
так и перспективные требования. Можно утверждать, что предприятию тяжело проводить активную инновационную политику не имея интеллектуального задела в виде банка или портфеля идей. Именно поэтому, по нашему мнению, вопросы об объективных и субъективных предпосылках появления идеи являются очень важными и определяющими для тех предприятий, которые в своей деятельности ориентируются на быстрое обновление ассортимента выпускаемой продукции и основывают на этом свою стратегию в конкурентной борьбе.

Идеи, которые выбираются в ходе работы специалистов-экспертов и признаются ими как наиболее перспективные, в дальнейшем превращаются в конструкторский замысел.

Конструкторский замысел является вторым ключевым элементом подсистемы «Разработка нового продукта». Замысел является продуктом образно-понятийной умственной деятельности специалиста и возникает в трех формах: в форме образа-мысли, в форме понятия и в форме образа-понятия. В результате умственного и практического эксперимента, который проводит конструктор в направлении установления функционально-структурной адекватности образа-понятия условиям задания, замысел конкретизируется и уточняется до такого уровня, который позволяет представить воплощенную идею в изделии и продвинуть ход инновационного процесса дальше.

В зависимости от того, какие особенности форм и предназначения частей конструкции заложены в основу построения замысла, речь может идти о преимущественно структурном или функциональном подходе к решению задачи. Большую роль в процессе возникновения и развития конструкторского замысла играют аналогии, которые могут проявляться в полной, частичной или схематической форме.

В формировании портфеля идей и проведении конструкторского замысла принимают участие представители предприятия и общества, поэтому для координации и согласования действий этих индивидуальных или коллективных сотрудников необходимо создать систему управления, которая устанавливает и выполняет согласование между индивидуальными исполнителями и реализует общие функции.

От правильного формирования элементов «идея» и «конструкторский замысел» зависит эффективность дальнейшего формирования всех подсистем системы «инновационно-инвестиционный потенциал предприятия».

Литература

1. Гуняев, В. Маркетинг на стадии коммерциализации интеллектуальных продуктов в инновационном процессе / В. Гуняев, В. Баранчев // Маркетинг. – 1999. – №4. – С. 51–65.
2. Маляко, В.А. Психологическое исследование интеллектуальной деятельности / В.А. Маляко; под ред. Тихомирова О.К. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1979. – 224 с.
3. Коноваленко, М.К. Управление продуктовыми инновациями / М.К. Коноваленко. – Харьков: Бизнес-информ., 1998. – 224 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В.И. Кудашов

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

kafeup@miu.by

Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы обозначены приоритетные задачи и направления научно-технического и инновационного развития, предусмотрен комплекс мероприятий по завершению формирования институциональных основ функционирования национальной системы интеллектуальной собственности, повышению значимости торговых аспектов интеллектуальной собственности, ее роли как важнейшего инструмента торговой политики при осуществлении инновационной деятельности, увеличение к 2015 г. удельного количества подаваемых заявок на выдачу патентов на изобретения, относящиеся к V и VI технологическим укладам, до 20 % (в настоящее время национальная статистика по этому показателю не ведется); увеличение к 2015 г. количества подаваемых белорусскими субъектами международных заявок по процедуре РСТ и Европейской патентной конвенции до 15 % от общего числа заявок на изобретения (в 2010 г. их доля составила 7,5), а также ряд других показателей.

Мировая практика свидетельствует о расширении числа патентоспособных объектов, на основе которых возникают новые отрасли, связанные с выпуском интеллектуальных продуктов и оказанием

услуг. Появились новые методы ведения бизнеса с использованием Интернета и решения деловых задач, бурное развитие получили компьютерные и цифровые технологии, биотехнологии, электронная коммерция и другие. Некоторые страны мира (США, ЕС, Япония, Бразилия, Индия, Корея, Сингапур и др.) пошли по пути патентной охраны компьютерных программ, методов ведения бизнеса, инновационных решений, основанных на информационных технологиях, результатов исследований в области биотехнологий.

Следует отметить, что патентные законы Республики Беларусь на момент их принятия были гармонизированы с международными нормами патентного права. Однако объективный ход развития мировой науки и техники, вызвавший расширение числа патентоспособных решений, потребовал внесение изменений в действующее патентное законодательство либо принятие специальных законов, как это было осуществлено в ряде стран (Российская Федерация, Бразилия, Китай и др.) в отношении правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.

Проблемы обеспечения правовой охраны создаваемых новых технологий, товаров, поставляемых на экспорт, коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, зарубежного патентования и продажи лицензий на отечественные научно-технические достижения связаны, в первую очередь, с недостаточным финансированием научных исследований и разработок, сокращением объемов финансирования отраслевой и фирменной науки, отсутствием ресурсов для получения правовой охраны объектов промышленной собственности в зарубежных странах, неотработанностью рыночных механизмов стимулирования авторов и юридических лиц, создающих и использующих ОИС, отсутствием инфраструктуры, обеспечивающей подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов в сфере интеллектуальной и коммерческой деятельности.

Для решения этих проблем, прежде всего, требуется обеспечить безусловное выполнение всего комплекса мероприятий, предусмотренных Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы.

