

---

## ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л.В. Горбач

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь*

*kafeur@miu.by*

Важнейшей характеристикой современности являются инновационные процессы, затрагивающие все сферы и уровни социальной деятельности и жизнедеятельности человека. Сегодня активизация инновационного потенциала общества является насущной необходимостью. Но любые инновации обречены на неудачу, если они не связаны с человеческой поддержкой, не учитывают особенностей общественного и индивидуального сознания людей. Поэтому существует необходимость обнаружения и изучения социально-психологического механизма принятия (отторжения) нового в области инноваций, действующего в нашем обществе, и стремления к его (механизма) оптимизации.

Известно, что социальные инновации осуществляются особенно трудно, поскольку они затрагивают сферу общественного сознания, социального поведения, мотивации людей. Социальные инновации характеризуются следующими особенностями: 1) высокой степенью неопределенности последствий; 2) сложностью оценки эффекта реализованных инноваций; 3) комплексностью; влиянием субъективного фактора.

Вышеперечисленные особенности подтверждают необходимость системного подхода к осуществлению нововведений в социальной сфере. Для реализации этого подхода желательно введение новых понятий. Например, таких как «проектирование инноваций», «инновационный проект», «инновационное сознание». В общем виде проектирование можно определить как особый вид «строительства будущего». Любой социальный проект может выступать в виде реформ в определенной сфере, новой социально-экономической модели и т.д.

Инновационное сознание можно рассматривать как разновидность экономического мышления. В свою очередь, экономическое сознание и экономическое мышление представляются явлениями одного порядка, но связаны они с разными уровнями общности и познания: экономическое сознание – с познанием функционирования и развития социально-экономических законов, а экономическое мышление – с включением в социально-экономическую практику, и оно является, преимущественно, подвижным образованием. Ряд авторов рассматривают экономическое мышление как форму проявления экономического сознания в конкретной общественной ситуации (Абалкин Л.И., Амелин В.Н., Попов В.Д. и др.).

Инновационное сознание формируется в процессе подготовки и осуществления нововведений и включает в себя мотивацию работника. Психологи преимущественно рассматривают проблемы мотивации с позиций отдельно взятого индивида и недостаточно рассматривают факторы и условия мотивации в широком социальном контексте. В самом общем виде мотивацию можно рассматривать как сложный личностно-обоснованный акт побуждения к определенному поведению в процессе деятельности, основанный на необходимости удовлетворении тех или иных потребностей в соответствии с внешними стимулирующими условиями в ходе этой деятельности.

С точки зрения системного подхода можно говорить об определенной системе мотивации, которая включает такие элементы, как потребности, интересы, ценностные ориентации и установки, мотивы. Потребности рассматриваются как начальное звено того ряда явлений и движущих сил, которое и приводит человека к трудовой деятельности.

Важным компонентом в регуляции поведения человека являются интересы, которые отображают объективное социальное положение субъекта, его место в социальной системе, профессиональную принадлежность с характерными конкретными экономическими, политическими, этическими, правовыми запросами. Они органически связаны с потребностями. Но если потребности направлены, прежде всего, на предмет удовлетворения, на определенную совокупность жизненных средств, то интерес направлен на социальные институты, учреждения, нормы взаимоотношений в обществе, от которых зависит распределение предметов, ценностей и благ, обеспечивающих удовлетворение потребностей. Социальность интересов обусловлена тем, что в них всегда присутствует элемент сопоставления человека с человеком, одной социальной группы с другой.

Инновационный образ мышления представляет собой скорее специфический подход к организации деятельности, чем набор уже готовых выводов относительно способов осуществления инноваций на макроуровне. Инновационный путь развития должен опираться на инновационное поведение, ин-

---

---

новационную активность отдельного работника, ИТР, предпринимателя. Внешним проявлением инновационного образа мышления выступает определенный вид инновационного поведения, носители которого ищут новые формы приложения своей экономической активности.

Изменение в спектре возможностей работников – важнейший показатель эффективности проводимых инноваций. Расширение данного спектра обогащает стимуляционное поле человека, включенного в структуру хозяйственных связей и отношений. Это будет способствовать развитию сферы его интересов и соответственно усилению мотивации.

В этом плане необходимо создать эффективно действующую систему мотивации к инновационной деятельности для занятых в промышленной сфере, которая должна включать следующие основные элементы: социально-экономические (оклады, надбавки, доплаты, премии и др.); производственные (возможность оперативно изменять определенные элементы в содержании, организации, условиях труда); профессионально-квалификационные (возможности должностного и квалификационного роста, а также переподготовки по смежным специальностям); социально-психологические (способствующие реализации новаторских качеств людей, характер общения в коллективе и стиль руководства); духовно-творческие (создание условий для творчества и перспектив в использовании результатов творческой деятельности).

## **ЭВОЛЮЦИОННЫЙ ТИП МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**В.И. Донцова**

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь*  
kafeup@miu.by

Переход Республики Беларусь на путь инновационного развития происходит в сложнейших условиях мирового экономического развития, которые определяются нарастанием противоречий между обществом и природой, увеличением экономических, политических, культурных и других противоречий между развитыми и развивающимися странами. На функционирование национальной экономики Беларуси продолжает оказывать влияние ряд нерешенных экономических проблем, а в реальном секторе экономики в основном исчерпаны возможности наращивания производства за счет экстенсивных факторов. В этих условиях ключевым моментом общего процесса развития производительных сил является модернизация производства путем внедрения современных технологий и максимального использования интеллектуального потенциала страны.

Общая концепция государственной инновационной политики, принятая в Беларуси, предусматривает три варианта инновационной трансформации постсоветской экономики: стратегию «наращивания», направленную на увеличение выпуска новой конкурентоспособной продукции на базе высоких технологий с использованием собственного научно-технического и производственного потенциала и привлечением зарубежного опыта; стратегию «заимствования», направленную на освоение выпуска наукоемкой продукции, производимой ранее в развитых индустриальных странах, с использованием собственного инновационного потенциала; стратегию «переноса», направленную на освоение производства продукции новых поколений, пользующейся спросом за рубежом путем закупки лицензии на высокоэффективные высокие технологии [1, с. 197–200]. Общим для каждой из этих стратегий является активизация инновационной деятельности, а их отличие состоит в соотношении исходных (финансовых и материально-технических) возможностей страны и достигаемых результатов.

Благодаря эволюционному развитию белорусской экономики как в советский так и в постсоветский периоды в общественном производстве соседствуют традиционные и прогрессивные технологические уклады. Основная часть парка машин и механизмов, применяемых в технологических процессах, обеспечивает выпуск продукции по традиционным технологиям. В технических процессах, соответствующих мировому уровню, задействовано не более 1/5 прогрессивной части машин и оборудования. Доля пятого технологического уклада, основанного на информационных технологиях, составляет в Республике Беларусь около 1/10 ВВП, тогда как в странах-лидерах мирового научно-технического прогресса эта доля достигает половины ВВП.

В стратегию эволюционного социально-экономического развития Республики Беларусь заложена эволюционная модель инновационного развития, которая осуществляется в режиме модернизации производства путем постепенного перехода от традиционных к новым и высоким технологиям. Новые