

-
2. Макаренко, А.П. Теория и история кооперативного движения: учеб. пособие для студентов высших и средних специальных учебных заведений / А.П. Макаренко; 2-е изд. – М.: ИКЦ «Маркетинг», 2002. –328 с.
 3. Микитюк, О.П. Кооперування підприємств як засіб підтримки їх конкурентоспроможності// Теоретичні та прикладні питання економіки. Зб. наук. праць. Вип. 25 – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – С. 151–156.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.Ю. Мирошниченко

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Киев, Украина
olgamir@i.ua*

На современном этапе экономического развития успешность деятельности предприятия во многом зависит от уровня его интеллектуального потенциала, который определяется эффективностью использования интеллектуального капитала как одного из основных ресурсов современных предприятий. Кроме того, формирование и использование интеллектуального капитала неразрывно связано с информационными потоками, возникающими в процессе обмена информацией между различными элементами системы управления предприятием, а также в процессе взаимодействия предприятия с внешней средой.

Специфика управления интеллектуальным капиталом проявляется в том, что он является продуктом интеллектуального труда, творческих усилий. В его основе находятся информация и знания. Знания можно определить как совокупность информации, полученной в ходе обучения, исследований и другим путем, которой владеет человек, предприятие, общество в целом.

Интеллектуальный капитал может быть представлен в денежном выражении, посредством определения стоимости нематериальных активов предприятия, его инновационной продукции. Способность к образованию интеллектуального капитала характеризует интеллектуальный потенциал предприятия, а в результате реализации интеллектуального потенциала возникают знания.

Интеллектуальный капитал является интеграционным образованием. Большинство ученых к его составляющим относят три элемента: человеческий капитал, структурный капитал и клиентский капитал [1, 2, 3]. Человеческий капитал на уровне предприятия представлен его персоналом, имеющим определенные знания и опыт, профессиональные качества, моральные ценности и культуру. Человеческий капитал включает как врожденные качества человека, так и приобретенные: уровень его образования, полученную в ходе трудовой деятельности квалификацию и др.

Структурный капитал представляет собой технико-технологическое и информационно-организационное обеспечение реализации способностей персонала предприятия. Он обеспечивает эффективное использование человеческого капитала, способствует накоплению и получению новых знаний, усовершенствованию профессиональных качеств персонала, посредством использования современных технологий коллективной работы, бизнес-технологий, принципов управления, систем обучения специалистов, систем коммуникаций, принципов корпоративной культуры.

Клиентский капитал характеризует имидж предприятия, к нему относят торговые марки, клиентскую базу предприятия. Он состоит из связей и устойчивых отношений с потребителями, поставщиками, конкурентами предприятия. Одной из главных целей формирования клиентского капитала является создание эффективной структуры взаимодействия потребителей и персонала предприятия.

Управление интеллектуальным капиталом на микроуровне, на уровне предприятия, предусматривает формирование и развитие всех его составляющих, их использование для разработки и выпуска наукоемкой продукции, предоставления услуг инновационного характера.

На формирование и использование интеллектуального капитала предприятия влияет множество факторов. Их можно разделить на две группы: факторы внешней среды и факторы внутренней среды. Первая группа факторов, факторы внешней среды, включает имидж предприятия, отношения с контрагентами, уровень конкуренции на рынке, насыщенность существующего и потенциального рынков, наличие коммуникационных связей с внешними организациями, их интенсивность и эффективность, законодательно-нормативное регулирование, политическую ситуацию в стране. Ко второй группе факторов, факторам внутренней среды, относятся финансово-экономические факторы и уро-

вень деловой активности предприятия, производственно-экономические факторы, организационно-методическое обеспечение управления предприятием, уровень наукоемкости его продукции, наличие специализированного программного обеспечения, уровень развития внутренней системы коммуникаций, интеллектуальный потенциал персонала предприятия, его психологическая совместимость, уровень конфликтности в коллективе.

Интеллектуальный капитал способен повысить эффективность деятельности предприятия посредством создания и использования инноваций. Инновационная активность предприятий Украины, особенно промышленных, находится на низком уровне и существенно уступает странам Европейского Союза. В рейтинге Мирового экономического форума по критерию «инновационные факторы» Украина занимает 74 место среди 142 стран [4]. В Украине в 2011 г. инновационной деятельностью занималось каждое шестое промышленное предприятие, и только каждое восьмое внедряло инновации в свою деятельность [5]. Динамика инновационной активности промышленных предприятий Украины представлена на рисунке.



Рисунок – Инновационная активность промышленных предприятий Украины в 2000-2011 гг.

Наибольшая доля инновационно активных промышленных предприятий в 2011 г. была среди предприятий, производящих кокс и продукты нефтепереработки (34,9 %), предприятий машиностроительной отрасли (24,5 %), химической и нефтехимической промышленности (24,0 %) [6].

Таким образом, интеллектуальный капитал является одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности предприятия в информационно насыщенной экономике. Руководству украинских предприятий необходимо осуществлять переориентацию концепции управления предприятием с учетом возрастающих потребностей в формировании, использовании и развитии интеллектуального капитала для достижения высоких результатов на различных уровнях экономической деятельности.

Литература

1. Базилевич, В.Д., Ільїн В.В. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку: монографія / В.Д. Базилевич. – К.: Знання, 2008. – 687 с.
2. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
3. Стюарт, Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Т.А. Стюарт. – М.: Поколение, 2007. – 368 с.
4. The Global Competitiveness Report 2011-2012. – Geneva: World Economic Forum, 2011.
5. Наукова та інноваційна діяльність в Україні у 2011 році. Статистичний збірник. – К.: ДП «Інформаційно-видавничий центр Держстату України», 2012. – 305 с.
6. Структурні перетворення в Україні: передумови модернізації економіки / А.П. Павлюк, Д.С. Покришка, Я.В. Белінська [та ін.]; за ред. Я.А. Жаліла. – К.: НІСД, 2012. – 104 с.