Неотложными мерами по развитию всей системы интеллектуальной собственности как важнейшего инновационного ресурса, также являются:

1) создание рациональной системы управления интеллектуальной собственностью на государственном, отраслевом и корпоративном уровнях;

2) разработка организационно-правового механизма, направленного на поддержку передачи промышленным организациям научно-технических разработок, выполненных с привлечением бюджетного финансирования, реализации имущественных прав организации-разработчика и непосредственно авторов изобретений;

3) принятие в качестве основных показателей оценки научно-технического потенциала организаций следующих индикаторов: уровень затрат на исследования и разработки (наукоемкость); количество созданных изобретений и полученных патентов; объемы патентно-лицензионной торговли; объемы экспорта высокотехнологичных товаров, для чего необходимо разработать и ввести в практику (национальная статистическая отчетность) индикаторы инновационного развития, аналогичные используемым в странах ЕС и ОЭСР;

4) проведение анализа результатов выполнения научно-технических программ и инновационных проектов, финансируемых из средств республиканского бюджета, выявление перспективных для реализации на зарубежных рынках объектов права промышленной собственности и обеспечение государственной поддержки зарубежного патентования;

5) расширение числа патентоспособных объектов путем внесения изменений в действующее законодательство, упрощение процедуры и сокращение сроков рассмотрения заявок на выдачу патентов;

6) стимулирование создания и развития инфраструктуры инновационной деятельности, в т.ч. технопарков, бизнес-инкубаторов, венчурных организаций, малых инновационных фирм путем безвозмездной передачи им земельных участков и активов государственных предприятий, научных и учебных учреждений;

7) обеспечение подготовки, переподготовки и повышения квалификации менеджеров, патентоведов, оценщиков ОИС и других специалистов в сфере интеллектуальной собственности.

Реализация Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы и предложенного комплекса мероприятий в рамках Национальной стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2011–2020 годы, на наш взгляд, будет способствовать быстрому и эффективному решению проблем инновационного развития экономики в целом и системы интеллектуальной собственности как ее неотъемлемого мощного инструмента.

Литература

1. Кудашов, В.И. Стратегия управления инновационной деятельностью организации / В.И. Кудашов // Экономика и управление. – 2009. – № 4. – С.40–47.
2. Кудашов, В.И. Интеллектуальная собственность в инновационной экономике / В.И. Кудашов // Наука и инновации. – 2008. – № 3 (61).
3. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011 г. – № 64. – 5/33864.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Мартышевская

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь
alenska_0712@mail.ru

Инновационная стратегия является одним из средств достижения миссии и целей предприятия, которое отличается от других своей новизной для предприятия и, возможно, для отрасли, потребителей, рынка.

Инновационная стратегия – генеральная линия поведения фирмы по вопросу использования инноваций в ее хозяйственной деятельности [1].

Различают следующие виды инновационных стратегий [1, с. 50].

Активная наступательная – означает постановку цели стать первым, ведущим предприятием с точки зрения инноваций на определенном сегменте рынка и (или) в определенном регионе. Цель стратегии – получение максимально высокой прибыли. Характерная черта – высокий риск.

Умеренно наступательная стратегия обеспечивает позиции «второго, самого лучшего производителя». Цель – избежать высоких рисков и добиться стабильной прибыли.

Оборонительная стратегия – направлена на то, чтобы удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках. Для данной стратегии характерен невысокий риск.

Оборонительная стратегия может реализоваться в различных вариантах. Два из них следующие:

– лидерство в снижении издержек. Главная функция такой стратегии – поддерживать норму прибыли посредством низких издержек производства, сосредоточить усилия на производстве максимального объема продукта для получения экономии на масштабе.

– патентное блокирование. Основано на приобретении фирмой патентов на сам продукт, технологии его изготовления и т.д.

Остаточная стратегия. Цель стратегии заключается в стремлении «прижиться» на уже освоенном рынке с морально устаревшими изделиями.

Дополняющая стратегия. Цель – получить высокую прибыль за счет выпуска дополняющих товаров.

Комбинированные стратегии. Крупные диверсифицированные фирмы могут параллельно применять различные инновационные стратегии для отдельных продуктов, видов производства, ассортиментных групп продукции.

Переходные стратегии. Означают переход фирмы на различных этапах хозяйственной деятельности от одной стратегии к другой.

Вышеперечисленные стратегии являются стандартными, типовыми.

Разработка инновационной стратегии предполагает её формализацию в виде инновационной программы. При этом должны быть установлены цели, задачи, процедуры в рамках инновационных проектов, включённых в программу. Следует определить ресурсы и временные ограничения, как для отдельных инновационных проектов, так и для всей инновационной программы. Чтобы организационно обеспечить выполнение программы, требуется сформировать организационную структуру управления инновациями и «встроить» её в организационную структуру общего менеджмента предприятия, создать систему внешних коммуникаций с партнёрами, потребителями и прочими заинтересованными сторонами.

Проектирование инновационной стратегии – это непрерывный, динамический процесс, в основе которого лежит выбор потенциально успешного стратегического положения предприятия. Этот выбор предполагает сравнительный анализ альтернатив путём соотнесения потребностей клиентов и возможностей предприятия по их удовлетворению. И именно стратегическая инновация играет ре-