
Литература

1. Взаимодействие предпринимательских структур, власти и населения в системе социального партнерства: монография / [Г.И. Грекова, М.В. Киварина, А.В. Кузьмин, К.А. Руденко]. / НовГУ имени Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2010. – 242 с.
2. Спільнота СВБ: Соціально відповідальний бізнес в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http:// www.svb.org.ua/](http://www.svb.org.ua/) – Назв. с екрана. – Яз.укр.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.И. Гончаров

Минский институт управления, г. Минск, Республика Беларусь

gonchvi@mail.ru

Мировой тенденцией укрепления конкурентной позиции предприятия-производителя на рынке является развитие и повышение результативности его инновационной деятельности. Вопросы совершенствования и повышения эффективности этой деятельности принято относить к инновационному развитию предприятия. При рассмотрении конкретных направлений инновационного развития предприятия необходимо отметить, что в его основе лежат концентрация усилий и капитала предприятия для получения более привлекательных выгод.

Повышение инновационной активности и эффективности использования инвестиций при реализации хозяйственной деятельности отечественных предприятий в настоящее время стало определяющей проблемой экономического развития Республики Беларусь.

В докладе рассматриваются ключевые вопросы и проблемы формирования программы инновационного развития предприятия, сформулированные в рамках проводимых исследований основных процессов совершенствования управления этим развитием.

При формировании программы инновационного развития выделены два уровня его реализации [1]:
– определение новаций (технических и организационных), которые обеспечат устойчивую рыночную позицию предприятия;

– определение форм и методов реализации инвестиций на предприятии, обеспечивающих эффективное управление деятельностью предприятия в целом и получение устойчивой прибыли.

Управление нововведениями включает совокупность основных функций менеджмента (маркетинг, планирование, организация, контроль и мотивация), которые направлены на решение специфических задач поиска идей, разработки и внедрения нововведений, обеспечивающих конкурентоспособность предприятия в течение всего периода его существования.

Определение форм и методов реализации инвестиций на предприятии, обеспечивающих эффективное управление его инновационным развитием, требует комплексного решения задач формирования и реализации стратегии развития и совершенствования управления предприятием.

Первый уровень реализации инновационного развития может быть обеспечен в рамках стратегического управления предприятием. При этом определение и управление внедрением конкретных новаций рассматривается как стратегический выбор развития предприятия и необходимое условие его реализации. Результаты анализа основных направлений стратегического управления предприятием в рамках проводимых исследований показали необходимость создания определенных условий для его успешного внедрения и развития [2].

В рамках реализации стратегического управления и инновационного развития предприятия рассматривается внедрение форм и методов управления проектами, отражающих современную концепцию управления стратегическими изменениями на предприятии, обеспечивающую адаптацию его деятельности к изменениям внешней среды при высокой динамике и неопределенности этих изменений.

Второй уровень управления включает реализацию эффективного управления инновациями и профессионального менеджмента. Вопросы комплексного использования новых концепций и базовых подходов в сочетании с известными технологиями и средствами эффективного управления инновациями и профессионального менеджмента нашли отражения в рамках реализации основных направлений управления инновационным развитием предприятий в рассматриваемых условиях их функционирования [3].

Ключевые вопросы формирования программы инновационного развития, рассматриваемые в докладе, включают:

-
1. Социально-экономическое развитие предприятия.
 2. Формирование стратегии инновационного развития (разработка стратегии развития предприятия, организация реализации стратегии развития, конкретные инновационные проекты).
 3. Бизнес-планирование (бизнес-план развития предприятия, бизнес-планы конкретных инвестиционных проектов).
 4. Бюджетирование и финансовое управление реализацией программы развития.
 5. Организация реализации плана социально-экономического развития предприятия.

В докладе рассматриваются проблемы формирования, технико-экономического обоснования и организации реализации плана социально-экономического развития предприятия. Основными элементами бизнес-планирования являются:

- определение конкретного бизнеса;
- определение направления работ;
- создание и внедрение в производство нового продукта;
- другие новации, обеспечивающие развитие предприятия.

Реализация финансовой составляющей бизнес-планирования требует проведения необходимых исследований для учета и анализ всех последствий принимаемых стратегических решений в условиях неопределенностей и рисков.

В докладе сформулированы рекомендации, ориентированные на комплексное решение проблем формирования программы инновационного развития предприятия в рамках исследования и реализации управления его развитием, в том числе:

- развитие маркетингового подхода в управлении и системы планирования развития предприятия;
- развитие информационной базы и управленческого анализа для повышения эффективности управления предприятием;
- внедрение информационных технологий и использование Интернета;
- создание условий для развития инновационной и инвестиционной деятельности, обеспечивающей повышение конкурентоспособности продукции и предприятия.

Литература

1. Гончаров, В.И. Управление инновационным развитием предприятия / В.И. Гончаров // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: 7-я Международная научно-практическая конференция (Минск, 21-22 апреля 2011г.): Сборник научных статей в 2-х ч., ч.2. Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2011. – 398 с. – Стр. 99–102. (0,5 п.п.)
2. Гончаров, В.И. Анализ организации стратегического управления на предприятии / В.И. Гончаров // Управление в социальных и экономических системах: м-лы XXII международной научно-практической конференции, Минск, 17 мая 2013 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша [и др.] – Минск : Изд-во МИУ, 2013. – С. 19-20.
3. Гончаров, В.И. Исследование процессов управления инновационным развитием предприятия с использованием моделей управленческого анализа / В.И. Гончаров // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: Сб-к материалов II (V) международной научно-практической конференции, г. Ставрополь, декабрь 2013 г. / под ред. Л.И. Ушвицкого. Часть 2 – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2013. – 291 с. – С. 50–51.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СТРАНАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Г.В. Гурикова

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Беларусь
galina.123@rambler.ru*

Благодаря широкому распространению сети Интернет, электронного документооборота, электронных платежных систем, логистики стало возможным активное развитие электронной торговли [1, с. 72].

Сегодня эффективность торгово-закупочной деятельности через Интернет не вызывает ни у кого сомнений. Во-первых, совершать сделки можно из любой точки мира. Во-вторых, есть возможность охватить максимальный круг участников при минимальных затратах. В-третьих, обеспечивается самая высокая оперативность заключения сделок [2, с. 16].