

---

---

наоборот, наличие новшества может быть не обеспечено необходимыми ресурсами для его введения в сферу практического пользования.

### **Литература**

1. Козметский, Дж. Вызов технологических инноваций на пороге новой эры общемировой конкуренции / Дж. Козметский // Трансфер технологии и эффективная реализация инноваций. – М.: АНХ, 1999. – 296 с.
2. Ляшин, А. Стратегии коммерциализации инноваций – мост между инноватором и бизнесом [Электронный ресурс] // Экономика и жизнь. – 2011. – № 36 (9402). – <http://www.eg-online.ru/> (дата обращения: 27.01.2012).
3. Монастырский, Е.А. Ресурсный подход к построению бизнес-процессов и коммерциализации разработок / Е.А. Монастырский, Я.Н. Трик // Инновации. – 2004. – № 7. – С. 85–87.
4. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности / В.И. Мухопад. – М.: Магистр, 2010. – 511 с.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

**Я.П. Хило**

*Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, г. Гомель, Беларусь  
yanina\_khilo@mail.ru*

В настоящее время в условиях либерализации экономики и процессов глобализации мирового рынка стремительное развитие науки и инновационной деятельности приобретает для Республики Беларусь стратегическое значение. При решении проблем, связанных с обновлением технической базы производства, освоением и выпуском конкурентоспособной продукции, эффективным проникновением на мировые рынки товаров и услуг, ключевая роль принадлежит инновациям и инновационному развитию. Будущее Республики Беларусь – за инновационным развитием.

Для успешного перехода на инновационный путь развития Республике Беларусь необходимо наличие качественного кадрового потенциала способного к адекватному восприятию новых инновационных идей, их разработке и доведению до стадии практического применения, а также для осуществления технического сопровождения коммерциализированного продукта.

В настоящее время любое предприятие, желающее шагнуть в ногу со временем, должно постоянно совершенствовать методы управления персоналом, способы взаимодействия с партнерами и клиентами, внимательно следить за действиями конкурентов, своевременно предпринимать те или иные шаги на рынке и внедрять новые технологии.

Прежде чем приступать к планированию инновационного процесса, необходимо проанализировать сложившуюся на предприятии ситуацию и оценить как реально существующие проблемы, связанные с процессом производства и реализации продукции, так и потенциальные угрозы, связанные с непосредственным окружением предприятия. Затем необходимо разработать систему показателей, с помощью которой будет производиться непосредственная оценка промежуточных результатов осуществления инновации, и конечные показатели эффективности нововведения.

Запланированные изменения можно разделить на инновации «сверху» и инновации «снизу». От направления осуществления инноваций зависит выбор подхода к управлению инновационным процессом в целом на предприятии.

Под инновациями «сверху» подразумевается любое нововведение, инициированное руководством. Высшее руководство предприятия должно осуществлять только функции общего руководства и контроля хода выполнения поставленных задач. Следует отметить, что часть руководителей негативно воспринимают слово «изменения», основная причина в том, что более половины инноваций в организациях заканчиваются провалом или не достигают запланированного результата.

Следует также учитывать возможную негативную реакцию персонала на инновации, которая может являться следствием как инертности и консервативности работников, так и общим непониманием сути происходящих изменений и своей роли в этом процессе. В последнем случае необходимо провести работы по первоначальному разъяснению смысла и содержания инноваций на различных уровнях организации.

---

На этапе проведения инноваций, помимо преодоления сопротивления сотрудников, важно отслеживать другие возможные риски: проходят ли изменения так, как запланировано, и ведут ли инновации к намеченному результату. Этой цели служит система мониторинга. Мониторинг позволяет своевременно выявить отклонения в ходе реализации поставленных задач и дает возможность оперативно корректировать процесс осуществления инновационной деятельности.

Нередко информация «снизу», особенно в крупных предприятиях, не доходит до высшего руководства в той мере, в какой необходимо, и сотрудники на местах часто видят возможности для улучшений и инноваций, не очевидные для руководства. Поощрение инноваций «снизу» позволяет не только совершенствовать продукт, но и определять и мотивировать лучших сотрудников, поскольку дает дополнительные возможности для творческой самореализации.

Работник, желающий предложить свой проект инноваций в рамках решаемой на предприятии проблемы, должен представить свою идею в виде проекта, который включает краткое описание содержания нововведения, основную цель разработки, измеримые критерии успеха, преимущества для предприятия и ожидаемые экономический и организационный эффекты, основные этапы реализации проекта, ожидаемые сроки реализации, необходимые затраты, примерное число исполнителей и возможные риски.

В целом, поощрение инноваций «снизу» необходимо, если организация заинтересована в долгосрочном развитии. Вместе с тем этот процесс следует контролировать и направлять «сверху». Необходимы реалистичные, взвешенные ожидания руководства от инноваций «снизу», способность ценить не только немедленный финансовый результат, но и долгосрочное влияние подобной инициативы на мотивацию сотрудников предприятия [1].

Стимулирование инноваций «снизу» приводит также к росту инновационной восприимчивости организации, что, в свою очередь, подготавливает специфическую среду, потенциально готовую к внедрению научных разработок. Повышение инновационной восприимчивости организации вызывает рост объема межорганизационных инноваций. К инновациям данного типа, как правило, относятся организационно-управленческие нововведения, а также технические разработки, выполняемые специализированными научно-исследовательскими организациями и конструкторскими бюро.

В настоящее время в Республике Беларусь накоплен значительный объем научных исследований и разработок, не дошедших до стадии коммерциализации. В результате интеллектуальные и материальные ресурсы, вложенные в производство научно-технического знания, остаются невостребованными по причине отсутствия платежеспособного спроса на него со стороны основных потребителей.

Повышение эффективности системы взаимосвязей науки и производства возможно с помощью создания научно-практических центров, аккумулирующих статистическую и правовую информацию, участвующих в законопроектной деятельности, соединяя таким образом управленческие структуры с научными подразделениями [2].

Целесообразным является также размещение заявок, определяющих потребности предприятия в решении ряда технологических задач в существующих центрах научно-технической информации или в создаваемых научно-практических центрах.

Кроме того, в современных условиях наиболее отвечающей целям осуществления межорганизационных инноваций является вертикальная интеграция промышленности, представляющая собой объединение межотраслевых корпораций, замкнутых на конечный продукт с высокой добавленной стоимостью: микропроцессорные, радиоэлектронные, машиностроительные, по технологии обработки и хранения сельскохозяйственной продукции, по средствам инфраструктуры. Эффективность деятельности интегрированных производственных структур обуславливается значительным эффектом за счет внутрикорпоративной стратегии экономии на расходах объединения административно-управленческих, информационных систем компании в единый центр.

### **Литература**

1. Жабко, П.К. Актуальные вопросы стратегии инновационного развития экономики Беларуси / П.К. Жабко // Проблемы управления. – 2007. – №1. – С. 48 – 55.
2. Крюков, Л.М. Роль научного сообщества в переходе страны на инновационный путь развития / Л.М. Крюков // Белорусский экономический журнал. – 2010. – №1. – С.13–23.