50 %. В результате такой зависимости снижение темпов роста импорта России в 2011—2013 годах и сокращение на 9,2 % в 2014 году привело к существенному снижению динамики экспорта Беларуси.

По большинству товарных позиций экспорта доля Беларуси в мировом и российском импорте в 2013 году увеличилась либо сохранилась на уровне 2010 года. При этом экспорт Беларуси без учета экспорта в Россию сохраняет свою сырьевую направленность: рост экспорта энергетических товаров обеспечил 80,5 % прироста экспорта Беларуси в данные страны. Увеличение экспорта готовых промышленных товаров Беларуси обеспечило лишь 7,2 % прироста экспорта Беларуси, тогда как рост импорта данных товаров обеспечил 54,5 % прироста мирового импорта (без учета России).

Наращивание доли Беларуси в импорте России произошло главным образом за счет наращивания экспорта продуктов питания и топлива (нефтепродуктов). При этом увеличение экспорта машин и транспортного оборудования Беларуси в Россию обеспечило лишь 21,5 % от общего прироста экспорта товаров, тогда как рост их импорта обеспечил 47,9 % прироста импорта товаров России в целом. По ряду важнейших направлений белорусского экспорта, таких как грузовые автомобили, электрическое и прочее оборудование, бытовое оборудование, шины, текстиль, произошло снижение доли Беларуси в импорте России при наращивании доли других стран, что свидетельствует о снижении конкурентоспособности белорусских товаров на российском рынке.

Повышение эффективности в системе здравоохранения

Т.А. Клюй,

*Белорусская медицинская академия последипломного образования, г. Минск, Беларусь,
klui0002@list.ru*

Экономное, рациональное использование материальных и топливно-энергетических ресурсов, оптимизация ресурсо- и энергопотребления, внедрение новейших материало- и энергосберегающих технологий являются главными факторами обеспечения устойчивого развития страны, гарантом ее успешного экономического развития.

Всемирная организация здравоохранения заявляет, что до 40 % средств расходуется вследствие неэффективного использования ресурсов:

- недостаточного ресурсного обеспечения имеющихся мощностей;
- отсутствия некоторых видов помощи в пределах доступности для пациентов;
- нерационального использования оборудования, исследований и процедур;
- необоснованной продолжительности пребывания в стационаре;
- чрезмерного использования лекарств.

Повышение эффективности в системе здравоохранения заключается не в необходимости уменьшения расходов, а в получении максимального результата при использовании имеющихся ресурсов. Кроме того, эффективность системы здравоохранения характеризуется суммой увеличения расходов и повышением результативности их использования.

При определении эффективности в здравоохранении основными показателями являются: социальная эффективность, эффективность использования ресурсов и медицинская эффективность.

Социальная эффективность — это степень достижения социального результата. В отношении конкретного больного — это возвращение его к труду и активной жизни в обществе, удовлетворенность медицинской помощью. На уровне всей отрасли — это увеличение продолжительности предстоящей жизни населения, снижение уровня показателей смертности и инвалидности, удовлетворенность общества в целом системой оказания медицинской помощи.

Эффективность использования ресурсов — это использование ресурсов здравоохранения с максимальной отдачей для оказания максимального числа услуг определенного качества. Эффективное использование ресурсов должно обеспечить минимизацию издержек и максимизацию качественных услуг в процессе оказания медицинской помощи. Это и перепрофилирование и сокращение неэффективно используемого коечного фонда, и пересмотр кадрового обеспечения организаций здравоохранения. Для повышения эффективности использования коечного фонда целесообразно разделение коек на койки краткосрочного и долгосрочного пребывания. В целях улучшения качества оказываемой медицинской помощи руководителю организации здравоохранения необходимо заниматься вопросами перевода врачей амбулаторно-поликлинического звена в состав специализированных стационарных