
получила название исследовательских бонусов. В случае, если университет или исследовательский институт проводит исследования для малых и средних предприятий, то он получает премию в размере 25 % стоимости подобного контракта [2, с. 263]. В США интересным направлением развития ГЧП является политика стандартизации, которая заставляет национальные компании вкладывать средства в инновации для соответствия более жестким техническим регламентам [2, с. 261].

Основными инструментами поддержки научных исследований являются: льготы бизнесу на НИ-ОКР, вспомогательное финансирование в форме субвенций, целевые дотации (гранты), механизмы переуступки требований и освобождения от ответственности, программы государственной поддержки «стартапов» технологических компаний [4, с.6].

Интересен и опыт России, где реализуются такие совместные проекты государства и частного бизнеса, как: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, осуществляющий программы «СТАРТ», в том числе СТАРТ-ЛОМО, СТАРТ – СИСТЕМА ВЕНЧУР, СТАРТ-ИНТЕЛ, а также программу «ТЕМП»; Венчурный инвестиционный фонд; центры трансфера технологий, созданные в ряде регионов при научных и образовательных организациях; важнейшие инновационные проекты государственного значения, позволяющие отработать модель взаимодействия государства, научной организации и промышленного предприятия по созданию «прорывной» технологии. К этим же проектам можно отнести и создаваемые при поддержке государства инновационно-технологические центры, технопарки и т.п. [3].

Следует отметить, что ГЧП в области инновационного развития Республики Беларусь сдерживается недостаточной ролью частного сектора в экономической деятельности. Развитию ГЧП в области инноваций способствуют свободные экономические зоны, научно-технические парки, профессиональные и деловые ассоциации и другие вспомогательные структуры. Однако предпринимательский сектор не является ведущим участником инновационного процесса. В программе инновационного развития в Беларуси присутствуют одни предприятия госсектора. Практически все научно-исследовательские и конструкторские работы выполняются в стране в государственных научных учреждениях [1, с. 50].

Вместе с тем на современном этапе приходит признание того, что взаимодействие государства и частного сектора является важным инструментом, способным вывести государство на принципиально новый уровень в сфере инноваций.

Литература

1. Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси / под ред. В.Н. Карягина. – Минск : Тесей, 2012. – 354 с.
2. Мазоль, С.И. Мировой опыт реализации политики государственно-частного партнерства в инновационной сфере / С.И. Мазоль // Развитие частно-государственного партнерства в Республике Беларусь / Академия управления при Президенте Республики Беларусь; редкол. А.Н. Рябова [и др.]. – Минск, 2012. – С. 259–264.
3. Носкова, В.Н. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности / В.Н. Носкова, Фомичев Ю.П., Шелгунов А.И. // Международный фонд технологий и инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа http://ifti.ru/part_consult/publ/17. – Дата доступа: 20.01.13.
4. Яшева, Г.А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси / Г.А. Яшева // Белорусский экономический журнал. – 2011. – № 3 (56). – С. 4–19.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС И КОНКУРЕНТОСПОСБНОСТЬ ТОВАРА

В.В. Ивашин, Б.А. Гедранович

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь
kafeup@miu.by

Особая роль логистических методов в повышении конкурентоспособности продукции рассмотрена в работе [1], в которой проведено сопоставление методов А, В, С и X, Y, Z-анализов с факторами конкурентоспособности. Общий вывод: активное, грамотное применение логистических методов всегда способствует повышению эффективности работы предприятия, улучшению качества выпускаемой продукции, снижению цены, увеличению сервисных услуг и, как следствие, повышению конкурентоспособности. Особая роль при этом принадлежит сервису. Правильно ориентированный сервис,

сопровожающий изделие на всем протяжении его жизненного цикла у потребителя, обеспечивает постоянную его готовность к нормальному потреблению и сохраняет необходимую работоспособность. Все это объясняет важность работы любого предприятия по организации сервиса, а это, как отмечено в [2, 3], является одним из важных элементов конкурентоспособности продукции, предприятия, фирмы.

Логистический сервис осуществляется либо предприятием-производителем, либо некоторым отдельным самостоятельным предприятием, которое участвует в производственно-сбытовом процессе и специализируется в области сервисного обслуживания материальных потоков. Сервисное обслуживание продукции представляет собой совокупность функций и видов услуг, обеспечивающих надлежащий уровень потребительских качеств реализуемой продукции, товаров, услуг [4]. При этом выделяют:

1. Сервис информационного обслуживания характеризуемый совокупностью информации, предоставляемой потребителю о продукции и ее обслуживании.

2. Сервис финансово-кредитного обслуживания, представляющий собой совокупность всевозможных вариантов оплаты продукции, систему скидок и льгот, предоставляемую потребителям.

3. Сервис удовлетворения потребительского спроса, включающего, качество поставок, время, затраты и другие факторы, определяющие эффективность логистической системы.

4. Сервис оказания услуг производственного назначения, охватывающий совокупность предлагаемых видов сервисного обслуживания выпускаемой продукции.

5. Сервис послепродажного обслуживания включает совокупность предоставляемых услуг, необходимых для обеспечения эффективного функционирования продукции в существующих экономических условиях в течение всего предусмотренного жизненного цикла продукции.

Сервис послепродажного обслуживания осуществляется как до, так и после продажи продукции и включает следующие основные мероприятия:

Определение требований к послепродажному обслуживанию продукции на стадии его разработки совместно с потребителем. Определение услуг, предоставляемых потребителю после продажи продукции, установление порядка послепродажного обслуживания продукции в процессе обсуждения условий ее поставки, подготовка кадрового состава для проведения эксплуатационных и ремонтных работ, подготовка и выпуск необходимой технической документации, обеспечение запасными частями и инструментами, разработка системы замены продукции на ее современные модификации вплоть до утилизации старой продукции.

