

---

На качественно более высокий уровень следует поднять НИОКР сотрудничество Республики Беларусь и Российской Федерации. Бюджет Союзного государства на 2013 г. в объёме около 5 млрд российских руб. для финансирования всех направлений совместной деятельности, включая инновации, на фоне 50,5 млрд евро бюджета 7-й рамочной научной программы ЕС (2007–2013гг.) свидетельствует: российские власти всё ещё делают ставку на «собственные силы».

Эти меры сработают только в том случае, если будет продолжено энергичное выстраивание эффективной модели национальной экономики, удастся «модернизировать сознание» сверху донизу, методы и стиль управления, кардинально повысить мотивацию всех участников хозяйственной деятельности и, прежде всего, инноваторов.

### **Литература**

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2012 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2012. – 715 с.
2. Силибин, К. Экспорт растёт / К.Силибин // Белорусы и рынок. – 2013. – № 9. – 23 с.
3. Богдан, Н.И. Инновационная динамика: глобальные тенденции, состояние и перспективы Беларуси / Н.И.Богдан // Белорусский экономический журнал. – 2012. – № 1. – С. 30–43.
4. Орешенков, А.А. Развитие промышленного производства и экспорта инновационных товаров Республики Беларусь / А.А.Орешенков // Белорусский экономический журнал. – 2012. – № 4. – С. 89–99.
5. Веселов, Ю.А. Базисные институты и технологии инновационного развития / Ю.А.Веселов // Белорусский экономический журнал. – 2012. – № 3. – С. 69–77.
6. Крят, Д. Строгий экзамен для Совмина / Д.Крят // СБ-Беларусь сегодня. – 2013. – № 41. – С. 1–2.

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ БЕЛАРУСИ**

**Ю.В. Иванова**

*УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», г. Минск*  
teobaldo1@rambler.ru

В современном мире неотъемлемым условием эффективного функционирования рыночной экономики является конструктивное взаимодействие государства и частного сектора.

Суть государственно-частного партнерства (ГЧП) в широком смысле можно рассматривать как любое взаимодействие государства и бизнеса в достижении общих целей социально-экономического развития, в узком смысле как совместное финансирование крупномасштабных проектов либо иное финансовое участие государства в бизнес-проектах, или наоборот, частного сектора – в публичных проектах, имеющих стратегическое значение, привлечение частных инвестиций в реализацию частных программ [1, с. 7].

При объединении усилий государства и частного сектора в рамках ГЧП каждая из сторон реализует свои интересы. Для государства использование механизмов ГЧП необходимо для преодоления ограниченности бюджетных ресурсов в финансировании крупных инвестиционных проектов, а также для использования передового опыта частных компаний в управлении проектами, смещения ответственности за исполнение услуг на частного партнера, обеспечения доходности проектов, их экономической эффективности. Для частного сектора в ГЧП важен доступ к ресурсам, объектам, которые ранее были в государственной собственности, возможность получить гарантированный источник долгосрочного дохода.

Особое значение механизмы ГЧП приобретают в отношении между государством и частным сектором в инновационной деятельности. В виду того, что Республика Беларусь осуществляет курс на инновационное развитие экономики, значение организации такого рода партнерства приобретает особый смысл.

ГЧП в инновационной сфере – это совокупность организационно-правовых отношений и действий государства и частного бизнеса, направленных на достижение целей инновационного развития на макро- и микроуровне посредством реализации проектов и программ в инновационной сфере [4, с. 12].

Интересен зарубежный опыт реализации механизмов ГЧП в инновационной сфере. В Голландии правительство выдает малым и средним предприятиям инновационные купоны (ваучеры) для покупки знаний у частных и государственных исследовательских институтов. В Германии похожая система

---

получила название исследовательских бонусов. В случае, если университет или исследовательский институт проводит исследования для малых и средних предприятий, то он получает премию в размере 25 % стоимости подобного контракта [2, с. 263]. В США интересным направлением развития ГЧП является политика стандартизации, которая заставляет национальные компании вкладывать средства в инновации для соответствия более жестким техническим регламентам [2, с. 261].

Основными инструментами поддержки научных исследований являются: льготы бизнесу на НИ-ОКР, вспомогательное финансирование в форме субвенций, целевые дотации (гранты), механизмы переуступки требований и освобождения от ответственности, программы государственной поддержки «стартапов» технологических компаний [4, с.6].

Интересен и опыт России, где реализуются такие совместные проекты государства и частного бизнеса, как: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, осуществляющий программы «СТАРТ», в том числе СТАРТ-ЛОМО, СТАРТ – СИСТЕМА ВЕНЧУР, СТАРТ-ИНТЕЛ, а также программу «ТЕМП»; Венчурный инвестиционный фонд; центры трансфера технологий, созданные в ряде регионов при научных и образовательных организациях; важнейшие инновационные проекты государственного значения, позволяющие отработать модель взаимодействия государства, научной организации и промышленного предприятия по созданию «прорывной» технологии. К этим же проектам можно отнести и создаваемые при поддержке государства инновационно-технологические центры, технопарки и т.п. [3].

Следует отметить, что ГЧП в области инновационного развития Республики Беларусь сдерживается недостаточной ролью частного сектора в экономической деятельности. Развитию ГЧП в области инноваций способствуют свободные экономические зоны, научно-технические парки, профессиональные и деловые ассоциации и другие вспомогательные структуры. Однако предпринимательский сектор не является ведущим участником инновационного процесса. В программе инновационного развития в Беларуси присутствуют одни предприятия госсектора. Практически все научно-исследовательские и конструкторские работы выполняются в стране в государственных научных учреждениях [1, с. 50].

Вместе с тем на современном этапе приходит признание того, что взаимодействие государства и частного сектора является важным инструментом, способным вывести государство на принципиально новый уровень в сфере инноваций.

#### **Литература**

1. Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси / под ред. В.Н. Карягина. – Минск : Тесей, 2012. – 354 с.
2. Мазоль, С.И. Мировой опыт реализации политики государственно-частного партнерства в инновационной сфере / С.И. Мазоль // Развитие частно-государственного партнерства в Республике Беларусь / Академия управления при Президенте Республики Беларусь; редкол. А.Н. Рябова [и др.]. – Минск, 2012. – С. 259–264.
3. Носкова, В.Н. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности / В.Н. Носкова, Фомичев Ю.П., Шелгунов А.И. // Международный фонд технологий и инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа [http://ifti.ru/part\\_consult/publ/17](http://ifti.ru/part_consult/publ/17). – Дата доступа: 20.01.13.
4. Яшева, Г.А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси / Г.А. Яшева // Белорусский экономический журнал. – 2011. – № 3 (56). – С. 4–19.

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС И КОНКУРЕНТОСПОСБНОСТЬ ТОВАРА**

**В.В. Ивашин, Б.А. Гедранович**

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь*  
kafeup@miu.by

Особая роль логистических методов в повышении конкурентоспособности продукции рассмотрена в работе [1], в которой проведено сопоставление методов А, В, С и X, Y, Z-анализов с факторами конкурентоспособности. Общий вывод: активное, грамотное применение логистических методов всегда способствует повышению эффективности работы предприятия, улучшению качества выпускаемой продукции, снижению цены, увеличению сервисных услуг и, как следствие, повышению конкурентоспособности. Особая роль при этом принадлежит сервису. Правильно ориентированный сервис,