

белорусская семья стала креативной, школа — инновационной, а экономическая среда — благоприятной для нововведений. В итоге национальная экономика Беларуси приобретет стойкий иммунитет к внешним и внутренним шокам, «синергетический квинтет» (семья ↔ школа ↔ государство ↔ наука ↔ производство) устойчивого развития.

Литература

1. Червяков, А.В. Приоритеты национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года / А.В. Червяков, Л.С. Боровик // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2014. — № 11. — С. 4–11.
2. Батура, М.П. МРТИ — БГУИР: 50 лет созидательного труда / М.П. Батура // Высшая школа. — 2014. — № 2. — С. 4–13.
3. Маскевич, С.А. Об итогах работы Министерства образования за 2012 год и основных задачах на 2013 год / С.А. Маскевич // Высшая школа. — 2013. — № 1. — С. 3–8.
4. Цепкало, В.В. Инструменты повышения качества в сфере ИТ-образования Парка высоких технологий Республики Беларусь / В.В. Цепкало, В.П. Старжинский, О.Н. Павлова // Высшая школа. — 2014. — № 4. — С. 8–10.
5. Гончаров В. Тройная спираль инноваций: белорусская адаптация модели / В. Гончаров, А. Коршунов // Наука и инновации. — 2014. — № 9. — С. 25–29.

Развитие туризма в Республике Беларусь

Ю.В. Иванова,

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», г. Минск,
teobaldo1@rambler.ru

Туризм — важная составляющая экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий, поступление иностранной валюты и др.

М.Н. Дмитриев утверждает, что успех туристического бизнеса во многом определяется наличием оптимальных условий его функционирования: экономических, социальных, правовых [1, с. 50].

Оптимальные экономические условия определяются рядом факторов:

1. благоприятной экономической ситуацией в мире и в стране; наличием предложения и платежеспособного спроса на рынке туристских продуктов и услуг;
2. достаточностью квалифицированного персонала и уровнем заработной платы в туристическом секторе экономики;
3. наличием и доступностью денежных ресурсов, уровнем доходов на инвестированный капитал, а также размером заемных средств, к которым готовы обратиться предприниматели для финансирования своих деловых операций и которые готовы предоставить им кредитные учреждения; эффективной государственной поддержкой.

Экономические условия обеспечивают разнообразные организации:

1. банки, занимающиеся оказанием финансовых услуг;
2. поставщики, снабжающие услугами и материальными ценностями;
3. турагенты, обеспечивающие доведение продуктов и услуг до потребителей;
4. агентства по трудоустройству, помогающие в подборе рабочей силы;
5. учебные заведения, подготавливающие специалистов;
6. органы власти.

Оптимальные *социальные условия* турбизнеса определяются социальным положением непосредственных участников турбизнеса: потребителей, туристических организаций и их работников.

Социальное положение потребителей определяет уровень качества и моды (предпочтения) на те или иные туристические продукты и услуги.

Туристический рынок есть составная часть национального и мирового рынка. В условиях рыночной экономики важным элементом деятельности любого туристического предприятия

Таблица — Индикаторы развития туризма в Республике Беларусь

Индикатор	2005	2010	2011	2012	2013
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. чел.	4737,8	5673,8	5877,2	6127,5	6240,4
Число поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. чел.	6596,3	7464,2	7541,6	8426,7	8840,8
Объем внешней торговли услугами по статье «поездки», млн долл. США	700,6	1061,9	1074,9	1473,3	1801,9
экспорт	253,1	440,4	486,7	684,7	722,2
импорт	447,5	621,5	588,2	788,6	1079,7
сальдо	-194,4	-181,1	-105,1	-103,9	-357,5
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	321	334	421	448	464
Объем платных услуг населению в сфере культуры, туризма и отдыха (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	6776,2	15 690,8	21 519,7	37 233,3	53 941,4
Из них:					
туристические и экскурсионные	36,4	474,4	582,2	1447,2	2421,5
санаторно-оздоровительные	266,2	204,8	308,5	593,2	698,2
гостиниц и аналогичных средств размещения	87,0	130,8	180,6	393,0	1125,5
физической культуры и спорта	38,3	164,1	240,8	462,9	642,3
культуры	87,1	243,7	361,7	785,2	1,0
Списочная численность работников сферы туризма, занятых в организациях (в среднем за год), тыс. чел.	—	227,8	226,1	226,1	225,4
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников сферы туризма, занятых в организациях, тыс. руб.	—	1252,6	1946,5	3770,6	4979,6

Источник: [2, с. 21].

выступает анализ конъюнктуры туристического рынка. Более полное знание процессов, происходящих на рынке, увеличивает конкурентоспособность. Индикаторы развития туризма в Республике Беларусь представлены в таблице.

В 2013 г. Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили 6,2 млн иностранных граждан, объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 2421,5 млрд руб. и увеличился в фактических ценах в 5 раз по сравнению с 2010 г.

Численность работников сферы туризма, занятых в организациях, в 2013 году составила 225,4 тыс. человек, номинальная среднемесячная заработная плата составила 4979,6 млн руб.

Следует отметить, что с каждым годом растет количество организаций, осуществляющих туристическую деятельность; так, в 2013 году их число достигло 1085. Большинство данных организаций занимаются туроператорской и турагентской деятельностью. Выручка от оказания туристических услуг в 2013 году составила 733,5 млрд руб.

В ходе исследования были определены основные проблемы в области развития туризма в Республике Беларусь: недостаточно развитая инфраструктура и отсутствие качественных туристических программ; несовершенство механизма привлечения инвестиций в приоритетные направления развития туризма; невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии; несовершенство действующего законодательства в области туризма.

Литература

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристического рынка / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 311 с.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: Е.А. Кухаревич [и др.]. — Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. — 105 с.

Экономическая безопасность предприятия как фактор его устойчивого роста

Т.В. Карпей,

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь,
karpei.tamara@yandex.ru

Обеспечение экономической безопасности страны следует рассматривать как важный элемент рыночной системы, как стабилизирующий фактор антикризисного развития, обеспечивающий экономическую независимость страны, региона или отдельного субъекта хозяйствования. В Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь 9 ноября 2010 года № 575, экономическая безопасность определяется как состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз.

Белорусская экономика достаточно открыта и в значительной степени интегрирована в европейские и мировые экономические процессы. Она имеет свои национальные конкурент-