

указанием условий, при которых к получателям не будут применяться санкции за неудачную реализацию проекта.

Литература

1. Европейская экономическая комиссия ООН. Обзор Инновационного развития Республики Беларусь. — Нью-Йорк ; Женева : ООН, 2011.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь. — Минск, 2014.

Электронная экономика — важнейший ресурс устойчивого развития национальной экономики Республики Беларусь

А.М. Зеневич,

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь,
zannam@yandex.ru*

В.А. Коврей,

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь,
kovrei.v@yandex.ru*

Под воздействием интенсивного развития информационно-коммуникационных технологий и их широкого применения во всех сферах деятельности, включая систему государственного управления, происходит трансформация форм взаимодействия органов власти с экономическими субъектами.

Основными объектами государственного воздействия в рамках регулирования информационно-экономического пространства являются: национальная телекоммуникационная инфраструктура; рынок новых информационных технологий, продуктов и услуг; сетевые институты, процесс их формирования, характеристики, влияние на уровень жизни населения и динамику основных макроэкономических показателей; сетевые связи и сетевой механизм координации.

Принципы государственного регулирования информационно-экономического пространства (учет специфики нового макроэкономического явления; опора на рыночные методы регулирования; комплексная реализация системы мер) направлены на создание наиболее благоприятных условий для формирования и развития всех элементов информационно-экономического пространства.

Между тем, по мнению помощника Президента Республики Беларусь по экономическим вопросам Кирилла Рудого, роль государства в сфере ИКТ и электронной экономики на практике пока остается второстепенной, регулирующей [1].

Государство обеспечивает решение вопросов налогообложения, защиты интеллектуальной собственности, прав потребителей, соблюдения внутренней и международной конкуренции на электронном рынке, создания и поддержания необходимой инфраструктуры и пр. Более активная роль государства в использовании ИКТ открывает новые сферы электронной экономики, такие как электронные правительство, здравоохранение, образование, энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, электронный учет граждан и пр.

Сравнение отдельных показателей развития электронной экономики Беларуси с рядом стран пока не в пользу нашей страны. Не уступая России (42-е место) и опережая Казахстан (53-е) и Украину (73-е), Беларусь занимает 38-е место по индексу развития ИКТ [2].

По количеству пользователей Интернета на 100 человек Беларусь находится на среднемировом уровне: 39 в Беларуси против 35 в мире, 26 в развивающихся странах и 74 — в развитых [2]. Уровень проникновения Интернета в Беларуси приближается к 50 %, а это означает, что задача организации эффективного электронного взаимодействия граждан и государственных органов становится все более актуальной.

Электронная экономика государства в целом находится в Беларуси на этапе формирования, о чем свидетельствует действующее нормативное обеспечение (Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года, утвержденная постановлением Совмина от 09.08.2010 № 1174, Постановление Совмина от 10.02.2012 № 138 «О базовых электронных услугах» и др.) и имеющаяся информационно-технологическая база национальной электронной экономики Республики Беларусь.

В качестве необходимых мер по развитию электронной экономики Беларуси необходимо создать координационный центр по регулированию электронной экономики, разработать государственный финансовый механизм поддержки и усилить международное сотрудничество.

Все это потребует от государства существенных финансовых ресурсов. Прямое государственное инвестирование, как правило, осуществляется в создание ИКТ-инфраструктуры. Наряду с прямыми государственными инвестициями в электронную экономику важным финансовым механизмом является косвенное государственное стимулирование частного сектора (беспроцентные кредиты, налоговые льготы). Важно подчеркнуть, что прямое и косвенное государственное инвестирование не должно влиять на конкурентную среду в сфере ИКТ. Первостепенная роль государства в развитии электронной экономики должна быть направлена на создание равных справедливых условий хозяйствования для всех субъектов в сфере ИКТ, обеспечение равного доступа к предоставлению и получению электронных услуг со стороны государственного, частного и иностранного секторов.

В этой связи государственный сектор не может напрямую конкурировать с частными белорусскими и иностранными компаниями, поэтому может лишь косвенно стимулировать данный сектор для достижения своих целей, превращая их из конкурентов в партнеров.

В целом формирование и развитие электронной экономики является необратимым и естественным процессом, который происходит с участием государства. Роль электронной экономики заключается, с одной стороны, в обеспечении создания информационного общества, модернизации экономики на основе инноваций, с другой — в повышении международной экономической и социальной конкурентоспособности страны.

В условиях глобальной информационной экономики меняется сам объект конкуренции, которым становятся новые научные знания. Появляется новая форма капитала — информационный капитал, идет борьба за право собственности над интеллектуальным и информационным капиталами. Именно эти критерии теперь определяют конкурентоспособность на мировом рынке.

Литература

1. Рудый, К. Электронная экономика государства / К. Рудый // Банковский вестник. — 2013. — № 5. — С. 33–39.
2. Международный союз электросвязи. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира в 2014 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://gtmarket.ru/news/2014/11/24/6988>. — Дата доступа : 13.02.2015.
3. Забродская, К. Анализ развития государственных e-услуг / К. Забродская [и др.] // Веснік сувязі. — 2010. — № 1. — С. 25–32.

Семья и школа — фундаментальные институты национальной инновационной системы

А.В. Зубец,

Минский университет управления, г. Минск, Беларусь,

kafeur@miu.by

Инновация — категория как инструментально-технологическая, так и личностная, социальная, экономическая. Анализируя НИС Республики Беларусь в контексте формирования и перспектив развития, практически значимо определить ее базисные институты. Таковыми, по нашему мнению, являются семья и школа, включая все уровни образования. Взаимодействуя, они играют ключевую роль в становлении школьника, студента как личности, в приобретении ими знаний, умений, компетенций, активации «гена творчества».

В политике белорусского государства семье уделяется пристальное внимание. Однако «укрепление института семьи» нацелено главным образом на «улучшение воспроизводства населения и обеспечения демографической безопасности» [1]. Если же принять во внимание весь спектр проблем и вызовов, с которыми столкнулась экономика Беларуси в настоящее время, то следует делать ставку не только на создание условий, чтобы жизненной нормой стала «полноценная семья с тремя детьми». Нормой должна стать креативная семья плюс инновационная школа. Инноваторов надо «растить с пеленок». Об этом свидетельствует мировой опыт, этого требуют законы педагогики и психологии. В семье и школе, их взаимодействию аккумулирован колоссальный инновационный ресурс, который используется далеко не в полной мере. Жизненно важно повысить его КПД. Это, конечно, дорогостоящий и долгосрочный проект, и он должен сработать на опережение нарастающего комплекса проблем.

Экономика знаний, которую развитые страны создают уже 3–4 десятилетия, — стратегический ориентир и для Республики Беларусь. Фундаментом такой экономики является