
Большинство молокозаводов Беларуси имеют собственные сайты. Однако не всегда они «работают». Проблема в том, что изначально цели и задачи, которые ставились перед разработчиками сайтов, либо были неверными, либо отсутствовали вовсе.

В ходе исследования были выявлены сайты, которые практически не развиваются на протяжении уже нескольких лет. Поисковым продвижением данных сайтов занимаются явно недостаточно, так как их даже нет в каталоге Яндекса (например, <http://prjmilk.by>, <http://lepelka.by>, <http://polotksmilk.by>, <http://milkhills.by/>, <http://www.orsha-moloko.com>, <http://molzavod.by/>, <http://www.schuchin-cheese.by/>, <http://smz.by/>)

Абсолютным лидером среди проанализированных сайтов по всем показателям является ОАО «Савушкин продукт» (<http://www.brestmilk.by>), его рейтинг получился равным **8,41**. За ним следуют ОАО «Беллакт» и ОАО «Березовский сыродельный комбинат» – **7,16** и **6,48** соответственно. Очевидно, что молокозаводы активизировали работу по усовершенствованию своих веб-сайтов. Однако это далеко не массовое явление.

Литература

1. Станкевич, И.И. Построение рейтинга веб-сайтов молокоперерабатывающих предприятий Гродненской области. / И.И. Станкевич, А.А. Алифировец // Проблемы современной экономики: глобальной, национальной и региональный контекст: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 2 / ГрГУ им. Я. Купалы: редкол.: В. С. Фатеев (гл. ред.), Д. В. Примшиц (зам. гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2012. – 289 с. – С. 93–97.
2. Ranking Web of World universities// Methodology [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webometrics.info/methodology.html>. – Дата доступа: 10.07.2011.
3. Минюкович, Е.А. Методика рейтинга веб-ресурсов как инструмент оценки интернет-маркетинговых стратегий вузов / Е.А. Минюкович // Белорусский экономический журнал. – 2008. – № 2. – С. 105–113.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ: ВИДЫ И СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ

С.Г. Шульдова

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь
svetlanash@tut.by*

Технология дистанционного обучения основана на применении в учебном процессе различных видов учебно-методической литературы: печатных материалов, электронных учебных пособий, аудио- и видеоматериалов.

К печатным материалам в первую очередь относится учебно-методический комплекс (УМК), который, как правило, содержит:

- рабочую программу по дисциплине;
- конспект лекций;
- методические задания к практическим или лабораторным занятиям с контрольными вопросами и темами индивидуальных заданий;
- комплект тестовых заданий и упражнений для самопроверки по всем разделам курса;
- контрольные задания и вопросы для итогового контроля (зачета или экзамена);
- методические указания к выполнению курсовой работы (проекта) с вариантами типовых заданий (при наличии в рабочей программе).

Также в УМК можно добавить глоссарий, базы данных часто задаваемых вопросов, методические рекомендации по работе с комплексом.

Электронные материалы в зависимости от дисциплины могут включать:

- электронную версию учебно-методического комплекса;
- электронные учебники и учебные пособия по дисциплине или отдельным ее разделам;
- электронный лабораторный практикум со специализированным программным обеспечением, если дисциплина предусматривает цикл лабораторных работ;
- дополнительное программное обеспечение (электронные справочники, электронные версии основной и дополнительной учебной литературы, обучающие компьютерные программы и др.).

Аудио- и видеоматериалы содержат записанные фрагменты учебных занятий соответственно в аудио- и видеоформатах.

В качестве электронного учебника или пособия могут выступать как текстовые документы, так и сложнейшие интерактивные среды. В настоящее время не существует единого подхода к разработке электронного учебника, как правило, форма и способ представления учебного материала определяется его целью и возможностями разработчиков. В зависимости от формы представления учебного материала выделяют следующие типы электронных учебников: простой текстовый документ, электронная книга, мультимедийный учебник и электронный курс [1]. Рассмотрим средства для разработки электронных учебных материалов каждого типа.

Простой текстовый документ создается в текстовом процессоре, например, Microsoft Word, и, как правило, является основой для разработки электронных пособий других типов или используется для предоставления вспомогательных учебных материалов.

