

---

(геоинформационная система, позволяющая визуализировать информацию о природных и социально-экономических ресурсах региона «Земля и недвижимость»); микроуровень, уровень предприятия (торговая система «Valon», автоматизирующая работу объекта придорожного сервиса) [2, с. 122].

На данный момент основными приоритетами развития придорожного сервиса в Беларуси для государственных структур являются:

– стабильность и постоянное совершенствование существующей нормативно-правовой базы, которая создает условия для эффективной работы местных исполнительных и распорядительных органов и организаций Государственного комитета по имуществу при выделении земельных участков для строительства объектов придорожного сервиса;

– повышение качества работы с потенциальными инвесторами специалистов всех государственных организаций, задействованных в процедуре выделения земельных участков;

– привлечение в сферу придорожного сервиса иностранных компаний с их опытом и высочайшими стандартами обслуживания в целях создания конкуренции, и, как результат, повышение качества оказываемых услуг [3, с. 7];

– информирование автоперевозчиков и других пользователей автодорог о существующей сервисной инфраструктуре, а также разъяснения и рекомендации по планированию размещения новых объектов придорожного сервиса.

### **Литература**

1. О работе объектов придорожного сервиса Республики Беларусь за 2010 г. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2011. – 29 с.
2. Енин, Ю.И. Формирование концептуальных основ стратегии развития системы придорожного сервиса в Беларуси / Ю.И. Енин, Н.А. Подобед // БЭЖ. – 2011. – №3. – С. 118–128.
3. Организация сельского туризма // Библиотечка сельского специалиста. – Вып. 5. – М.: ФГНУ «Россинформагротех», 2010. – 120 с.

## **ЧЕРЕЗ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ К ФОРМИРОВАНИЮ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Ю.Л. Сиваков**

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь*

*usivakov@mail.ru*

Однозначно, что значимых результатов в любом большом или малом деле добиваются люди, стремящиеся познать глубинную суть управленческой деятельности во всех её проявлениях и на самых различных уровнях. Сегодня каждый руководитель, а чем выше статус, тем более четкое представление он должен иметь о полной функции управления. Функция управления является полной тогда, когда менеджер, организуя управление объектом, имеет способность и достаточные навыки в оценке состояния: объекта управления и своего собственного, окружающей среды и соседних взаимодействующих объектов, управляющей структуры и существующие нормативные ограничения, а также, в обязательном порядке обладает различием и владеет методологией [3, с. 24].

Естественно, что основу общего и специального менеджмента в любой стране предопределяет реализуемая на практике система государственного менеджмента. Думаю, в данном случае нет смысла вступать в глубокую полемику, с одной стороны, со сторонниками экономической теории свободного рынка, а с другой – сторонниками интервенционизма. Однако нам следует учитывать то, что в нашей стране в плане социально-экономической модели уже длительное время делается попытка реализовать на практике экономическую политику, так называемого, «Центризма». Экономической основой этой политики является последовательный переход к многообразию форм собственности и социально ориентированному рынку, а политическим стержнем – общенациональная идея. Считается, что при этом преобладают философия здравого смысла, политика реалистических оценок и действий, умение и желание находить разумные компромиссы, решительно отсекая ультрарадикальные, экстремистские проявления.

Работающие в правительстве экономисты и полисмейкеры считают, что центризм не механическое отсечение крайностей, а собственное видение социального прогресса, его целей и путей достижения. При этом речь идет о воплощении в жизнь формулы: конкуренция – насколько возможно, а планирование – насколько необходимо. Этой политикой предусматривается также введение протекционистских мер для защиты интересов отечественных производителей и рыночных структур, частичное регули-

---

---

рование цен и тарифов, а также стимулирование создания крупных отечественных корпораций, в том числе на смешанной частно-государственной основе.

Общаясь со студентами в процессе проведения занятий по предмету «Интеллектуальные технологии лидерства», акцентируя внимания на наших физико-географических особенностях и национальных традициях, приходится отвечать на вопрос: «Если мы такие хорошие на генетическом уровне и проживаем на земле обетованной, унаследованной от великих предков, то почему так плохо живем?».

