
АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ САЙТА КЛАССИФИКАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ «58.COM»

Цзо Куантянь, В.Ф. Иконников

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

Широкое использование Интернет-технологий во всем мире стало символом начала информационного человеческого общества в эпоху «сетевой экономики». В эпоху «сетевой экономики» существенным признаком является применение информационных технологий в области традиционной торговли, то есть электронной коммерции. Электронная коммерция играет важную роль в развитии мировой экономики и станет основой человеческого информационного общества. В статье проанализирован сайт «58» со следующих сторон: модель бизнеса, стратегическая цель, целевой пользователь, продукция и услуга, модель прибыли, ключевая компетенция, модель управления и технологий и т.д. Обобщено состояние и перспективы сайта «58» и высказаны советы для проблем в бизнес-процессе сайта «58».

Сайт «58» был основан в 2005 году, головной офис компании находится в Пекине. В 2007 году созданы филиалы в Тяньцзинь, Шанхае, Гуанчжоу, Шэньчжэнь. В настоящее время сайт «58» в 320 крупнейших городах открыл подстанции. Функциональность сайта «58» ориентирована на местные общины (в конкретных городах) и обеспечивает бесплатные информационные услуги, чтобы помочь людям решить проблемы, с которыми сталкиваются в жизни и работе. Одновременно сайт «58» обеспечивает услуги бизнес-партнерам:

- наиболее точные целевые группы потребителей;
- самая прямая платформа для отображения продукции и услуг;
- наиболее эффективный маркетинг, услуги управления взаимоотношениями с клиентами и другие.

До июня 2010 года сайт «58» имел 50 миллионов зарегистрированных пользователей. Растет число новых пользователей (ежедневно 50 000). Каждый день **PV** (page view) 28 500 000 раз. Среднее число просмотра веб-страницы по каждому пользователю – 10. Объем ежедневных объявлений достиг 100 млн.

Характеристика сайта «58»:

Классификация информации стала одной из самых жизнеспособных применяемостей Интернета. Она открыла новый путь передачи информации, собирается огромное количество личных и коммерческих информационных, а также предоставлен наиболее удобный метод или канал решения сложных проблем. Как крупнейший сайт классифицированных информационных Китая, сайт «58» имеет три характеристики:

- локализация;
- независимость и бесплатность;
- честность и эффективность.

Сайт «58» охватывает все сферы жизни в Китае. Например, продажа или аренда квартиры, питание, развлечения, приглашение и поиск работы, торговля на вторичном рынке, прокат и продажа автомобилей, домашние животные, заказ билета, путешествия (туры), знакомства и др. информация. Также сайт «58» обеспечивает предприятиям полное маркетинговое решение.

Модель бизнеса:

- Стратегическая цель: обеспечить классификационными информационными услугами население, чтобы помочь в решении различных проблем в жизни и получить больше прибыли.
- Целевой пользователь: массовый сетевой пользователь и пользователь мобильного телефона; предприятие, у которого есть спрос на интернет-рекламу.
- Продукция и услуга: пользователь может бесплатно разместить свою информацию на платформе «58», сайт «58», что обеспечит предприятию различные виды интернет-реклам.
- Модель прибыли: прибыль из реклам, услуги добавленной стоимости, продукция сайта «58» для предприятия.
- Ключевая компетенция: сайт «58» имеет сравнительное конкурентное преимущество и характеристики бизнеса.

Модель технологий:

Практическое значение сайта. Технология основана на **Web 2.0** и является персонализированной открытой интерактивной социальной сетью.

Модель управления:

- Управление человеческими ресурсами.

-
- Корпоративная культура.
 - Управление кредитом и риском.

