
ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Л.И. Панова

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь
panova.47@mail.ru

Проблемы формирования, эффективного использования и инновационного потенциала, активно обсуждаются в научной литературе [1]. Исследование хозяйственной практики свидетельствует о том, что значение инновационной деятельности для промышленных предприятий в современных условиях постоянно возрастает. Любые изменения, связанные с совершенствованием технико-технологического уровня производства, освоением производства принципиально новой продукции, изменением направления бизнеса, основаны, прежде всего, на определении инновационной составляющей имеющегося потенциала. Выбор способа и направления инновационной деятельности предприятия зависит от ресурсного и научно-технического потенциала предприятия, требований рынка, стадий жизненного цикла техники и технологии, особенностей отраслевой принадлежности. При этом, как отмечается в литературе, следует различать: научно-технический потенциал и инновационный потенциал.

Научно-технический потенциал характеризует способность организации к производству новых знаний и технических решений (изобретений, промышленных образцов, ноу-хау). *Инновационный потенциал* – степень готовности предприятия к реализации новшества (инновационного проекта), т.е. к практическому освоению результатов научных исследований и разработок, как собственных, так и приобретенных, в виде патентов, лицензий на изобретения и ноу-хау. Инновация считается состоявшейся, если она реализовалась на рынке.

Между тем статистические данные последних лет подтверждают тот факт, что промышленные предприятия испытывают серьезный кризис в инновационной сфере. НИЭИ Министерства экономики проводит ежегодно конъюнктурные опросы промышленных предприятий, в который включает дополнительный блок вопросов, касающийся инновационной деятельности. В ходе опроса руководители оценивают формы, результаты инновационной активности и препятствия на пути внедрения инноваций на своих предприятиях. Данные опросов свидетельствуют, что с каждым годом сокращается число предприятий, направляющих инвестиции на приобретение нового оборудования, связанного с технологическими инновациями. Если в 2008 году средства на это направляли 57 % опрошенных предприятий, в 2009 – 49 %, то в 2010 г. лишь 41 % [2].

Нами проведено исследование промышленных предприятий, предоставивших «информационные меморандумы» Государственному комитету по имуществу, накануне их преобразования в открытые акционерные общества в 2012–2013 гг. Информационный меморандум предназначен для представления потенциальным инвесторам сведений по широкому кругу вопросов, характеризующих предприятие как имущественный комплекс. В меморандум включены основные финансово-экономические показатели, а также вопросы о наличии лицензий, патентов, сертификатов ISO, о реализуемых инвестиционных проектах за последние три года, а также о планируемых к реализации инвестиционных проектах и инновациях.

Проведенная систематизация и анализ представленной информации позволяет утверждать следующее. Практически на всех предприятиях имеются лицензии на осуществление различных видов деятельности, сертификаты соответствия системы менеджмента качества ISO 9001÷2009. На отдельных предприятиях, в основном крупных или проектно-конструкторских, имеются действующие патенты на изобретения и полезные модели. Практически все предприятия предоставили информацию об осуществлении инвестиционной деятельности и освоенных инвестициях в основной капитал, а также планируемые к реализации инвестиционных проектах. Об инновациях информировали лишь отдельные, в основном крупные организации. Таким образом, несмотря на повышение интенсивности исследований по данным направлениям, наблюдается весьма низкий уровень инновационной активности предприятий.

Неблагоприятные последствия в ближайшем будущем будут еще более значительными, если не предпринимать активных мер по его преодолению, как со стороны руководства самих предприятий, так и со стороны государства.

Правительство, ориентируясь на производство конкурентоспособной продукции и наращивание экспортного потенциала, поручило Министерству промышленности сформировать перечень организаций, подлежащих модернизации в 2012–2015 годах. В систему Минпрома входит 247 организаций, из них промышленных – 159 (64 %). При этом из 159 организаций 125 (78,6 %) подлежат техни-

ческой и экономической модернизации. Общий объем инвестиционных затрат на реализацию программы модернизации организаций Министерство промышленности оценивает в 3,1 млрд долларов. Для финансирования программы планируется привлечь бюджетные средства, собственные средства предприятий, кредитные ресурсы банков [3]. В соответствии с планами модернизации, сальдо внешней торговли товарами в целом по Министерству промышленности увеличится с 2,4 млрд долларов в 2011 году до 3,9 млрд долларов в 2015 году. Инвестиционные проекты, техническое перевооружение, работа по оптимизации и эффективному использованию производственных площадей, оборудования и реструктуризации менеджмента позволят, по официальным данным, достигнуть к 2015 году в целом по Минпрому увеличения выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг на одного занятого – в 2,1 раза, выработки по валовой добавленной стоимости на одного занятого – в 2,3 раза [3].

Необходимо создать цельную систему государственной поддержки инновационных предприятий, использовать венчурное предпринимательство. Важным финансовым инструментом должно стать частно- государственное партнерство.

Осуществлению модернизации и повышению инновационной активности в значительной степени способствует всестороннее реформирование предприятия при преобразовании в открытое акционерное общество в рамках приватизационного процесса. Развитие новых организационных форм хозяйственной и финансовой деятельности, процессы акционирования и приватизации способствуют формированию рынка ценных бумаг, рынка капитала и инноваций.

Литература

1. Бармуцкий, Р.И. Инновационный потенциал предприятия: проблемы и пути развития / Р.И. Бармуцкий, под науч. ред. В.Ф. Володько; БНТУ. – Минск : Право и экономика, 2010. – 167 с.
2. Ковалевская, И.М. Инновационная активность белорусских предприятий: состояние и перспективы / И.М. Ковалевская, Л.В. Хмурова // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XII Междунар. науч. конф., Минск, 20-21 окт. 2011 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А.В. Червяков [и др.]. – Минск, 2011. – Т. 3. – С. 42–43.
3. Заседание президиума Совета министров от 6.11.2012 г. / [Электронный ресурс]. – 2012. Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/319310.html>. – Дата доступа: 8.11.2012.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВОВЫХ НОРМ В БЕЛАРУСИ

Л.Ю. Пшебельская

Белорусский государственный технологический университет, Минск, Беларусь
psh-ly@inbox.ru

Инновационные проекты разрабатываются по приоритетным направлениям научно-технической деятельности. Они должны быть основаны на новейших научных достижениях, обеспечивать освоение новой и конкурентоспособной продукции.

Требования к инновационным проектам, финансируемым за счет средств республиканского бюджета, предусматриваемых на научную, научно-техническую и инновационную деятельность, а также требования к НИОКТР в форме инновационных проектов и работам по организации и освоению производства научно-технической продукции, финансируемым за счет средств инновационных фондов, порядок конкурсного отбора и реализации этих проектов определены Положением [123]. Указанные выше Положения [1, 2] устанавливают основные требования к инновационным проектам, порядку их разработки и выполнения.

В соответствии с Положением [2] и утвержденным на его основании приказом председателя Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 09.11.2005 г. № 184 формы для подготовки проектов заданий научно-технических программ в форме 01 указывается *объем финансирования* НИОК(Т)Р (за счет бюджетных и иных средств) и *объем финансирования работ по подготовке и освоению (внедрению) инноваций в производстве (с разбивкой по источникам)*. Обоснование этих объемов, включая предусматриваемые *объемы затрат* заказчика, разработчика и изготовителя (пользователя), а также потребность в *финансовой поддержке* из республиканского бюджета, *объемы выпуска* вновь освоенной (новой) продукции, приводится в пояснительной записке технико-экономического обоснования (ТЭО) (форма 03) или в бизнес-плане, разрабатываемом по решению го-