Многих из нас постепенно разочаровывает ожидание перемен к лучшему. Отсутствие реальной возможности у молодого человека, с приобретением соответствующих профессиональных компетенций, при наличии достойных личностных и деловых качеств, иметь заработок, определяющий достойное качество жизни, обуславливает значительный отток человеческих ресурсов из страны. Сегодня более миллиона взрослых и, как правило, хороших специалистов выезжают работать и жить за пределы Беларуси с разной продолжительностью пребывания там. И в этом, к сожалению, наша новая идентичность.

Однако и в этих условиях хозяйствования мы видим примеры, когда некоторые субъекты предпринимательства, управляемые высокопрофессиональными менеджерами, добиваются высоких результатов в максимизации прибыли и обеспечении профессиональной защищенности своих сотрудников. Таких высокоэффективных организаций уже насчитывается немало в различных сферах экономической деятельности. При этом следует иметь в виду, что современная теория менеджмента под высокоэффективными организациями понимает те, которые длительное время имеют выдающиеся результаты при высочайшем уровне удовлетворенности людей и постоянном стремлении преуспеть.

Любая организация, занимающаяся производством товаров или услуг, имеет три блока её составляющих: инфраструктура, персонал и технологии. Если говорить об инфраструктуре, то здесь тоже три составляющих: эстетика, комфортные условия трудовой деятельности и экология. Не вдаваясь в подробности, следует отметить одно, что наше поведение во многом определяют те условия, в которых мы осуществляем свою жизнедеятельность. Кстати, еще в царской России общественный порядок определялся как гармоничное сочетание благоустройства, благополучия и благочиния. Технологии – это тоже отдельная тема, поскольку специфика деятельности организации определяет и соответствующие технологии. Закономерно одно: условия определяют поведение, технологии облегчают труд и повышают его производительность, но в центре всего этого человеческий потенциал организации. Уже давно никто не оспаривает, что человеческий фактор – первооснова всего и вся.

Если проанализировать состояние, положение и динамику развития любой высокоэффективной организации, то мы увидим во главе её – успешного, наделенного природой лидерскими качествами, обладающего современными знаниями в области интеллектуальных технологий управленческой деятельности, с уважением, заботой и честностью относящегося к людям, руководителя. Руководителя, осознающего высокую честь управления людьми, понимающего необходимость бережного, взвешенного и взвешенного обращения с человеческими ресурсами.

Придерживаясь кредо наших предков – «Пусть нами правильно скамандуют, а мы все сделаем», каждый руководитель, определяя для себя вектор цели, должен четко представлять главные задачи, на которых он должен сосредоточить основные свои усилия, то есть определить для себя стратегический замысел управленческой деятельности. Если мы в качестве вектора цели определяем – создание высокоэффективной организации, то должны четко себе представлять, что основой таковой являются:

- постоянная, системная и целенаправленная деятельность руководства организации по обеспечению профессиональной защищенности сотрудников;
- умение создать и постоянно наращивать уровень заинтересованности работников в реализации миссии организации и достижении поставленных перед коллективом целей;
- сформированная и всесторонне поддерживаемая престижность и привлекательность трудовой (служебной) деятельности в данной организации.

### **Литература**

1. Суша, Н.В. Основы менеджмента / Николай Васильевич Суша, Владимир Владимирович Кругликов. – Минск: Изд-во МИУ, 2004. – 178 с.
2. Заико, Л. Беларусь 20/20. В лабиринте экономической идентичности / Л. Заико, Я. Романчук. – Белгород: ОАО «Белгородская полиграфия», 2011. – 660 с.
3. Сиваков, Ю.Л. Экономическая деятельность в современных условиях – интеллектуальные технологии лидерства в управлении персоналом / Ю.Л. Сиваков // Экономика и управление. – № 2 (26). – С. 22–28.
4. Бланшар, К. Лидерство: к вершинам успеха / К. Бланшар; пер. с англ.; под ред. Т.Ю. Ковалевой. – СПб.: Питер, 2011. – 368 с.: ил. – (Серия «Теория менеджмента»).