

Таблица — Индикаторы развития туризма в Республике Беларусь

Индикатор	2005	2010	2011	2012	2013	
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. чел.	4737,8	5673,8	5877,2	6127,5	6240,4	
Число поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. чел.	6596,3	7464,2	7541,6	8426,7	8840,8	
Объем внешней торговли услугами по статье «поездки», млн долл. США	экспорт	700,6	1061,9	1074,9	1473,3	1801,9
	импорт	253,1	440,4	486,7	684,7	722,2
	сальдо	447,5	621,5	588,2	788,6	1079,7
		-194,4	-181,1	-105,1	-103,9	-357,5
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	321	334	421	448	464	
Объем платных услуг населению в сфере культуры, туризма и отдыха (в фактически действовавших ценах), млрд руб.		6776,2	15 690,8	21 519,7	37 233,3	53 941,4
	Из них:					
	туристические и экскурсионные	36,4	47,4	58,2	144,2	2421,5
	санаторно-оздоровительные	266,2	204,8	308,5	593,2	698,2
	гостиниц и аналогичных средств размещения	87,0	130,8	180,6	393,0	1125,5
физической культуры и спорта	38,3	164,1	240,8	462,9	642,3	
культуры	87,1	243,7	361,7	785,2	1,0	
Списочная численность работников сферы туризма, занятых в организациях (в среднем за год), тыс. чел.	—	227,8	226,1	226,1	225,4	
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников сферы туризма, занятых в организациях, тыс. руб.	—	1252,6	1946,5	3770,6	4979,6	

Источник: [2, с. 21].

выступает анализ конъюнктуры туристического рынка. Более полное знание процессов, происходящих на рынке, увеличивает конкурентоспособность. Индикаторы развития туризма в Республике Беларусь представлены в таблице.

В 2013 г. Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили 6,2 млн иностранных граждан, объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 2421,5 млрд руб. и увеличился в фактических ценах в 5 раз по сравнению с 2010 г.

Численность работников сферы туризма, занятых в организациях, в 2013 году составила 225,4 тыс. человек, номинальная среднемесячная заработная плата составила 4979,6 млн руб.

Следует отметить, что с каждым годом растет количество организаций, осуществляющих туристическую деятельность; так, в 2013 году их число достигло 1085. Большинство данных организаций занимаются туроператорской и турагентской деятельностью. Выручка от оказания туристических услуг в 2013 году составила 733,5 млрд руб.

В ходе исследования были определены основные проблемы в области развития туризма в Республике Беларусь: недостаточно развитая инфраструктура и отсутствие качественных туристических программ; несовершенство механизма привлечения инвестиций в приоритетные направления развития туризма; невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии; несовершенство действующего законодательства в области туризма.

Литература

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристического рынка / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 311 с.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: Е.А. Кухаревич [и др.]. — Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. — 105 с.

Экономическая безопасность предприятия как фактор его устойчивого роста

Т.В. Карпей,

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь,
karpei.tamara@yandex.ru

Обеспечение экономической безопасности страны следует рассматривать как важный элемент рыночной системы, как стабилизирующий фактор антикризисного развития, обеспечивающий экономическую независимость страны, региона или отдельного субъекта хозяйствования. В Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь 9 ноября 2010 года № 575, экономическая безопасность определяется как состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз.

Белорусская экономика достаточно открыта и в значительной степени интегрирована в европейские и мировые экономические процессы. Она имеет свои национальные конкурент-

ные преимущества: политическая и экономическая стабильность, выгодное географическое положение; широкий доступ к рынкам Российской Федерации и Казахстана, высококвалифицированный трудовой, научный и технический персонал, наличие свободных экономических зон и Парка высоких технологий.

Основу экономической безопасности страны составляет экономическая безопасность предприятий. Практическая реализация этой проблемы должна формироваться на основе системного подхода, который требует концентрации усилий на тех видах деятельности субъектов хозяйствования, которые в наибольшей степени обеспечивают эффективность экономического развития, охватывают каждого работника и ориентируют весь коллектив на достижение поставленной цели [1].

Особую роль в повышении конкурентоспособности предприятия и его устойчивого роста играет развитие инновационной экономики, предполагающей значительное повышение эффективности использования интеллектуального потенциала и роста взаимодействия основных участников инновационного процесса — образования, науки и производства. Анализ работы предприятий Гомельского региона показал, что доходность инвестиций в инновации более чем в 2 раза превышает доходность инвестиций в производство. Именно инновационная активность приводит к высоким темпам обновления ассортимента, повышая конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Устойчивость развития любой хозяйственной системы требует гибкого реагирования на изменение конъюнктуры рынка как внешней, так и внутренней среды. В этих условиях каждое предприятие следует рассматривать как целостную интегрированную систему, в которой центральное место занимают инновационные компоненты: системная техника нового типа, новые технологии, новая организация труда и производства, новая мотивационная система.

В общей цепи, соединяющей науку с производством, серьезной проблемой остаются вопросы практической реализации достижений науки, которые тесно связаны, с одной стороны, с определением приоритетных направлений инновационного развития, круг которых постоянно расширяется с возрастанием объема новых научных знаний и углублением связей в цепочке «наука → техника → производство», а с другой — с тем фактом, что интенсификация научных исследований не стала приоритетным направлением, и преобладает затратный подход, основанный на экстенсивных методах развития. Достаточно сказать, что ошибка в 1 %, допущенная при проведении научно-исследовательских работ, вызывает нарастание потерь при технической подготовке производства до 10 %, в производстве — до 100 %, в эксплуатации — еще выше.