Для разработки электронной книги также можно использовать текстовые процессоры. Разница заключается в создании гиперссылок, закладок, оглавления и прочих элементов, применяемых для навигации по документу.

Электронные книги целесообразно конвертировать в формат Adobe PDF, универсальный файловый формат, который сохраняет все шрифты, форматирование, цвета и графику любого исходного документа, независимо от того, в каком приложении и на какой платформе создавался. Файлы PDF компактны, легко просматриваются и печатаются с помощью бесплатной программы Adobe Reader. Для создания таких электронных учебников используется программа Adobe Acrobat Professional с широкими возможностями, позволяющая при необходимости установить ограничения на модификацию документов и копирование их содержимого и внедрить в документы цифровые подписи.

Электронная книга может быть разработана в формате HTML, так называемый гипертекстовый учебник, с возможностью просмотра в Интернет-браузере. Для создания и редактирования HTML-документов достаточно простого текстового редактора, например Блокнота ОС Windows. На практике обычно используют средства редактирования, разработанные специально для написания HTML – редакторы WYSIWYG (от англ. what you see is what you get, что видишь, то и получаешь) или, как их еще называют, средства визуального редактирования. Такие программные продукты имеют графические интерфейсы, делающие написание HTML-кода подобным работе с программой редактирования текстов и разметки страниц. К данной группе редакторов относится большое количество программ, таких, как Microsoft FrontPage; Adobe Dreamweaver, Macromedia HomeSite.

Размещение в гипертекстовом учебнике мультимедийных и интерактивных элементов значительно расширяет возможности изложения учебного материала. В перечне возможных действий – запуск анимационных роликов, проигрывание звуковых или видеофайлов, открытие Web-страниц или диалоговых окон, заполнение форм, создание и отправка e-mail-сообщений. Интерактивность обеспечивается за счет применения разнообразных навигационных элементов, с которыми могут быть сопоставлены определенные действия, выполняемые при наступлении некоторых событий (наведении курсора или щелчка мыши, выбора определенного варианта ответа из списка и др.). Разработка мультимедийных учебников требует применения FLASH-технологии, реализуемой средствами программы Macromedia Flash.

Существует также специальный вид программного обеспечения, предназначенный для создания мультимедийных учебников. Подобные программы представляют собой визуальные редакторы для разработки электронных публикаций, позволяющие компоновать текст, графику, видео- и аудиофрагменты, анимационные ролики, навигационные элементы и т.д. Примерами таких редакторов являются EBooksWriter (<http://www.ebookswriter.com>), Desktop Author (<http://www.desktopauthor.com>) и SunRav BookEditor (<http://www.sunrav.ru/srbo>). Подготовленные электронные публикации могут быть сохранены в виде исполняемых EXE-файлов и в собственном формате программы-редактора. В случае использования собственного формата для просмотра используется специальная программа, как правило, бесплатно доступная для скачивания на сайте разработчика. SunRav BookEditor позволяет также сохранять электронные книги в форматах HTML и PDF.

Работа с электронным учебником может осуществляться как в режиме off-line, если учебник распространяется на CD- или DVD-диске, так и on-line, в случае размещения ЭУ на сервере в Интернете или локальной сети.

Электронные курсы создаются с помощью систем дистанционного обучения, и их отличительной чертой является модульность [1]. Помимо возможности размещения теоретического материала, практических, контрольных и тестовых заданий, различного рода дополнительной информации по каждой теме, представленных в разных формах, в том числе мультимедийной и интерактивной, системы ДО поддерживают дополнительные средства коммуникации в группе обучаемых, между обучаемыми и

преподавателем. Электронные курсы доступны только в режиме on-line. В этой связи, использование систем ДО требует соответствующего технического обеспечения и развитой сетевой инфраструктуры.

Литература

1. Шваркова, Г.Г. Современная трактовка электронного учебника. Типология, необходимые структурные элементы / Г.Г. Шваркова, В.М. Галынский // Информатизация обучения математике и информатике: педагогические аспекты: материалы междунар. науч. конф., посвящ. 85-летию Белорус. гос. ун-та; Минск, 25–28 окт. 2006 г. / редкол.: И.А. Новик (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2006. – С. 479–484.