

2. Метельский, В.М. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: системы управления запасами: учебно-методическое пособие / В.М. Метельский. – Минск: Частный институт управления и предпринимательства, 2012. – 18 с.
3. Мойсак, О.И. Формирование логистической модели управления материальными запасами / О.И. Мойсак. – Минск: Право и экономика, 2011. – 200 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Ю.В. Иванова

*УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», г. Минск, Беларусь
teobaldo1@rambler.ru*

Индустрия гостеприимства исторически сформировалась и выросла из сектора средств размещения, представленного различными типами гостиничных предприятий. В классическом понимании гостиница – это дом с меблированными комнатами для приезжающих. В современных условиях гостиница – это предприятие, предназначенное для гостиничного обслуживания граждан, а также индивидуальных туристов и организованных групп.

В Республике Беларусь наблюдается активное развитие гостиничного бизнеса. Это обусловлено проводимыми работами по повышению конкурентоспособности туристической индустрии. Требования, предъявляемые к гостиницам, постоянно совершенствуются, приводятся в соответствие с международными стандартами и запросами потребителей, что способствует созданию в Республике Беларусь конкурентоспособного национального туристского продукта.

Гостиничный комплекс Республики Беларусь насчитывает более 471 объекта размещения различных категории и форм собственности, включая гостиницы, пансионаты, санатории и т.д. (таблица).

Таблица – Распределение гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь

	2005	2009	2010	2011	2012
Число организаций – всего, единиц	279	331	359	444	471
В том числе:					
гостиницы и гостиничные комплексы	256	331	310	349	352
мотели	2	1	3	2	2
другие виды	21	33	46	93	117

Источник: собственная разработка по данным [2, с. 45], [1, с. 28].

Несмотря на развитие индустрии гостеприимства в Республике Беларусь, следует отметить, что существует ряд проблем – нехватка качественных мест для размещения гостей, состояние номерного фонда и материально-технической базы отелей, количество и качество предлагаемых услуг, подготовка персонала.

Анализ тенденций мирового развития гостиничного бизнеса показывает, что на международном уровне положительная динамика наблюдается в следующих направлениях: образование гостиничных цепей и развитие сети малых предприятий. Анализ рынка гостиничного хозяйства Республики Беларусь показал, что данные направления не выделились в самостоятельную тенденцию.

Развитие национальных сетей связано с созданием ОАО «Минотель». Но на сегодняшний день еще сложно утверждать о существовании национальных цепей в Республике Беларусь.

Согласно международной практике гостиничные цепи – это один из эффективных механизмов существования и развития субъектов экономической деятельности.

Можно выделить следующие параметры, по которым отечественные гостиничные предприятия уступают западным.

Во-первых, это отсутствие единых стандартов работы. Любая серьезная гостиничная цепь выводит свои стандарты сервиса, имущества, финансового учета.

Во-вторых, существует дефицит профессиональных кадров.

В-третьих, отсутствие глобальной системы резервирования номеров, профессиональных тренинговых центров для обучения персонала, недостаточно внимательное отношение к вопросам маркетинга.

Таким образом, наиболее приоритетной моделью развития гостиничных цепей в Республике Беларусь является создание цепи независимых предприятий, т.е. объединения гостиничных предприятий с целью использования общей системы бронирования и информирования о количестве свободных мест и т.д.

Литература

1. О развитии туризма, деятельности туристических организаций и коллективных средств размещения за 2012 г. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2013. – 46 с.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редколлегия: Е.А. Кухаревич (председатель и др.)]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2012. – 130 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ

Л.В. Калашникова, А.В. Калашникова

Невинномысский институт экономики, управления и права, г. Невинномысск, Россия

Невинномысский технологический институт СКФУ, г. Невинномысск, Россия

larisa17_07@mail.ru

Современные социальные условия наращивают требования к качествам профессионала, нацеливают на формирование личности, характеризующейся не репродуктивным, а творческим типом мышления, инициативой, самостоятельностью в принятии решений.

Проведём анализ использования информационных технологий в бизнесе. Новейшие информационные технологии можно применять:

1) в финансово – экономической сфере:

- автоматизация бухгалтерского учёта,
- автоматизация управленческого учёта на предприятиях различных форм собственности,
- информационная поддержка банков и финансовых институтов,
- информационная поддержка рынка ценных бумаг,
- информационная поддержка торговли;

2) в менеджменте:

- автоматизация документооборота,
- подготовки принятия решений,
- правовых аспектов,
- работы с персоналом.

Выделим основные виды информатизации бизнеса:

I. Прикладная информатика и бизнес.

Иерархию ступеней информационной квалификации предпринимателя в бизнесе образуют:

- профессиональные знания,
- информация,
- компьютерные данные.

Квалификационные ступени параметрически определяются количеством и качеством информации, которая в конкретном деле представляется в виде баз данных и баз знаний.

1) Количество и качество информации.

Современное производство – высокоорганизованный процесс, в котором человек выполняет функции регулировщика и контролёра. Но контролировать и регулировать можно только на основе знания, которое рождается и потребляется в процессе сбора, накопления и анализа производственной информации.

«Информация, по определению Н. Винера [2, с. 147], – это обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств. Процесс получения и использования информации является процессом нашего приспособления к случайностям внешней среды и нашей жизнедеятельности в этой среде».

Информация – это знания для других, отчуждённых от их первоначального живого носителя (генератора) и ставшие сообщением (в той или иной степени переработанными). К ним относятся знания сконцентрированные в:

- статьях,