

-
- блики Беларусь, 28 марта 2011 г., № 384 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – 5/33546.
2. Годовые данные. Основные показатели развития связи общего пользования (на конец года) [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/transport.php>. – Дата доступа : 28.02.2013.
 3. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол.: В.А. Богуш (предс.) [и др.]. – Минск, 2012. – 126 с.
 4. Железко, Б.А. Рейтинговые оценки в управлении проектами по развитию информационной инфраструктуры организаций / Б.А. Железко // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии: м-лы II Междунар. науч.-практ. конф. (Бобруйск, 18 апр. 2011 г.). – Минск : БГЭУ, 2012. – С. 20–24.
 5. Карминский, А.М. Рейтинги в экономике: методология и практика / А.М. Карминский, А.А. Пересецкий, А.Е. Петров; под. общ. ред. А.М. Карминского. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 240 с.
 6. The Global E-Government Development Reports and Survey [Electronic resource] / UN Public Administration Programme. – 2012. – Mode of access : http://unpan3.un.org/egovkb/global_reports/index.htm. – Date of access : 28.02.2013.
 7. ITU Measuring the Information Society [Electronic resource] / International Telecommunication Union. – 2013. – Mode of access : <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/>. – Date of access : 28.02.2013.

К ВОПРОСУ О ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Ю.В. Змеева, М.Н. Юшкевич

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

Zmeeva2004@mail.ru

Специалисты по стратегическим проблемам образования называют дистанционную форму обучения образовательной системой XXI века. Наступившая эра информатики на телекоммуникационной фазе ее развития характеризуется трансфером информации и знаний. Быстрое старение профессиональных знаний требует постоянного совершенствования. Мировая телекоммуникационная инфраструктура на современном этапе развития общества предоставляет все возможности для создания и развития систем массового непрерывного самообучения, всеобщего обмена информацией, независимо от временных и пространственных поясов.

Следует отметить, что дистанционное образование развивается не только в рамках национальных систем образования, но и коммерческими компаниями с ориентацией на подготовку в области бизнеса. ДО-программы в области бизнеса составляют четвертую часть всех программ высшего образования по дистанционной форме. Частные корпоративные образовательные сети созданы такими компаниями, как IBM, EuroPay, General Motors, J.C.Penney, Ford, Walmart, Federal Express. Многие из этих систем значительно опережают системы ДО, созданные в университетах, как по сложности, так и по количеству. Наибольшее распространение получили программы на степень бакалавра и магистра и программы подготовки специалистов. Одним из крупнейших сегментов высшего образования являются электронные программы повышения квалификации и переподготовки кадров [1].

В современной модели дистанционного обучения можно выделить следующие черты:

- обеспечение обучающихся и преподавателей открытым, удобным доступом к информации и коммуникационным ресурсам всех видов;
- решение проблемы интерактивного общения;
- развитие у учащихся навыков самостоятельного обучения;
- осуществление постоянного контроля за степенью усвоения учебного материала;
- создание условий для развития интеллектуальных способностей студентов;
- создание условий для развития творческого труда преподавателей;
- обеспечение вариативного обучения (модулированный материал учебных курсов);
- использование индивидуальных образовательных программ;
- расширение содержания обучения применительно к конкретной профессиональной деятельности;
- возможность обучения независимо от квалификации, возраста, состояния здоровья, условий работы, удалённости от центра обучения и т.д.[2]

В настоящее время, с точки зрения форм и методов организации обучения, наибольшее распространение в мировой практике получили следующие модели дистанционного обучения:

- 1) обучение по типу экстерната;
- 2) университетское обучение (на базе одного университета);
- 3) сотрудничество нескольких образовательных организаций;
- 4) автономные образовательные учреждения специально созданные для целей дистанционного обучения образовательные учреждения, ориентированные на разработку мультимедийных обучающих курсов, оценку знаний и аттестацию обучаемых;
- 5) автономные обучающие системы обучение в их рамках целиком ведётся посредством телевидения или радиопрограмм, а также дополнительных печатных пособий;
- 6) неформальное, интегрированное обучение на основе мультимедийных программ и функций ориентированное на обучение взрослой аудитории, людей, которые по каким-либо причинам не смогли получить базовое образование или получают дополнительное [1].

Система дистанционного обучения – комплексное образование, которое включает в себя три ключевых компонента, определяющих эффективность дистанционного обучения: технологии, процессы, люди.

К технологиям относятся аппаратная часть, интернет-каналы и непосредственно программное обеспечение (основное – LMS/LCMS – системы управления обучением/системы управления учебным контентом, средства организации и проведения вебинаров, средства разработки электронных курсов и учебного контента; сопутствующее – операционная система, сервер и необходимые надстройки сервера). На сегодняшний день известно более 70 компаний, в том числе компании с международным статусом из Беларуси, России, Украины являющихся разработчиками, поставщиками и интеграторами технологий дистанционного обучения в СНГ [3].

Процессы (бизнес-логика) дают представление о том, как именно в систему дистанционного обучения попадают учебный контент, участники системы, и как они взаимодействуют в рамках системы дистанционного обучения.

Третий компонент определяет в первую очередь отношение людей (участников ДО) к дистанционному обучению, их мотивации работать в ней, во вторую очередь формирование необходимых компетенций и степени подготовки преподавателя/обучаемого/администратора для работы со сложным IT-продуктом.

Создание системы дистанционного обучения ставит перед вузом две основные задачи: организационную и методическую. Организационная решается созданием на местах учебно-методических центров. В функции таких центров входят: проведение маркетинга образовательных услуг в регионе, реклама и привлечение абитуриентов, организация вступительных экзаменов и зачисление по результатам, ведение учётной и прочей необходимой документации, организация учебных мероприятий (установочных и консультационных занятий, проверки контрольных заданий, тестов, семестровых и курсовых работ, зачётно-экзаменационных мероприятий, защиты дипломных работ) и т.д. Методическая задача состоит в необходимости разработки учебно-информационного обеспечения учебных дисциплин, что должно позволить учащемуся самостоятельно (при минимальном участии преподавателя) не только усваивать учебный материал, но и применять при этом новейшие информационные технологии, направленные на интеллектуальное и нравственное развитие личности.

В заключение необходимо отметить преимущества дистанционного обучения, являющегося важным звеном в модернизации высшего образования:

- возможность индивидуальной работы с каждым студентом;
- отчасти, решение проблемы дефицита квалифицированных преподавательских кадров;
- автоматизация рутинных процессов в обучении (промежуточное тестирование и контроль знаний);
- повышение уровня самостоятельной работы студентов, что способствует увеличению познавательной активности студентов высших учебных заведений.

Литература

1. Логинов, С.П. Зарубежный опыт применения информационных и коммуникационных технологий в дистанционном обучении: история и перспективы / С.П. Логинов// Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2008. – № 16. – С. 136–140.
2. Иванченко, Д.А. Системный анализ дистанционного обучения: монография / Д.А. Иванченко. – М.: Изд-во РГСУ «Союз», 2005. – С. 46
3. Интернет-портал Smart Education [Электронный ресурс] / ред. Ю. Духнич. Режим доступа : <http://www.smart-edu.com/>. – Дата доступа : 25.02.2013.