
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.А. Ломако

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

bogkaterina@gmail.com

Исследование эффективности функционирования банков не только актуально, но и необходимо в условиях современной реальности. Банки представляют собой институты, аккумулирующие денежные ресурсы для инвестирования, стимулирования роста экономики, увеличения общего благосостояния. Эффективность функционирования банковской системы во многом определяет потенциал для экономического роста страны. Однако для того, чтобы осуществить мероприятия по повышению эффективности функционирования, необходимо оценить текущее состояние и выявить существующие проблемы.

Развитие банковской системы должно быть направлено на достижение основных социально-экономических целей, рациональную организацию общественного производства и более эффективное использование всех имеющихся ресурсов. Чтобы управлять этими процессами, изыскивать наиболее экономичные пути их формирования, необходимо создать определенную систему экономических рычагов, правильно определять экономическую эффективность функционирования и управления банковской системы. Исчисление фактических затрат и результатов, правильное установление показателей эффективности и степени развития банковской системы на различных уровнях дают возможность конкретно проанализировать влияние ее на развитие экономики в нынешних условиях, а также определить направления развития и самой банковской системы.

Центральной проблемой является оценка эффективности функционирования как отдельных коммерческих банков Республики Беларусь, так и банковского сектора в целом. Знание уровня эффективности отдельного банка и сравнение его с другими банками в отрасли поможет правильно распределить имеющиеся у банка ресурсы и выявить необходимые изменения в работе конкретного банка для повышения его производительности. Имея представления об эффективности каждого отдельного банка, можно оценить уровень эффективности всего банковского сектора, что станет важной информацией, например, для государства, в том числе при планировании развития экономики, а также при ведении международной или внутренней политики.

Оценка эффективности банков представляет собой достаточно сложную аналитическую проблему. Она требует решения ряда принципиальных задач методологического характера. В частности, отсутствуют общепринятые понятия эффективности, унифицированные разработки по показателям оценки эффективности и т.д. Понятие эффективности деятельности коммерческого банка многоаспектно, и в качестве критериев эффективности банка можно рассматривать как сами финансовые результаты его деятельности, так и результативность, а также всю совокупность показателей финансового состояния достигнутых банком с учетом их ценностной или целевой значимости [1]. В данном анализе в качестве входных переменных (ресурсов банка) были использованы затраты по содержанию основных средств банка: процентные, комиссионные и операционные расходы банков. В качестве выходных переменных (продуктов деятельности) используются объем выданных кредитов, размещенных депозитов, а также сумма полученных чистых доходов.

На основе современной методики Data Envelopment Analysis (DEA) было проведено оценивание эффективности деятельности белорусских банков, в результате которого были получены индивидуальные значения эффективности деятельности всех банков выборки (т.е. для каждого банка рассчитываются индексы, показывающие, насколько эффективно «ресурсы превращаются в продукты»), а также значения эффективности банковского сектора в целом. DEA является непараметрическим методом оболочечного анализа, который позволяет на основе эмпирических данных построить производственную границу эффективности и определить относительно нее положение отдельных банков. Этот способ оценки функционирования может быть полезен для планирования и контроля деятельности в сравнении с непосредственными конкурентами или банковским сектором в целом. Существуют убедительные доводы в пользу данного метода анализа [2]. Так, предложенная методика оценивания позволяет получить объективные и сравнимые индивидуальные оценки эффективности деятельности банков. Появляется возможность обойти несовершенство классических подходов к оценке эффективности, получив агрегированную метрику и учитывая несколько зависимых переменных.

Анализ полученных результатов по всем моделям показал, что индексы эффективности исследуемых коммерческих банков характеризуются большой неоднородностью. Из расчета эксперименталь-

ных индексов функционирования банков получается, что в оптимальном масштабе функционирует 5 банков, 6 – близки к этому. Оценка эффективности функционирования банковского сектора РБ в целом составила 70 % от максимально возможной. Основную долю составляют системообразующие банки, средняя эффективность которых составила 86 %. Подобный эффект (достаточно высокая эффективность данной группы) может быть вызван наличием развитой филиальной сети, конкретной направленностью на работу с кредитными и депозитными счетами населения, большой клиентской базой, многолетним опытом работы. Прочие банки, к которым относятся все оставшиеся, функционируют с эффективностью в 65 %.

Интерес представляет не только сопоставление отдельно взятых объектов, но и сравнение различных групп банков. Так по величине активов получают следующие результаты: крупные банки – 86 %; средние банки – 56 %; мелкие банки – 68 %. Такой результат может заключаться в том, что исследуемая группа крупных банков весьма малочисленна, а оценки эффективности для них отдельно предельно большие, отсюда и высокое значение средней эффективности по группе в выборке.

Из 32-х ныне действующих банка 4 являются государственными, 23 – банки с иностранным капиталом, 5 банков – частные. Их эффективность составила соответственно: государственные банки – 73 %; банки с иностранным капиталом – 70 %; частные банки – 61 %.

Прежде всего, результаты анализа говорят о том, что банковский сектор в Беларуси функционирует не хуже, чем за рубежом. Среди эффективных банков оказались многие крупнейшие банки. Однако большинство обнаруженных закономерностей и выводов, сделанных в международных исследованиях, не подтвердились в белорусских условиях. Это свидетельствует о специфичности нашего банковского сектора по сравнению с зарубежными банками. Детальный анализ эффективности переворачивает традиционное представление о работе банков.

Таким образом, при помощи данного инструментария можно судить о скрытых резервах той или иной кредитной организации, или же, говоря другими словами, о том, каковы дополнительные возможности повышения эффективности банка в рамках конкретных, заданных условий его деятельности. Результаты исследования могут быть использованы банками для анализа и повышения эффективности их работы и мониторинга конкурентного окружения, изучения финансового состояния потенциальных контрагентов банковского сектора, а это, в свою очередь, является важным этапом качественного развития всей банковской системы РБ, роста ее устойчивости и конкурентоспособности. Предложенная модель оценки эффективности может послужить основой для разработки рейтинга банков.

Литература

1. Camanho, A.S. Cost efficiency measurement with price uncertainty: a DEA application to bank branch assessment / A.S. Camanho, R.G. Dyson // *European Journal of Operational Research*. – 2005. – № 161. – P. 432–446.
2. Алескеров, Ф.Т. Анализ и оценка эффективности функционирования банков и банковских систем / Ф.Т. Алескеров, Ю.И. Мартынова, В.М. Солодков // *Модернизация экономики и общественное развитие*. – Том 3. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ. – 2007. – С. 65–80.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Е.Л. Миняйлова, М.Л. Злотникова

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, Беларусь
minjailova@yandex.by, zlotnikova.ml@gmail.com

Рассматривая отдельные предприятия Республики Беларусь (производственные, транспортные и др.) в отдельную проблему можно выделить недостаточно структурированное управление экономическими процессами с возможностью применения и использования информационных технологий для повышения эффективности деятельности предприятия.

Автотранспортные предприятия, в особенности те, которые связаны с международными перевозками, одними из первых в новых экономических условиях почувствовали необходимость внедрения информационных технологий в управлении производственными процессами. Конкуренция на рынке транспортных услуг в связи с возникновением множества мелких частных компаний поставила транспортные компании перед необходимостью мобилизовать все внутренние резервы.