Современная ситуация, складывающаяся на товарных рынках, активная конкурентная борьба между товаропроизводителями приводит к тому, что избежать риска невозможно. Источником угроз и развития выступает внешняя среда. Практика показывает, что только 10 % всех новых товаров являются мировыми новинками. Их разработка и организация производства требует наибольших сопряженных с большим риском затрат, так как товары неизвестны ни компании, ни рынку. При создании новой продукции зарубежные экономисты рекомендуют ориентироваться на вероятность коммерческого успеха идей в 2,5 %, которые вносятся в план научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Отечественные исследования показывают, что вероятность того, что новая идея превратится в коммерческий успех, составляет всего 1 %. Высокий процент неудач новой продукции объясняется прежде всего дефектами самой продукции; более высокими, чем предполагалось, издержками и недостаточностью анализа рынка. Риск увеличивается в прямой зависимости от степени новизны продукта и технологии его производства.

Исследование оценки устойчивого развития предприятия в рыночной ситуации приобретает особую значимость, особенно при определении приоритетных направлений стратегии и тактики его развития, при разработке мероприятий по повышению его конкурентоспособности, привлечению средств инвестора в перспективное производство, составлению программы выхода на новые рынки сбыта и др. Такая оценка представляет собой достаточно сложный процесс, требующий учета особенностей функционирования предприятия в условиях рынка; ведь любой рынок развивается столь динамично, что в течение даже одного года рыночное равновесие на нем не остается неизменным.

В настоящее время нет единой общепринятой методики оценки уровня конкурентоспособности предприятий. Известные из научной литературы методы основаны главным образом на определении некоторого набора показателей и последующем их интегрировании. Их объединяют в две группы: первая группа методов основана на определении конкурентоспособности выпускаемой продукции; вторая — базируется на системных показателях

(экономических, финансовых, инвестиционных, социальных и других) и является наиболее обоснованной и имеющей практическую направленность.

Сегодня особое внимание заслуживает методика количественной оценки уровня кризисной безопасности промышленного предприятия, основанная на использовании индикативного анализа. Несмотря на трудоемкость и некоторую субъективность при расчете отдельных групп индикаторов (производства, финансовых, экологических, социальных), суммарная оценка уровня кризисности экономической безопасности может служить объективной основой для разработки мероприятий по повышению устойчивости функционирования предприятия [2].

В инновационной политике, как и в любой сфере экономики, очень важно определить перспективы дальнейшего развития. Любое государство в условиях ускорения научно-технического и социального прогресса строит свою стратегию с учетом мировых тенденций.

Магистральный путь развития национальной экономики — новые знания и технологии. Если сегодня не производить конкурентоспособную продукцию с высокой степенью новизны и наукоемкости, с применением современных энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, завтра будет сложно сохранить достигнутые результаты и завоеванные рыночные позиции и обеспечить экономическую безопасность.

Литература

1. Никитенко, П.Г. Проблемы экономической безопасности Республики Беларусь / П.Г. Никитенко, В.Н. Ермашкевич, Г.Т. Кулаков. — Минск : ИООО «Право и экономика», 2001. — 224 с.
2. Цилибина, В.М. Методика оценки экономической безопасности промышленного предприятия Беларуси / В.М. Цилибина // Эффективное управление предприятием и регионом : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. — Гродно, 2011. — Ч. 2. — С. 127—133.

Конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках

Н.С. Кашинская,

Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси,

г. Минск, Беларусь,

kashinskaya@centre.org.by

Белорусская промышленность в значительной степени ориентирована на внешние рынки сбыта своей продукции. В 2014 году отношение экспорта к объему производства промежуточных товаров составило 75,9 %, потребительских — 47,6 %, инвестиционных — 47,2 %. Актуальной задачей является анализ конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках, изменения доли белорусских товаров на мировом и российском рынках, уровня товарной и географической концентрации белорусского экспорта.

Анализ динамики мировой и белорусской торговли показал, что доля экспорта Беларуси в мировом импорте товаров увеличилась с 0,16 % в 2010 году до 0,20 % в 2013 году. Это обусловлено наращиванием доли белорусского экспорта в импорте России с 4,3 до 5,3 %, тогда как доля Беларуси в импорте других стран мира изменилась только с 0,10 до 0,11 %.

Для Беларуси Россия остается ключевым рынком сбыта готовой продукции, сохраняется высокий уровень концентрации торговли. В Россию в 2014 году направлено 42,2 % от общего объема экспорта товаров Беларуси, в том числе 70,2 % экспорта инвестиционных товаров, 91,3 % — экспорта продовольствия, 73,5 % — непродовольственных потребительских товаров. Сбыт промежуточных товаров ориентирован в большей степени на страны дальнего зарубежья.

Исследование конкурентоспособности белорусского экспорта проведено на основе статистики ЮНКТАД, товарных подгрупп (3 знака) Международной стандартной торговой классификации (МСТК). Проанализирована динамика экспорта отдельных товаров Беларуси в Россию и другие страны мира, динамика мирового и российского импорта товаров, изменение доли Беларуси в мировом и российском импорте.

В результате анализа конкурентоспособности белорусского экспорта на мировом рынке (без учета России) выявлено:

- экспорт Беларуси (без учета экспорта в Россию) сохраняет сырьевую направленность и имеет высокий уровень товарной концентрации. На 3 группы товаров приходилось