

---

## О ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ КАК ПОСРЕДНИКОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

**А.А. Мичулис**

*ГНУ «Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси»,  
г. Минск, Республика Беларусь  
viverite@gmail.com*

Для электронной торговли характерно явление, которое получило название «дезинтермедияция», т.е. устранение или, по крайней мере, сокращение числа посредников между производителем продукта и его конечным потребителем. Именно электронная торговля позволяет исключить из цепочки отношений ряд торговых посредников, упростить классические торговые цепочки путем использования возможностей информационных коммуникационных технологий. Однако реализация указанных преимуществ невозможна только усилиями продавца и покупателя. Требуется наличие участников, которые призваны информационно и технически обеспечить реализацию процедур электронной торговли. Однако действующее законодательство Республики Беларусь, зафиксировав наличие в электронном деловом обороте информационных посредников, так и не определило в полной мере их правовой статус, что не позволяет конкретно очертить их права и обязанности при проведении сделок в электронной торговле. Определение такого статуса является неотъемлемой составной частью правового регулирования электронной торговли.

Среди информационных посредников особое положение занимают информационные торговые системы и электронные торговые площадки. Именно они обеспечивают заключение договоров в электронном формате.

Понятие информационной торговой системы в правовой оборот было введено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.07.2007 № 924, утвердившим Правила оптовой торговли, осуществляемой в форме электронной торговли (далее – Правила), где она определяется как совокупность баз данных, технических, программных, телекоммуникационных и других средств, обеспечивающих возможность ввода, хранения и обработки информации, необходимой для заключения договоров с использованием электронных документов. Функционирование информационной торговой системы обеспечивается ее организатором. Его взаимоотношения с субъектами хозяйствования, желающими использовать возможности информационной торговой системы, строятся на основании договора, заключаемого между ними при регистрации. Правила определяют права и обязанности организатора, в том числе и в сфере сохранения и защиты информации, технического обеспечения деятельности системы. Кроме этого в Правилах содержится также ряд запретов, проистекающих из требований законодательства в области электронного документа.

Понятие электронной торговой площадки, содержится в Законе Республики Беларусь от 13.07.2012 № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» (далее – Закон), который устанавливает, что электронная торговая площадка – это информационная торговая система, предназначенная для проведения электронных аукционов, доступ к которой осуществляется через сайт в глобальной компьютерной сети Интернет.

При анализе указанных выше нормативных актов обращает на себя внимание то обстоятельство, что в них используется неодинаковая терминология. Закон указывает не на информационную торговую систему как посредника, а оперирует термином «электронная торговая площадка», которая в этом же законе определяется как информационная торговая система, правда, с уточнением ее предназначения, а именно для проведения электронных аукционов. По-разному понимается и организатор. Если Закон организатором признает юридическое лицо, выполняющее от имени заказчика часть его функций по организации и проведению процедур государственных закупок, то есть фактически выполняет функции участника процедур государственных закупок, то применительно к оптовой торговле организатором являются юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, владеющие информационной торговой системой и предоставляющие участникам электронной оптовой торговли услуги, связанные с заключением договоров с использованием электронных документов, а также услуги, связанные с отправкой, получением и хранением информации в электронной форме.

В Законе прямо не раскрывается правовой статус ни оператора, ни самой электронной торговой площадки. Некоторые его элементы (например, обязанности по уведомлению о наличии аукционного обеспечения, регистрации поступивших предложений, обеспечении доступа заказчика к предложе-

---

---

ниям и т.д.) проистекают непосредственно из процедуры осуществления государственной закупки (электронного аукциона). Во исполнение указанного Закона было разработано и принято Положение об аккредитации на электронной торговой площадке, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2012 № 778 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)». Данное Положение содержит порядок действий необходимых для осуществления процедуры аккредитации на официальном сайте и электронной торговой площадке, и проистекающие из них обязанности по ведению реестров удостоверяющих центров, сертификаты которых могут использоваться для работы на официальном сайте и электронных торговых площадках (п. 5), регистрации участников (п. 7) и т.д.

Указанные выше нормативные акты дают возможность определить правовое положение оператора электронной торговой площадки как лица, непосредственно принимающего участие в реализации процедуры государственной закупки. Что касается взаимодействия между электронной торговой площадкой и участниками, заказчиками, организаторами, т.е. теми, кто пользуется услугами такого посредника, то законодательством о государственных закупках это прямо не рассматривается. Как Закон, так и постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2012 № 778 содержат указание на то, что деятельность электронной торговой площадки осуществляется в соответствии с регламентом. Такой регламент должен содержать права и обязанности сторон, т.е. участников государственных закупок, заказчиков и электронной торговой площадки, в том числе и в сфере технического обеспечения процедуры государственных закупок. Однако нормы, регулирующие такие взаимоотношения, в законодательстве о государственных закупках отсутствуют.

Таким образом, в Законе дано определение электронной торговой площадки как информационной торговой системы. Понятие информационной торговой системы и ее правовой статус дается только в Правилах, которые утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь, т.е. нормативным правовым актом меньшей юридической силы. Ни Закон, ни постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2012 № 788 не делает отсылки к Правилам, т.е. не распространяет их действие на процедуры государственных закупок в части установления правового положения электронной торговой площадки и участников процедур государственных закупок. Ранее, до внесения изменений в Правила постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2012 № 788, их действие распространялось и на отношения в сфере государственных закупок, что было прямо указано (п.п. 1, 9). Считаем, что необходимо восполнение образовавшегося пробела путем применения к взаимоотношениям между электронной торговой площадкой и участниками электронных торгов положений Правил оптовой торговли, осуществляемой в форме электронной торговли, в части установления прав и обязанностей обоих участников. Необходимо также устранение изъянов в редакциях нормативных правовых актов по смежным вопросам (Законе и Правилах) в части уточнения применяемой терминологии.

## **СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ» И «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРЕФЕРЕНЦИЯ»**

**Н.В. Петров, Ю.А. Баева**

*Невинномысский институт экономики, управления и права, г. Невинномысск, Россия  
petrovnieup@yandex.ru*

Государственная поддержка хозяйствующих субъектов в отличие от других форм государственного регулирования предпринимательской деятельности, посредством которых, как правило, устанавливаются определенные рамки, границы деятельности хозяйствующих субъектов, направлена на расширение их возможностей. Такая поддержка хозяйственной деятельности осуществляется, в том числе, и посредством предоставления государственной преференции.

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) государственные или муниципальные преференции – предоставление федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий.