
В результате конкурентной борьбы за инвестиции какая-то часть притязаний на инвестиции бывает удовлетворена. Именно это и есть фактическая оценка руководства предприятия в деле борьбы за привлечение инвестиций.

Результатом сформированной в восприятии потенциальных инвесторов инвестиционной привлекательности является определенный объем инвестиций. Это будет оценка, выставленная «ученику» за инвестиционную привлекательность. Если использовать такой показатель, как отношение фактического объема инвестиций, исключая бюджетные, к величине валового продукта, то можно косвенно сравнивать территории, отрасли, предприятия по инвестиционной привлекательности, основываясь на статистических данных.

КЛАСТЕР КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Н.Л. Рыбальченко, С.М. Горбач

Барановичский государственный университет, г. Барановичи, Беларусь

nkors@rambler.ru, Svetlanagorbach@yandex.ru

Основная тенденция современного бизнеса – это концентрация усилий и ресурсов на тех направлениях, где предприятие или страна имеет наибольшее конкурентное преимущество, поскольку нарастающие процессы глобализации неизбежно приведут к усилению конкуренции во всех сферах хозяйствования. Развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь на современном этапе является не просто важной, а коренной проблемой антикризисной политики.

Одной из возможных форм комплексно- и сетеобразования, эффективность которого подтверждается многочисленными примерами успешной хозяйственной деятельности отдельных стран, является создание экономических кластеров. Кластеры выступают в качестве средства повышения конкурентоспособности территорий, перехода к производственным процессам с большей добавленной стоимостью, способствуют установлению конструктивных взаимоотношений между предприятиями, исследовательскими, образовательными, финансовыми учреждениями и органами власти. Возросший интерес к созданию технопарков, инновационно-технологических центров является ни чем иным, как частью экономической политики, основывающейся на кластерах, так как создание подобного рода организаций призвано обеспечивать необходимую производственно-технологическую инфраструктуру для доступа предприятий (прежде всего малых) к производственным ресурсам.

Термин «кластер» заимствован из английского языка (cluster – «расти вместе»). Характерными признаками кластера являются:

- максимальная географическая близость;
- родство технологий;
- общность сырьевой базы;
- наличие инновационной составляющей.

Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые рыночные ниши. Создание территориальных инновационных кластеров в Беларуси – дело ближайшего будущего. Однако кластеризация – процесс сложный и длительный, со своими проблемами и трудностями.

В современных условиях целесообразно выделить четыре тенденции кластеризации:

- растущее значение среднего и малого бизнеса;
- изменения в кластерах, связанные с использованием информационных технологий;
- развитие региональных кластеров в отраслях промышленности, связанных с «новой экономикой»;
- включение кластерных фирм в сети, используемые транснациональными корпорациями для координации своей деятельности [1].

Современный опыт развитых стран мира показывает, что эффективное экономическое развитие регионов зависит от системы взаимосвязанных факторов, таких, как высококвалифицированный персонал и территориальное расположение. Наиболее динамичное развитие получают те регионы, где сформировались именно инновационные кластеры как альтернатива традиционного отраслевого подхода. Кластеры варьируются по своим размерам, широте охвата, уровню развития в зависимости от отраслей. Природа кластеров позволяет изменять их границы по мере появления новых компаний и отраслей, с развитием и изменением условий осуществления бизнеса.

Промышленные кластеры представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, объединенных в производственную цепочку, в рамках которой создается конечный продукт и добавленная стоимость. Более развитые кластеры имеют специализированные базы поставщиков, в большей степени разветвленный массив связанных отраслей, более широкий масштаб поддерживающих отраслей, глубокие связи с потребителями. Кластер может включать в себя стратегические альянсы предприятий с университетами, исследовательскими учреждениями, потребителями, технологическими брокерами и консультантами. Кластер, исходя из зарубежного опыта, обеспечивает возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между государством и другими институтами [2].

Мировой опыт дает примеры повышения конкурентоспособности территорий и производственных комплексов путем реализации кластер-ориентированной региональной политики. Известны кластеры в сфере малого и среднего бизнеса (производство мебели, обуви, продуктов питания), в инновационной сфере (биотехнологии, телекоммуникации), в крупном промышленном производстве (автомобилестроение), в области автоспорта.

Инновационный кластер, являясь наиболее эффективной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности, представляет собой неформальное объединение усилий различных организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, индивидуальных предпринимателей, органов государственного управления, общественных организаций, вузов и т.д.). Объединение в инновационный кластер на основе вертикальной интеграции формирует строго ориентированную систему распространения новых знаний, технологий и инноваций. При этом формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера является важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций – в конкурентные преимущества. Кластеры инновационной деятельности создают новый продукт или услугу усилиями нескольких фирм или исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети деловых взаимосвязей. Инновационная структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств с последующей их коммерциализацией за счет высокой эффективности производственно-технологической структуры кластера. Это позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного времени [2].

Таким образом, внедрение кластерных технологий и их развитие в различных отраслях экономики Республики Беларусь как новой формы хозяйствования, экономического взаимодействия и связей позволяет достичь определенного социально-экономического эффекта, который проявляется в следующих направлениях:

- повышение производительности и конкурентоспособности компаний и секторов экономики. Компании, работающие в более развитых кластерах, более производительны, чем компании в менее развитых кластерах;
- повышение инновационного потенциала. Более развитые кластеры обладают большим инновационным потенциалом;
- стимулирование новых компаний. Развитые кластеры способствуют появлению и развитию новых малых и средних компаний;
- повышение конкурентоспособности и экономическое развитие регионов;
- обеспечение занятости в регионе, положительное изменение ее структуры, повышения уровня заработной платы.

Литература

1. Алехин, Д.И. Территориальные инновационные кластеры В Беларуси: возможности формирования / Д.И. Алехин // Новости науки и технологий. – Минск: ГУ «БелИСА». – 2009. – № 3 (12). – С. 15–22.
2. Монастырский, Е.А. Инновационный кластер / Е.А. Монастырский // Инновации. – 2006. – № 5. – С. 38–43.