Широкая номенклатура логистических услуг и значительный диапазон, в котором может меняться их качество, влияние услуг на конкурентоспособность фирмы и величину издержек, а также ряд других факторов подчеркивают необходимость для предприятия иметь точно определенную стратегию в области логистического обслуживания потребителей.

В заключение отметим, что уровень логистических услуг Беларуси является недостаточным – это т.н. уровень 2PL (Second Party Logistics) – традиционная логистика, представляющая собой традиционный набор услуг по транспортировке и управлению складскими помещениями. В то время как мировые компании находятся на других более высоких стадиях: 3PL (Third Party Logistics) – логистика для третьей стороны, подразумевающая предоставление логистических услуг, которые выходят за пределы простой транспортировки товаров. Например, этот перечень включает складирование, перегрузку, обработку грузов, дополнительные услуги со значительной добавленной стоимостью, а также использование субподрядчиков;

4PL (Fourth Party Logistics) – интегрированная логистика, или интеграция всех компаний, вовлеченных в цепь поставки грузов. Фактически это процесс планирования, управления и контролирования всех логистических процедур (например, потоков информации, материалов и капитала) одним поставщиком услуг с долгосрочными стратегическими целями;

Самым значительным достижением логистических услуг будет являться внедрение пятого уровня – 5PL (Fifth Party Logistics) – интернет-логистика, то есть управление всеми компонентами, составляющими единую цепь поставки грузов, с помощью электронных средств информации.

Литература

1. Ивашин, В.В. Конкурентоспособность и логистика – общее и различия / В.В. Ивашин, Е.А. Зубелик // тез. науч.-практ. конф. – Минск: БГПУ, 2010.
2. Головачев, А.С. Конкурентоспособность страны, предприятия и товара: науч.-метод. пособие / А.С. Головачев, С.Л. Горбачевич. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2001.

-
3. Головачев, А.С. Конкуренция – конкурентные преимущества – конкурентоспособность / А.С. Головачев // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: м-лы V междунар. науч. конф. (Минск, 21–22 окт. 2004 г.). В 5 т. Т. 1. / Редкол. С.С. Полоник и др. – Минск: НИЭИ Минэкономики РБ, 2004. – С. 364–381.
 4. Гаджинский, А.М. Логистика: учеб. / А.М. Гаджинский. – 12-е изд., перераб. и доп. – М: ИВЦ Маркетинг, 2008. – 273 с.

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.Э. Ксензова, С.В. Ксензов

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь
ksenzova@list.ru, sksenzov@mail.ru*

Активизация процессов модернизации в белорусской экономике требует особого внимания к вопросам цены этих процессов для общества с точки зрения специфических транзакционных издержек. Необходимо учитывать, что общая эффективность экономических процессов, в том числе и инновационной деятельности, во многом определяется характером и величиной этих транзакционных издержек. Динамика последних, как мы полагаем, тесно коррелирует с изменениями в институциональной структуре экономики, что приобретает особую значимость в условиях активной модернизации национальной экономики. Тренд транзакционных издержек служит достаточно весомым показателем адекватности конкретных форм и направлений модернизации тех или иных отраслей и сфер производства прогрессивной и эффективной институциональной структуре. Эта структура формируется и изменяется под воздействием как объективных, так и субъективных факторов. Важнейшими объективными факторами являются степень пассионарности этносоциума в конкретный исторический период его этногенеза, а также сформированная в предыдущие периоды институциональная среда общества во всех ее сферах. К субъективным факторам можно отнести конкретные мероприятия по инициализации модернизационных и инновационных процессов, принимаемые существующими в обществе органами управления на разных уровнях.

Транзакционные издержки осуществления инновации, как основы для успешной модернизации производства, фактически призваны играть роль своеобразного «пропускного пункта» на пути движения инновации от зарождения идеи до ее реализации на рынке в виде готового продукта. Неоправданный рост транзакционных издержек (особенно издержек оппортунистического поведения) свидетельствует о несоответствии между реальными институциональными условиями и принимаемыми субъективными решениями. На наш взгляд, в последнее время в экономике нашей страны наблюдается стремительный рост транзакционных издержек, вызванный как объективными обстоятельствами, так и субъективными факторами.

С точки зрения объективных обстоятельств необходимо учитывать, что белорусский этносоциум имеет более чем тысячелетнюю историю, а поэтому (а также в силу ряда специфических исторических обстоятельств) объективно степень пассионарности в обществе является недостаточно высокой, т.к. общество вступило в инерционную фазу развития с точки зрения этногенеза. Поэтому со стороны государства приходится прилагать серьезные усилия по инициированию инновационных процессов «на местах». Это проявляется и в больших финансовых «вливаниях» из центра на проведение модернизации, и на усиление контроля за использованием данных средств.

Активная государственная политика в области модернизации экономики и активизации инновационных процессов является вполне оправданной в складывающихся обстоятельствах. Существующая институциональная среда этносоциума, адекватная базовой институциональной матрице, предполагает такое активное вмешательство государства в инновационные процессы в период перехода экономики к новой институциональной структуре. При пассивности государства процесс данного перехода может пойти либо по пути усиления криминогенных форм внедрения комплементарных институтов, либо по пути консервации устаревших и неэффективных форм базовых институтов. И в том, и в другом случае транзакционные издержки общества и субъектов хозяйствования станут запретительно высокими и могут привести к углублению общего экономического кризиса.

Кроме того, низкая степень пассионарности проявляется и в стремлении многих субъектов хозяйствования к оппортунистическому поведению («откаты», «распилы» и т.п.). Есть серьезные «разноч-