
ных индексов функционирования банков получается, что в оптимальном масштабе функционирует 5 банков, 6 – близки к этому. Оценка эффективности функционирования банковского сектора РБ в целом составила 70 % от максимально возможной. Основную долю составляют системообразующие банки, средняя эффективность которых составила 86 %. Подобный эффект (достаточно высокая эффективность данной группы) может быть вызван наличием развитой филиальной сети, конкретной направленностью на работу с кредитными и депозитными счетами населения, большой клиентской базой, многолетним опытом работы. Прочие банки, к которым относятся все оставшиеся, функционируют с эффективностью в 65 %.

Интерес представляет не только сопоставление отдельно взятых объектов, но и сравнение различных групп банков. Так по величине активов получают следующие результаты: крупные банки – 86 %; средние банки – 56 %; мелкие банки – 68 %. Такой результат может заключаться в том, что исследуемая группа крупных банков весьма малочисленна, а оценки эффективности для них отдельно предельно большие, отсюда и высокое значение средней эффективности по группе в выборке.

Из 32-х ныне действующих банка 4 являются государственными, 23 – банки с иностранным капиталом, 5 банков – частные. Их эффективность составила соответственно: государственные банки – 73 %; банки с иностранным капиталом – 70 %; частные банки – 61 %.

Прежде всего, результаты анализа говорят о том, что банковский сектор в Беларуси функционирует не хуже, чем за рубежом. Среди эффективных банков оказались многие крупнейшие банки. Однако большинство обнаруженных закономерностей и выводов, сделанных в международных исследованиях, не подтвердились в белорусских условиях. Это свидетельствует о специфичности нашего банковского сектора по сравнению с зарубежными банками. Детальный анализ эффективности переворачивает традиционное представление о работе банков.

Таким образом, при помощи данного инструментария можно судить о скрытых резервах той или иной кредитной организации, или же, говоря другими словами, о том, каковы дополнительные возможности повышения эффективности банка в рамках конкретных, заданных условий его деятельности. Результаты исследования могут быть использованы банками для анализа и повышения эффективности их работы и мониторинга конкурентного окружения, изучения финансового состояния потенциальных контрагентов банковского сектора, а это, в свою очередь, является важным этапом качественного развития всей банковской системы РБ, роста ее устойчивости и конкурентоспособности. Предложенная модель оценки эффективности может послужить основой для разработки рейтинга банков.

Литература

1. Camanho, A.S. Cost efficiency measurement with price uncertainty: a DEA application to bank branch assessment / A.S. Camanho, R.G. Dyson // *European Journal of Operational Research*. – 2005. – № 161. – P. 432–446.
2. Алескеров, Ф.Т. Анализ и оценка эффективности функционирования банков и банковских систем / Ф.Т. Алескеров, Ю.И. Мартынова, В.М. Солодков // *Модернизация экономики и общественное развитие*. – Том 3. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ. – 2007. – С. 65–80.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Е.Л. Миняйлова, М.Л. Злотникова

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, Беларусь
minjailova@yandex.by, zlotnikova.ml@gmail.com

Рассматривая отдельные предприятия Республики Беларусь (производственные, транспортные и др.) в отдельную проблему можно выделить недостаточно структурированное управление экономическими процессами с возможностью применения и использования информационных технологий для повышения эффективности деятельности предприятия.

Автотранспортные предприятия, в особенности те, которые связаны с международными перевозками, одними из первых в новых экономических условиях почувствовали необходимость внедрения информационных технологий в управлении производственными процессами. Конкуренция на рынке транспортных услуг в связи с возникновением множества мелких частных компаний поставила транспортные компании перед необходимостью мобилизовать все внутренние резервы.

Сегодня практически невозможно обеспечить требуемое потребителями качество обслуживания и эффективность транспортных операций без применения информационных систем и программных комплексов для анализа, планирования и поддержки принятия коммерческих решений. Более того, именно благодаря развитию информационных систем и технологий, обеспечившему возможность автоматизации типовых операций в транспортных процессах, логистика стала доминирующей формой организации товародвижения на технологически высококонкурентном рынке транспортных услуг.

Одним из предложений усовершенствования экономики предприятия могут считаться корпоративные информационные технологии, грамотное применение которых является новым инструментом для решения поставленных задач предприятий в сфере экономики: сокращение издержек, увеличение оборачиваемости продукции, уменьшение складских запасов, увеличение числа потребителей, рост чистой прибыли и рентабельности предприятий[1].

Информационными решениями таких задач является внедрение систем класса MRP – планирование потребности в материалах, ERP – управление ресурсами, SCM – системы управления цепями поставок, CRM – система управления взаимодействием с клиентами и других.

MRP-системы позволяют повысить надежность обеспечения необходимыми материалами производственного процесса и оптимизировать время поставки материалов, значительно снижая складские издержки, увеличивая оборачиваемость денежных средств.

Основными целями MRP систем являются:

- удовлетворение потребности в материалах, компонентах и продукции для планирования производства и доставки потребителям;
- поддержка низких уровней запасов;
- планирование производственных операций, расписаний доставки, закупочных операций.

