
ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ В СИСТЕМЕ АНАЛИЗА ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ ПРОДУКТА

П.Е. Резкин

УО «Полоцкий государственный университет», г. Новополоцк, Беларусь

resky@tut.by

В настоящее время концепция цепочек создания стоимости (ЦСС) является перспективным и динамично развивающимся направлением мировой теории и практики управления. В условиях повышенного научно-технического уровня производства, а также активного внедрения процессных, технологических, маркетинговых, продуктовых и организационных инноваций перед отечественными предприятиями встает вопрос совершенствования функционирующих цепочек создания стоимости, который не может быть решен без детального анализа всех звеньев и альтернативных вариантов цепочки. Применение данной концепции в Республике Беларусь позволило бы отечественным предприятиям повысить их экономическую эффективность и конкурентоспособность как на национальном, так и на международном уровне.

В современной научной литературе концепция цепочек создания стоимости часто упоминается совместно с концепцией добавленной стоимости. Поскольку создание стоимости происходит на всех этапах производства и движения продукта до конечного потребителя, то важное значение приобретает оценка процесса добавления стоимости по всей цепочке создания стоимости продукта с целью улучшения производственной деятельности предприятия, т.е. повышения ее эффективности.

Концепция добавленной стоимости обращает внимание на внутренние процессы предприятия (закупки, продукция, покупатели и т.д.). Данная концепция рассматривает стадии добавления стоимости начиная от выплат поставщикам и заканчивая получением оплаты от покупателя, что не позволяет использовать в интересах предприятия связи с поставщиками и потребителями. Ключевой момент данного подхода – максимизация разницы (добавленной стоимости) между закупками и реализацией [1, с. 184]. В этой связи от внимания ускользает большая часть материальных затрат, что является немаловажным.

Концепция цепочек создания стоимости основывается на расширенном воспроизводстве, которое учитывает затратообразующие механизмы, начиная от источников сырья и заканчивая готовой продукцией, которые получены конечным потребителем. Данная концепция, в отличие от предыдущей, обращает внимание при анализе затрат на процессы, происходящие не только внутри предприятия, но и за его пределами.

М. Портер в монографии «Competitive advantage: creating and sustaining superior performance» (Porter, 1985) отмечает, что анализ цепочки создания стоимости, а не только добавленной стоимости – это более адекватный способ рассмотрения конкурентных преимуществ. Добавленная стоимость (рыночная цена продукта минус стоимость сырья, потраченного на производство продукта) часто использовалась как центральный пункт анализа издержек, потому что именно добавленная стоимость представлялась той самой точкой, в которой сосредоточен контроль за издержками предприятия. Однако добавленная стоимость не является надежной основой анализа издержек, потому что при вычислении этого показателя придается чрезмерное значение затратам на сырье и недооцениваются многие другие виды затрат в ходе операций предприятия. В той же степени картина издержек по каждому виду деятельности не может быть адекватно описана без одновременного анализа затрат на ресурсы, приобретаемые для осуществления этих видов деятельности. Более того, понятие добавленной стоимости ни в коей мере не помогает выявить те связи между предприятием и его поставщиками, которые могут способствовать сокращению издержек или дифференциации [2, с. 74–75].

Таким образом, процесс создания стоимости является более широким понятием, чем только процесс добавления стоимости, так как он позволяет оценить взаимосвязи между производителем и его контрагентами с точки зрения взаимовыгодных отношений и эффективности.

Вместе с тем, такой показатель как «добавленная стоимость» характеризует совокупный финансовый результат деятельности предприятия и учитывает реальный вклад каждого звена цепочки (вида деятельности) в создании стоимости конечного продукта отрасли, уровень использования ресурсов и экономические интересы участников цепочки, что делает его наиболее пригодным для расчета эффективности ЦСС продукта, по сравнению с используемым в настоящее время показателем прибыли [3, с. 8–9].

Эффективность – основной критерий оценки экономической деятельности предприятия в рыночной среде. В отличие от эффективности производства эффективность ЦСС определяется эффектив-

ностью отдельных ее звеньев (видов деятельности), где создается добавленная стоимость. Добавленная стоимость всех звеньев образует цену конечного продукта, которая является основным фактором, определяющим выбор потребителя.

В отличие от показателя «прибыль» показатель «добавленная стоимость» имеет особую практическую значимость при формировании цепочки создания стоимости продукта и оценке ее эффективности [3, с. 10]:

- характеризует совокупный результат эффективности использования производственных ресурсов и учитывает экономические интересы как внутренних, так и внешних участников цепочки;
- дает возможность точного определения вклада работников предприятия в создание новой стоимости;
- расширяет возможности совершенствования оплаты труда через установление зависимости размера заработной платы от величины добавленной стоимости, созданной трудом наемных рабочих;
- устанавливает долю внешних по отношению к предприятию контрагентов в стоимости продукта;
- определяет зависимость цепочки создания стоимости от видов деятельности, осуществляемых внешними хозяйствующими субъектами по отношению к предприятию;
- позволяет определять показатели структурного позиционирования каждого участника (поставщиков, производителей и потребителей) в ЦСС, т.е. идентифицировать управляющее звено цепочки;
- дает возможность глубокого исследования организационно-экономических отношений и связей между участниками ЦСС в процессе ее формирования и функционирования, с целью повышения эффективности, конкурентоспособности и устойчивости предприятия, а также выявления источников повышения ценности продукта для конечного потребителя;
- обеспечивает возможность выбора правильного направления формирования новой или совершенствование действующей ЦСС.

Таким образом, обосновано применение показателя «добавленная стоимость» для оценки эффективности ЦСС продукта. Анализ добавленной стоимости во всех звеньях ЦСС является важным инструментом для выявления резервов роста эффективности производства, повышения устойчивости и конкурентоспособности предприятия.

Литература

1. Савчук, В.П. Управление финансами предприятия / В.П. Савчук. – 2-е изд., стереотип. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 480 с.
2. Портер, М.Э. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Э. Портер. – Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.
3. Андреева, Т.В. Оценка эффективности цепочки создания стоимости продукта в пищевой промышленности: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Т.В. Андреева. – Оренбург, 2012. – 23 с.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Я.П. Хило

*Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, г. Гомель, Беларусь
yanina_khilo@mail.ru*

Анализ основных тенденций мирового развития убедительно показывает, что сегодня рост национальной экономики развитых стран напрямую связан с уровнем технологического развития. Причем следует отметить существенные различия стратегических целей экономического роста у технологически развитых и развивающихся стран. Задача первых состоит в том, чтобы не допустить потери технологического лидерства за счет дальнейшего наращивания научно-инновационного потенциала.

Задача вторых – создать базовый научно-инновационный потенциал за счет собственных ресурсов и импорта технологий из более развитых стран и занять свою нишу в системе мирового разделения труда.

В последние десятилетия происходит коренное изменение роли науки и научного знания в процессе общественного воспроизводства. Так, наука становится главным фактором успешного экономического развития страны. Однако в современных условиях исключительную актуальность приобретает не само «чистое» знание, а его овеществленный результат, выражающийся, прежде всего, в тех иннова-