
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.И. Кудашов

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

На современном этапе развития национальной экономики ключевая роль принадлежит инновационной деятельности. Инновации – это процесс преобразования (трансформации) идей, знаний, изобретений, других продуктов интеллектуальной (научно-технической) деятельности в товары, услуги, организационно-технические и управленческие решения, позволяющие получить экономический или иной полезный эффект. Под коммерциализацией понимается деятельность, направленная на получение дохода от использования результатов инновационной деятельности, путем введения их в гражданский оборот.

В Законе «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» дано следующее определение: «введение в гражданский оборот продукции, технологии, услуги, организационно-технического решения – это совершение любых сделок, предметом которых является переход к другому лицу имущественных прав на продукцию, технологию, организационно-техническое решение, в том числе имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности, используемые при создании этих продукции, технологии, организационно-технического решения, а также оказание услуг» [1].

В ряде публикаций коммерциализация рассматривается и как процесс трансфера технологий, суть которого в выполнении посреднических функций по передаче информации о новшестве для его освоения при участии, как правило, разработчика (изобретателя), а также конечного пользователя, который может получить прибыль от реализации новшества в собственном производстве или выйти на рынок с новым продуктом. Коммерциализация же – это конечный этап инновационной деятельности, означающий практическое использование новшества с обязательным получением прибыли за счет реализации на рынке. Поэтому трансфер технологий является одной из форм, способствующих коммерциализации инноваций.

В современных условиях широкого применения информационных технологий в экономике на крупных промышленных холдингах и предприятиях может быть успешно применена сетевая модель инновационного процесса, разработанная зарубежными авторами (С. Кляйн и Н. Розенберг). Эта модель предусматривает формирование банка знаний включая: а) собственные научные разработки, изобретения, промышленные образцы, созданные по определенному направлению научно-технической деятельности; б) перспективные разработки, изобретения и промышленные образцы, полученные в результате выполнения Государственных научно-технических программ и инновационных проектов научными организациями и вузами республики; в) запатентованные объекты промышленной собственности, выявленные в процессе проведения патентных исследований; г) информацию о зарубежных аналогичных разработках, полученную из различных источников, в том числе отчетов о зарубежных командировках специалистов. Сформированный банк знаний становится отправной точкой для выполнения проектных работ по созданию нового продукта или технологии, изготовления опытного образца, проведения маркетинговых исследований, организации серийного производства новой или усовершенствованной выпускаемой продукции.

Широко распространенной формой коммерциализации РИД является торговля лицензиями. В качестве объектов коммерческой реализации выступают запатентованные изобретения, промышленные образцы, зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания, топологии интегральных микросхем, селекционные достижения, программы для ЭВМ, ноу-хау и научно-техническая документация (техническая документация может быть передана и в виде сопутствующих лицензий в составе других коммерческих сделок, например, на поставку технологического оборудования или организацию сборочного производства).

Коммерциализация новых технологий на основе лицензионных соглашений предполагает также готовность предоставить пакет услуг по монтажу, наладке, комплектации технологической линии, обучению персонала.

Для научных, проектных организаций, технопарков, малых инновационных фирм, венчурных организаций передача прав и необходимого объема научно-технических знаний по лицензиям является наиболее приемлемой и эффективной формой коммерциализации РИД.

Условиями успешной продажи лицензий являются:

а) обеспечение правовой охраны объектов промышленной собственности патентами, что позволяет получить монопольное право на коммерциализацию РИД на рынках стран патентования;

б) оценка технико-экономической значимости и коммерциализуемости объекта. При оценке значимости продуктов научно-технической деятельности (изобретений, промышленных образцов, ноу-хау и др.) необходимо исходить из критерия прогрессивности, т.е. степени совершенствования технических систем, отдельных технических средств, технологий, материалов и др. объектов;

в) наличие финансовой поддержки выполнения этапов разработки необходимой технической документации, изготовление опытного образца и его доработки применительно к условиям конкретного производства. Необходимо создавать льготные финансовые и налоговые условия, которые должны стимулировать инновационный процесс;

г) оценка рынка. Необходимо определить емкость потенциальных рынков, выявить конкурентную продукцию и сравнить технико-экономические показатели разработанного продукта с существующими на рынке.

Наиболее существенными мерами могут быть: государственные гарантии и налоговые льготы на получение банковских кредитов, стимулирование частных инвестиций, поддержка малого и среднего инновационного бизнеса; развитие технопарков, венчурных организаций, кластерных научно-технических объединений, государственно-частного партнерства, путем предоставления гарантий безопасности вложений частного капитала; вовлечение в процесс коммерциализации крупных национальных холдингов; субсидирование услуг по коммерциализации технологий; предоставление стартового капитала для стартап-компаний; поддержка зарубежного патентования объектов промышленной собственности и др.

Рынок инновационных продуктов имеет свою специфику: он характеризуется разнообразием инновационных разработок; основная цель, которую преследует покупатели новшеств – это повышение конкурентоспособности организации (фирмы); цена на предполагаемые новшества формируется исходя из экономической эффективности предпринимательской деятельности покупателя с учетом монопольного владения правами на интеллектуальный продукт и гарантий на его технологическую осуществимость; наибольшие шансы на коммерческий успех имеют инновации, разработанные в ответ на потребности рынка.

Литература

1. Закон Республики Беларусь «О государственной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июля 2012г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.07.2012, 2/1977.
2. Кудашов В.И. Интеллектуальная собственность: экономические и организационно-правовые механизмы управления: монография / В.И. Кудашов, Ю.В. Нечепуренко. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2013. – 192 с.
3. Конкурентоспособность экономики: инновационный подход: монография / автор. колл. В.И. Кудашов [и др.]; под общ. ред. В.И. Кудашова, А.С. Головачева. – Минск: Изд-во МИУ. – 484 с.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК КОМПОНЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

В.В. Гедранович

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь
gedrvv@gmail.com*

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий оказывает существенное влияние на цели подготовки специалистов с высшим образованием. Если ранее система высшего образования была ориентирована на подготовку квалифицированного специалиста, то с введением новых образовательных стандартов высшего образования – на подготовку **компетентного** специалиста, отличительной особенностью которого является не просто обладание определенным уровнем знаний, умений и навыков, но и способность выйти за рамки своей предметной области. Тем не менее, до сих пор качество подготовки специалистов с высшим образованием не удовлетворяет требованиям работодателей.

К одной из проблем в сложившейся ситуации следует отнести отсутствие единообразия требований, предъявляемых к компетентному специалисту в учреждениях высшего образования и работодателями. В образовательных стандартах высшего образования первой ступени **компетентность**