ERP-системы необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета при исполнении заказов клиентов в сферах производства, дистрибуции и оказания услуг.

Основными целями внедрения ERP систем являются:

- внедрение современной финансово-управленческой системы для повышения управляемости компании и, как следствие, увеличение прибыльности и ее рыночной стоимости;
- повышение управляемости и эффективности работы компании и обеспечение технологической основы для динамичного развития бизнеса при обязательном сохранении высокого качества обслуживания клиентов и четком контроле издержек.
- внедрение современной автоматизированной системы управления, охватывающей области бухгалтерского, управленческого учета и учета товарно-материальных ценностей для повышения эффективности работы предприятия, за счет анализа себестоимости и прибыльности выпускаемой продукции и услуг, оперативного планирования и внедрения процесса бюджетирования.

SCM-системы предназначены для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения на предприятии и за его пределами.

SCM направлены на создание оптимальных каналов взаимодействия с дистрибьютерами и конечными потребителями. К таким каналам относится:

- изучение спроса и предложение на рынок товаров, которые оптимально отвечают потребностям покупателей;
- быстрая обработка заказов и запросов;
- планирование поставок таким образом, чтобы товар «не залеживался» или, наоборот, не возникло неудовлетворенного спроса на товар;
- создание долгосрочных отношений с дистрибьютерами и расширение сети сбыта.

CRM – это стратегия, основанная на применении управленческих и информационных технологий, с помощью которых компании аккумулируют знания о клиентах для выстраивания взаимовыгодных отношений с ними. Подобные отношения способствуют увеличению прибыли, т. к. привлекают новых клиентов и помогают удержать старых.

Основными целями CRM-систем являются:

- организация новых мощных каналов продвижения товаров и услуг;
- эффективное распределение средства, которыми располагает предприятие;
- отслеживание возврата инвестиций;
- обеспечение достоверности, постоянное пополнение и сохранность базы данных, накопленных персоналом компании;
- улучшение сервиса обслуживания клиентов, тем самым сохраняя уже сложившиеся отношения и успешно налаживая новые[2].

Говоря о результатах применения корпоративных информационных систем следует отметить, что исход для предприятия может быть как положительным, так и отрицательным. Положительным только в том случае, если руководство готово произвести перестройку управленческих и экономических отделов (системы должны внедряться на уровне всего предприятия, руководство должно учесть немалую стоимость осуществления некоторых проектов и дополнительных затрат на реинжиниринг, готовность к затянутости сроков внедрения, сроков получения прибыли из-за недостаточного инвестирования в обучение персонала, а также в связи с недоработанностью политики занесения и поддержки актуальности данных).

Подводя итог решения существующей проблемы, следует отметить, что для современных предприятий корпоративные информационные технологии – это шаг к устойчивому развитию, получению высокой прибыли, надежности и авторитета предприятия. На сегодняшний момент корпоративные информационные системы должны быть на начальном этапе внедрены в деятельность организаций, для того чтобы объединить стратегию управления предприятием и передовые информационные технологии с целью повышения конкурентоспособности и увеличения рентабельности как производства, так и услуг.

Литература

1. Необходимость использования информационных технологий в транспортной логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transinfo.by/>. – Дата доступа: 01.02.2013.
2. Корпоративные информационные системы управления: учебник / под ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 464 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

О.В. Рогозина

Бердянский государственный педагогический университет, г. Бердянск, Украина

zaviduvach@rambler.ru

Основным заданием высшей школы в современных условиях является подготовка всесторонне развитых специалистов, способных постоянно пополнять и углублять свои знания, повышать теоретический и профессиональный уровень.

Для того, чтобы изменить в лучшую сторону существующее положение в подготовке специалистов в области информационных технологий, необходимо интенсифицировать учебный процесс, усилить его привлекательность и результативность не только в отношении конечной цели, а и во всех формах и методах обучения. Изменение целей образования требует полного пересмотра системы подготовки специалистов в области информационных технологий, что должно коснуться всех сторон учебно-воспитательного процесса.

Перед образованием сегодня не стоит вопрос «нужно ли применять новые информационные технологии», так как последнее время они уже вошли в жизнь общества во всех её аспектах, кардинально изменив роль обучаемого, но и роль того, кто обучает.

Современная теория обучения исходит из того, что формирование опыта обучаемых происходит не только путем выявления и развития определенных способностей, но и путем усвоения видов и способов познавательной деятельности, которые составляют познавательный опыт всего человечества.

Современная система подготовки специалистов в области информационных технологий направленная на обучение, в первую очередь, взрослых людей, которая имеет определенные особенности и их необходимо учитывать при разработке инновационных методов обучения.

К особенностям можно отнести мотивацию обучения. Студенту свойственен комплекс мотивов, которые регулируют учебно-исследовательскую деятельность студентов высших учебных заведений и он может существенно изменять соотношение двух мотивов: мотивы, которые непосредственно связаны с получением знаний; мотивы, что способствуют процессу обучения. От предпочтения одного из видов мотивов у студентов зависит результативность их учебной деятельности.

К основным мотивам, которые благоприятно влияют на учебную деятельность студентов можно отнести:

- а) внутренние:
 - стойкий интерес к усвоению учебного материала;