

Все это потребует от государства существенных финансовых ресурсов. Прямое государственное инвестирование, как правило, осуществляется в создание ИКТ-инфраструктуры. Наряду с прямыми государственными инвестициями в электронную экономику важным финансовым механизмом является косвенное государственное стимулирование частного сектора (беспроцентные кредиты, налоговые льготы). Важно подчеркнуть, что прямое и косвенное государственное инвестирование не должно влиять на конкурентную среду в сфере ИКТ. Первостепенная роль государства в развитии электронной экономики должна быть направлена на создание равных справедливых условий хозяйствования для всех субъектов в сфере ИКТ, обеспечение равного доступа к предоставлению и получению электронных услуг со стороны государственного, частного и иностранного секторов.

В этой связи государственный сектор не может напрямую конкурировать с частными белорусскими и иностранными компаниями, поэтому может лишь косвенно стимулировать данный сектор для достижения своих целей, превращая их из конкурентов в партнеров.

В целом формирование и развитие электронной экономики является необратимым и естественным процессом, который происходит с участием государства. Роль электронной экономики заключается, с одной стороны, в обеспечении создания информационного общества, модернизации экономики на основе инноваций, с другой — в повышении международной экономической и социальной конкурентоспособности страны.

В условиях глобальной информационной экономики меняется сам объект конкуренции, которым становятся новые научные знания. Появляется новая форма капитала — информационный капитал, идет борьба за право собственности над интеллектуальным и информационным капиталами. Именно эти критерии теперь определяют конкурентоспособность на мировом рынке.

### Литература

1. Рудый, К. Электронная экономика государства / К. Рудый // Банковский вестник. — 2013. — № 5. — С. 33–39.
2. Международный союз электросвязи. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира в 2014 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://gtmarket.ru/news/2014/11/24/6988>. — Дата доступа : 13.02.2015.
3. Забродская, К. Анализ развития государственных e-услуг / К. Забродская [и др.] // Веснік сувязі. — 2010. — № 1. — С. 25–32.

## Семья и школа — фундаментальные институты национальной инновационной системы

А.В. Зубец,

*Минский университет управления, г. Минск, Беларусь,*

*kafeur@miu.by*

Инновация — категория как инструментально-технологическая, так и личностная, социальная, экономическая. Анализируя НИС Республики Беларусь в контексте формирования и перспектив развития, практически значимо определить ее базисные институты. Таковыми, по нашему мнению, являются семья и школа, включая все уровни образования. Взаимодействуя, они играют ключевую роль в становлении школьника, студента как личности, в приобретении ими знаний, умений, компетенций, активации «гена творчества».

В политике белорусского государства семье уделяется пристальное внимание. Однако «укрепление института семьи» нацелено главным образом на «улучшение воспроизводства населения и обеспечения демографической безопасности» [1]. Если же принять во внимание весь спектр проблем и вызовов, с которыми столкнулась экономика Беларуси в настоящее время, то следует делать ставку не только на создание условий, чтобы жизненной нормой стала «полноценная семья с тремя детьми». Нормой должна стать креативная семья плюс инновационная школа. Инноваторов надо «растить с пеленок». Об этом свидетельствует мировой опыт, этого требуют законы педагогики и психологии. В семье и школе, их взаимодействию аккумулирован колоссальный инновационный ресурс, который используется далеко не в полной мере. Жизненно важно повысить его КПД. Это, конечно, дорогостоящий и долгосрочный проект, и он должен сработать на опережение нарастающего комплекса проблем.

Экономика знаний, которую развитые страны создают уже 3–4 десятилетия, — стратегический ориентир и для Республики Беларусь. Фундаментом такой экономики является

ся достаточно развитая белорусская система образования, накопившая большой научно-педагогический опыт, достигшая значимых успехов. В Беларуси в 2005 г. по инициативе президента страны создан банк одаренных учащихся и студентов. В нем по состоянию на 1.04.2013 г. сосредоточена информация о 5,5 тыс. человек. Белорусские школьники и студенты постоянно занимают призовые места на международных и республиканских интеллектуальных олимпиадах, конкурсах и турнирах. Так, команда БГУИР в 2012 г. стала бронзовым призером чемпионата мира среди студентов по программированию, а его магистрант А. Ропан, по версии престижного международного турнира, вошел в число 24 сильнейших программистов мира [2].

Республика Беларусь расширяет свой сегмент мирового рынка образовательных услуг. В 2012/13 учебном году в Беларуси обучалось почти 14 тыс. иностранцев из 88 государств; по сравнению с 2007/08 учебным годом это в два раза больше [3].

Важное направление формирования НИС — интеграция образования, науки, бизнеса и производства. Их сотрудничество дает весомый позитивный синергетический эффект для всех участников. Система образования приобретает дополнительные возможности и ресурсы (материальные и нематериальные активы) для подготовки квалифицированных практикоориентированных специалистов. Наука, бизнес и производство получают молодых специалистов, которые быстрее адаптируются к условиям своей работы и в состоянии самостоятельно решать конкретные задачи на первичных должностях. Этот опыт передовых в технологическом отношении стран активно внедряется и в Беларуси. В вузах системы Министерства образования действует примерно 200 студенческих научно-исследовательских лабораторий, на предприятиях — 210 филиалов кафедр и 30 учебно-научно-производственных центров [3].

Эффективно работает сфера образования Парка высоких технологий Республики Беларусь, который является крупнейшим ИТ-кластером в Центральной и Восточной Европе. ПВТ в 2012 г. заработал первый млрд долларов США. Продукт его 118 компаний-резидентов, создаваемый 14 тысячами квалифицированных специалистов, не только внедряется на белорусских предприятиях и в государственных учреждениях, но и пользуется высоким спросом на мировом рынке. Администрацией, компаниями-резидентами ПВТ проводится большая просветительская и профориентационная работа в учреждениях общего среднего образования Беларуси. Администрация парка координирует сотрудничество его резидентов с техническими вузами страны. Их выпускникам ежегодно предоставляется более 300 рабочих мест. Компаниями-резидентами направляются немалые средства на укрепление материально-технической базы высших учебных заведений, создано более 50 совместных учебно-научных лабораторий, бесплатно проводятся семинары и тренинги для преподавателей, практические занятия для студентов. Все профильные вузы Беларуси активно сотрудничают с ПВТ в целях совершенствования подготовки ИТ-специалистов. При поддержке компании «Системные технологии» в БГУИР открылся и начал работать первый в Беларуси бизнес-инкубатор в сфере информационных технологий. На базе компаний Парка в Белинформцентре с 2011 г. работает семинар для преподавателей вузов. В 2009 г. создан Белорусско-индийский центр в сфере информационных технологий. Его классы действуют на территории администрации Парка, в технических университетах Бреста, Витебска, Гомеля, Гродно. Образовательный центр ПВТ обучает слушателей по 6 программам. Каждая из них — система учебных модулей, которые дают возможность самим слушателям формировать программы обучения под их интересы и потребности. ПВТ сотрудничает с ведущими университетами США, заключил договор с Microsoft о поддержке стартапов и ИТ-образования, сотрудничает с БГЭУ. Осуществляя образовательные проекты, ПВТ совместно с партнерами предоставляет студентам и слушателям современные знания как по разработке, так и по коммерциализации ИТ-продуктов [4].

Роль системы образования состоит не только в подготовке кадров. В НИС важное место занимает вузовская наука. Ученые Министерства образования Республики Беларусь участвуют в выполнении более 669 (55 %) заданий государственных программ научных исследований, по 12 программам вузы — головные организации-исполнители. На долю ученых вузов приходится примерно 20 % всех национальных патентов на изобретения, более 17 % — на полезные модели и около 13 % зарегистрированных топологий интегральных микросхем [3].

Анализ современного состояния белорусской экономики, становления национальной инновационной системы и их проблем показывает, что необходимо «сменить парадигму инновационной политики», создавать «новую модель НИС» [5]. Семья и школа должны стать приоритетными объектами политики государства. Надо создать все условия, чтобы

белорусская семья стала креативной, школа — инновационной, а экономическая среда — благоприятной для нововведений. В итоге национальная экономика Беларуси приобретет стойкий иммунитет к внешним и внутренним шокам, «синергетический квинтет» (семья ↔ школа ↔ государство ↔ наука ↔ производство) устойчивого развития.

### Литература

1. Червяков, А.В. Приоритеты национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года / А.В. Червяков, Л.С. Боровик // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2014. — № 11. — С. 4–11.
2. Батура, М.П. МРТИ — БГУИР: 50 лет созидательного труда / М.П. Батура // Высшая школа. — 2014. — № 2. — С. 4–13.
3. Маскевич, С.А. Об итогах работы Министерства образования за 2012 год и основных задачах на 2013 год / С.А. Маскевич // Высшая школа. — 2013. — № 1. — С. 3–8.
4. Цепкало, В.В. Инструменты повышения качества в сфере ИТ-образования Парка высоких технологий Республики Беларусь / В.В. Цепкало, В.П. Старжинский, О.Н. Павлова // Высшая школа. — 2014. — № 4. — С. 8–10.
5. Гончаров В. Тройная спираль инноваций: белорусская адаптация модели / В. Гончаров, А. Коршунов // Наука и инновации. — 2014. — № 9. — С. 25–29.

## Развитие туризма в Республике Беларусь

**Ю.В. Иванова,**

*УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», г. Минск,*  
teobaldo1@rambler.ru

Туризм — важная составляющая экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий, поступление иностранной валюты и др.

М.Н. Дмитриев утверждает, что успех туристического бизнеса во многом определяется наличием оптимальных условий его функционирования: экономических, социальных, правовых [1, с. 50].

Оптимальные экономические условия определяются рядом факторов:

1. благоприятной экономической ситуацией в мире и в стране; наличием предложения и платежеспособного спроса на рынке туристских продуктов и услуг;
2. достаточностью квалифицированного персонала и уровнем заработной платы в туристическом секторе экономики;
3. наличием и доступностью денежных ресурсов, уровнем доходов на инвестированный капитал, а также размером заемных средств, к которым готовы обратиться предприниматели для финансирования своих деловых операций и которые готовы предоставить им кредитные учреждения; эффективной государственной поддержкой.

Экономические условия обеспечивают разнообразные организации:

1. банки, занимающиеся оказанием финансовых услуг;
2. поставщики, снабжающие услугами и материальными ценностями;
3. турагенты, обеспечивающие доведение продуктов и услуг до потребителей;
4. агентства по трудоустройству, помогающие в подборе рабочей силы;
5. учебные заведения, подготавливающие специалистов;
6. органы власти.

Оптимальные *социальные условия* турбизнеса определяются социальным положением непосредственных участников турбизнеса: потребителей, туристических организаций и их работников.

Социальное положение потребителей определяет уровень качества и моды (предпочтения) на те или иные туристические продукты и услуги.

Туристический рынок есть составная часть национального и мирового рынка. В условиях рыночной экономики важным элементом деятельности любого туристического предприятия