Обобщение:

В течение нескольких лет сайт «58» развивается, становится самым крупным классификационным информационным сайтом в Китае. Он является успешной моделью, проблема лишь в том, что он малоприбыльный. А три характеристики сайта «58» (локализация, независимость и бесплатность, честность и эффективность) обеспечили сравнительное преимущество. Прибыль сайт «58» получает в основном из интернет-рекламы, услуги добавленной стоимости, продукции сайта «58» для предприятий. Последнее направление имеет перспективы, обеспечивает стабильное развитие предприятия в конкурентном окружении.

Совет:

- **Обеспечить достоверность информации;**
- **Реализовать управление сайтом по иерархической классификации.**

Литература

1. <http://baike.baidu.com/view/1895670.htm?fromId=1585257>
2. Gunasekaran A, Lai Kh, Cheng Tce. Responsive supply chain: a competitive strategy in the networked economy. Omega. 2008,36(4): 549~564.
3. Вариченко, И. Информационные технологии: оценка эффективности / И. Вариченко // Банковский вестник. – 2005. – № 28. – С. 23–27.

ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ Ў АДУКАЦЫІ

М.А. Калавур

Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт імя А.С. Пушкіна, г. Брэст, Беларусь
kalavur.m.a@fut.by

Адной з найважнейшых задач інфарматызацыі сучаснага грамадства з’яўляецца выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій у адукацыі. Працэс інфарматызацыі і камп’ютэрызацыі ўсіх сфер дзейнасці чалавека стварае перадумовы для шырокага ўкаранення ў педагагічную практыку інфармацыйных тэхналогій. Улічваючы сучасныя тэндэнцыі ў развіцці інфармацыйных камп’ютэрных тэхналогій, выкладчыкі павінны ставіць перад сабой мэту павысіць узровень інфарматызацыі урокаў.

Імкненне выкарыстоўваць камп’ютэрныя тэхналогіі на занятках прадыхавана сацыяльнымі, педагагічнымі і тэхналагічнымі прычынамі:

- сфармаваны сацыяльны заказ на ўключэнне такой дзейнасці ў сістэму адукацыі;
- педагагічныя прычыны абумоўлены неабходнасцю пошуку новых сродкаў для павышэння эфектыўнасці навучання;
- кампутар значна пашырае магчымасці перадачы вучэбнай інфармацыі, дазваляе ўзмацніць матывацыю вучэння і актыўна ўцягнуць вучняў у навучальны працэс.

З кампутарызацыяй навучання звязваюць перспектывы павышэння эфектыўнасці навучальнага працэсу, памяншэнне разрыву паміж патрабаваннямі, якія грамадства прад’яўляе да падростаючага пакалення, і практычнай школьнай падрыхтоўкай.

Агульнавядома, што матэматыка з’яўляецца неад’емнай часткай чалавечага жыцця. Сучасная навука працягата матэматыкай, яе метадамі і ідэямі, якія выконваюць велізарную ролю ў паўсядзённым жыцці мільёнаў людзей. Сказанае знаходзіць адлюстраванне ў навучальным прадмеце «матэматыка», які становіцца ўсё больш насычаным і прымяняецца для рашэння праблем з розных галінаў навукі. Таму ў працэсе выкладання матэматыкі ўзнікае шэраг супярэчнасцяў.

Супярэчнасць паміж неабходнасцю выкарыстання індывідуальнага падыходу і дыферэнцыяцыі ў навучанні вучняў і вялікай напавульнасцю класаў, калі выкладчык не паспявае ўдзяліць увагу ўсім навучэнцам.

Навучанне з выкарыстаннем інфармацыйных камп’ютэрных тэхналогій дазваляе ажыццявіць узроўневую дыферэнцыяцыю, так як ва ўмовах гэтай тэхналогіі вучань мае права на выбар зместу свайго навучання, узроўню засваення неабходных ведаў у залежнасці ад таго, якія ён мае здольнасці, і ад зацікаўленасці пэўным пытаннем. Пры гэтым дзейнасць настаўніка павінна забяспечыць магчымасць кожнаму школьніку авалодаць ведамі на абавязковым або больш высокім узроўні, які навучэнец выбірае асабіста.