

---

## ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

**И.В. Ковальчук**

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь*

*aisha77@list.ru*

Конец XX в. – начало XXI в. характеризуется переходом экономически развитых стран к современной экономике, базирующейся на знаниях, или к «новой экономике». Существует несколько подходов к трактовке категории «новая экономика»:

- 1) «новая экономика» – производство товаров и услуг с использованием новейших или высоких технологий [1, с. 39];
- 2) «новая экономика» – производство товаров и услуг с применением знания и информационных технологий [2, с. 198];
- 3) «новая экономика» – производство товаров и услуг с помощью и для сети Интернет и ее производных [3, с. 55].

Нам представляется наиболее приемлемым определение «новой экономики» как производства товаров и услуг с использованием информации в виде базового и основного ресурса при помощи информационных технологий.

Отличительными чертами «новой экономики» являются рост и развитие компаний, связанных с разработкой, внедрением и распространением информационных технологий, компьютерной техники, программных продуктов, проектов в сети Интернет.

Развитие информационных технологий, повсеместное внедрение информатизации в рамках развивающейся «новой экономики» в конечном итоге приводит к изменению структуры экономики.

Традиционно в структуре экономики выделяют три сектора: первичный (объединяет отрасли, связанные с добычей сырья и его переработкой), вторичный (включает предприятия обрабатывающих отраслей), третичный сектор (объединяет предприятия сферы услуг). В последнее время принято также выделять подсекторы третичного сектора экономики: четвертичный (включающий НИОКР, подготовку кадров, высокие технологии и информационное обслуживание) и пятеричный (объединяющий предприятия сферы здравоохранения, культуры и научных разработок).

На наш взгляд, данная классификация на современном этапе является недостаточно полной, т.к. не учитывает возрастающую роль информационного сектора. В связи с этим следует классифицировать структуру экономики по шести секторам, включая в шестеричный сектор отрасли информационно-коммуникационных услуг (производство, обработка, передача информации: образование, фундаментальная и прикладная наука, программная индустрия, электронная торговля, сфера телекоммуникации и др.).

Такая расширенная классификация является наиболее обоснованной на современном этапе перехода развивающихся стран к информационному обществу. Выделение информационных услуг в качестве самостоятельного сектора экономики является необходимым условием для оценки потенциала развития страны и степени продвижения к «новой экономике».

Информатизация – глобальный процесс активного формирования и широкомасштабного использования информационных ресурсов. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь даётся следующее определение понятия «информатизация»: информатизация – организационный, социально-экономический и научно-технический процесс, обеспечивающий условия для формирования и использования информационных ресурсов и реализации информационных отношений [4].

В процессе информатизации происходит преобразование традиционного технологического способа производства и образа жизни в новый, постиндустриальный на основе использования кибернетических методов и средств. Информатизация в индустриально развитых странах становится стержневым звеном, объединяющим все стороны качественных преобразований в обществе. В результате информатизации на новый уровень поднимаются научные исследования и разработки, производство, управление, все сферы социальной жизни общества, качественно меняются параметры экономического роста.

Главными направлениями развития информатизации становятся: создание более прогрессивных и гибких средств обработки информации, снижение стоимости ее обработки, улучшение технических характеристик оборудования, расширение масштабов стандартизации устройств сопряжения, качественное улучшение подготовки кадров; разработка защитных мер против несанкционированного доступа к информации и др.

---

---

В условиях роста информатизации идет структурное сокращение сырьевых ресурсов в пользу возрастания информационных и других нематериальных факторов.

В развитых странах мира в непродуцированной сфере заняты около 75 % трудоспособного населения. Это объясняется в первую очередь тем, что в данной сфере требуется меньшая сумма начальных капиталовложений, а также меньшая необходимость в специфических «производственных» знаниях.

К услугам нематериального характера относят услуги в сфере науки, образования, страхования, консалтинга, финансов. В нематериальной сфере чаще всего работают узкоспециализированные организации, которые выполняют следующие операции:

- 1) расчет, анализ, аудит;
- 2) разработка отдельных частей проектов;
- 3) разработка программного обеспечения для конкретных организаций;
- 4) производство лабораторных и стендовых испытаний;
- 5) выдвижение новых идей, открытий, изобретений, методик;
- 6) управление проектами;
- 7) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- 8) денежное посредничество;
- 9) страхование;
- 10) доверительное управление;
- 11) консультативные услуги и представительство;
- 12) рекламная деятельность;
- 13) наем рабочей силы и подбор персонала.

Указанные виды деятельности (с открытым перечнем) являются информационными в преобладающей степени. Однако мы знаем, что на каждом предприятии материальной сферы производства работает управленческий, инженерный, экономический и другой персонал, который также работает в информационной среде полностью или частично.

В структуре современной экономики уже сложился и продолжает увеличиваться информационный сектор. Деятельность по производству, распределению и обмену информационными потоками (в любом их проявлении) становится все более востребованной, не только в условиях информационной экономики, но и в экономике развивающихся стран.

### **Литература**

1. Gordon R. Does the “new economy” measure up to the great inventions of the past? // NBER. Working Paper. – 2000. – № 7833. – P. 39.
2. Lipsey R.G., Becker C., Carlaw K.J. The Consequences of Changes in GPTS// Elhanan Halpman, ed. General Purposes Technology and Economic Growth. Cambridge: MIT Press. – 2000. – P. 194–218.
3. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М., 2000. – С. 55.
4. Постановление Совета министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 г. № 1174 «О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год».

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАКОНОВ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ОПТИКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ FLASH-ТЕХНОЛОГИЙ**

**В.И. Курмашев, Т.И. Кажуро**

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь*

*kurm@miu.by*

Образование является одним из источников самых ценных стратегических ресурсов – человеческого капитала и знаний, что, в конечном счете, определяет общий уровень развития общества. И главным ускорителем его развития становится информатизация. Информатизация общества, в свою очередь, практически невозможна без компьютеризации системы образования [1].

Применение вычислительной техники в учебном процессе открывает новые пути в развитии навыков мышления и умения решать сложные проблемы, предоставляет принципиально новые возможности для активизации обучения. Информационные технологии дают возможность реализовывать миро-