
ВНУТРИФИРМЕННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.В. Шинкевич

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

shinknv@mail.ru

Инновационное обновление национальной экономики Беларуси и активизация в связи с этим инновационной деятельности отечественных предприятий сегодня является одной из центральных проблем социально-экономического развития страны. Много сил и средств тратится на разработку национальных программ и их поддержку, формирование целевых показателей, установление мер поощрения, ответственности и т.д. Однако субъекты хозяйствования слабо реагируют на эти меры, принимая их как навязанные им требования, и основные усилия направляют на то, чтобы продемонстрировать инновационную деятельность, но не заниматься ею по существу, традиционно ссылаясь на отсутствие средств. Однако изыскание средств на хозяйственную деятельность является рутинной задачей любого субъекта, решение которой и определяет его эффективность. Вопрос заключается в том, насколько субъект внутренне мотивирован на решение тех или иных задач. Применительно к инновационной активности налицо ситуация, когда у многих хозяйствующих субъектов такая мотивация отсутствует. В докладе обсуждаются причины сложившейся ситуации, рассматриваются внешние и внутренние факторы мотивации инновационной деятельности отечественных промышленных предприятий, ставится задача формирования специфической внутрифирменной предпринимательской среды, определяющей механизм мотивации к инновациям.

Факторы мотивации предприятий к инновационной деятельности определяются давлением конкуренции – организации, которые быстрее, эффективнее, качественнее удовлетворяют запросы потребителей, имеют большие экономические выгоды. Однако данная закономерность характерна для предпринимательских организаций. Еще Й.Шумпетер выделил инновационность как неотъемлемую черту предпринимателя, сегодня же инновационность признается основной его доминантой, и на предпринимательство возлагаются большие надежды в инновационном развитии страны, обеспечении ее высокой конкурентоспособности. При этом развитие предпринимательства в РБ традиционно связывается исключительно с малым бизнесом, который пока еще не оказывает существенного влияния на итоговые экономические показатели. Согласно данным Белстата в 2010 г. доля малого предпринимательства в ВВП составляла 12,4 %, в т.ч. в промышленности 9,4 %, хотя и демонстрирует явную способность к инвестированию – его доля инвестиций в основной капитал составила 27,4 %.

Большие резервы прироста предпринимательского сектора имеются в процессе реформирования предприятий, в т.ч. через приватизацию. Однако смена формы собственности предприятия с государственной на частную путем преобразования в ОАО отнюдь не означает автоматического его перехода в частный, предпринимательский сектор. Значительная часть хозяйствующих субъектов, формально определяемых как частные, по существу не демонстрируют предпринимательского хозяйствования, и задача формирования для них специфической внутренней предпринимательской среды как мотивирующей основы к инновациям не ставится и не решается.

Обычно внутренняя среда организации рассматривается как совокупность технологий, структуры и персонала, обеспечивающих преобразование вводимых ресурсов в соответствующие целям и задачам результаты деятельности. С целью раскрытия влияния элементов среды на результаты предприятия их нередко детализируют по процессам и функциональным областям деятельности: маркетинг, производство, финансы, исследования и разработки и др. Весьма специфичен и не менее важен социокультурный срез – организационная культура, которая оказывает сильное влияние на конечные результаты работы предприятия, достижение его целей. *Внутрифирменная предпринимательская среда* есть специфическое проявление названных базовых элементов с точки зрения проявления предпринимательской активности, когда в деятельности ее субъекта присутствует ярко выраженный поиск новых рыночных возможностей в удовлетворении общественных потребностей в товарах и услугах через процесс организации деятельности на основе предпринимательских решений [1].

Так, обеспеченность персоналом предполагает наличие квалифицированного персонала с явно выраженными предпринимательскими способностями, инициативой. Структура должна поддерживать необходимые условия для проявления этих способностей, развивать предпринимательский, интеллектуальный потенциал организации. В части технологий и процессов акцентируется готовность к созданию и использованию производственных и управленческих новшеств, стремление к высокой эф-

фективности производства, оптимальной организации денежных потоков, выбору эффективных форм привлечения инвестиций и др.

Внутрифирменная предпринимательская среда развивается под воздействием интересов различных участников предприятия, к которым относятся учредители (собственники) и работники (персонал). При этом персонал также неоднороден по интересам. Руководители (менеджеры) высшего звена наиболее приближены к собственнику, обеспечивают соблюдение его интересов, имеют возможность проявлять собственные творческие, предпринимательские способности, вознаграждаемые специальными бонусами. На среднем и низовом уровне управления интересы руководителей подразделений приближаются к интересам рядовых исполнителей, решающих узкофункциональные задачи. Однако практика работы зарубежных фирм показывает, что развитие предпринимательского мышления персонала на низовых уровнях существенно повышает предпринимательский потенциал организации в целом, превращает ее в постоянно развивающуюся и самообучающуюся систему, способную постоянно поддерживать высокий уровень конкурентоспособности.

Необходимыми условиями формирования внутрифирменной предпринимательской среды являются:

- внедрение стратегического управления на предприятии, что способствует развитию стратегического мышления персонала;
- развитие управленческого учета как важного элемента системы информационной поддержки принятия предпринимательских решений на всех уровнях организационной структуры;
- внедрение современных методов управления персоналом, активно развивающих его инициативу, компетенции и ответственность;
- создание организационных и финансовых условий поддержки инициативных предпринимательских проектов;
- разработка мер и определение источников стимулирования персонала к проявлению предпринимательского подхода при решении профессиональных задач.

Одним из следствий высокого уровня развития внутрифирменной предпринимательской среды является интрапренерство, т.е. внутрифирменное предпринимательство. Сущность внутрифирменного предпринимательства состоит в организации в крупных компаниях на определенных условиях внутрифирменных рискованных предприятий или достаточно самостоятельных подразделений на основе проявления творческой предпринимательской инициативы их сотрудников, которая в конечном итоге реализуется как предпринимательский проект. В рамках такого проекта его руководитель обладает достаточной степенью свободы в подборе команды исполнителей и использовании необходимых технических ресурсов и финансовых средств, несет ответственность за результаты и претендует совместно со всей командой исполнителей проекта на долю полученной прибыли или обеспечивает частичное покрытие убытков, другая часть убытков может быть покрыта за счет компании. При таком подходе инновационное развитие организации является неотъемлемой чертой ее существования.

Литература

1. Устойчивое и эффективное функционирование предприятий: проблемы и пути достижения: монография / Кудашов В.И. [и др.]. – Минск: МИУ, 2007. – 406 с.

ПРОЕКТЫ, ФИНАНСИРУЕМЫЕ ИЗ ОПЕРАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, И УПРАВЛЕНИЕ МЕСТНОГО РАЗВИТИЯ В ПОДЛЯСКОМ ВОЕВОДСТВЕ

E. Zalesko

*Университет финансов и менеджмента в Белостоке, г. Белосток, Польша
ezalesko@gmail.com*

Задачи региона как одного из уровней административного деления в Польше имеют в основном региональный характер и связаны с созданием условий для регионального развития и государственной службы. Основная задача заключается в управлении на местном уровне.

Региональная политика развития является дополнением к т.н. Лиссабонской стратегии ЕС для экономического роста и занятости:

- Повышение привлекательности стран и регионов для инвесторов за счет улучшения доступа, повышения качества обслуживания и защиты экологического потенциала.