

---

# Секция 1

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

---

### ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т.Э. Амбрусевич

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь*

*fenomen@open.by*

Мировые тенденции развития научной и инновационной деятельности позволяют понять, что научную и инновационную деятельность следует рассматривать как определяющий фактор экономического роста, и результаты этой деятельности можно оценивать только в контексте обеспечения процесса инновационного развития. Анализ состояния экономики наиболее развитых стран показывает, что динамику экономического роста обеспечивают преимущественно новые наукоемкие технологии.

Повышение интенсивности инновационной деятельности – это важнейшее условие обеспечения динамичного развития и устойчивого положения промышленного предприятия на рынках выпускаемой продукции, повышения конкурентоспособности предприятия и страны.

Повышение результативности инновационной деятельности во многом зависит от целенаправленной и планомерной работы по поиску и реализации резервов инновационной деятельности, имеющихся на промышленном предприятии. Технический уровень и эффективность промышленного производства в будущем определяются результативностью и направлениями поведения инновационной деятельности сегодняшнего дня [1].

В 2010 году среди крупных и средних организаций промышленности (далее – организации промышленности) Республики Беларусь 324 являлись инновационно-активными (осуществляли затраты на технологические инновации), что составляет 15,4% от общего числа организаций промышленности. Из числа инновационно-активных организаций республики в 2010 году наибольший удельный вес приходился на организации таких видов экономической деятельности, как производство машин и оборудования (22,2%); производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (17,6%); производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (11,7%); текстильное и швейное производство (8,3%); химическое производство (7,4%); производство транспортных средств и оборудования (7,1%); металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (6,8%) [2].

Затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации организаций промышленности республики в 2010 году составили 2812,5 млрд. руб.

Для организаций промышленности наиболее актуальными и результативными являются технологические (продуктовые и (или) процессные) инновации. Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме затрат на инновации составил 99,3%, на организационные инновации – 0,2%, на маркетинговые инновации – 0,5%. Затраты на технологические инновации организаций промышленности в 2010 году увеличились по сравнению с 2009 годом на 3,4%.

Анализ данных по видам затрат на технологические инновации показывает, что в их структуре преобладали затраты на приобретение машин и оборудования. Их доля в 2010 году составила 65,1%, в то же время расходы на приобретение новых и высоких технологий, занимают незначительную долю – 0,4%.

Объем затрат на технологические инновации в 2010 году определялся условиями финансирования инновационной деятельности организаций промышленности. Удельный вес собственных средств организаций, являющихся основным источником финансирования затрат на технологические инновации, уменьшился в 2010 году до 38,9% против 52,8% в 2009 году. Одновременно в 2010 году имело место снижение объемов финансирования технологических инноваций за счет средств республиканского бюджета с 14,7% в 2009 году до 6,5% в 2010 году [2].

Стоит отметить, что в условиях недостаточного финансирования из вышеперечисленных источников, для обеспечения дальнейшего своего инновационного развития организации промышленности

---

---

были вынуждены использовать кредиты и займы, доля которых в 2010 году составила 36,9% от общей суммы затрат на технологические инновации. Доля средств иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы, увеличилась с 4,5% в 2009 году до 16% в 2010 году.

Существенно (на 84,4%) увеличился в 2010 году по сравнению с 2009 годом объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями промышленности.

Несмотря на положительную тенденцию инновационного развития организаций промышленности республики в 2010 году, респонденты отмечали наличие экономических факторов, препятствующих осуществлению инновационной деятельности, к числу которых они отнесли недостаток собственных денежных средств (70,9% организаций промышленности, для которых этот фактор был значительным, основным или решающим), высокая стоимость нововведений (58,2%). В составе факторов производственного характера определяющими были: низкий инновационный потенциал организаций (38,2%), недостаток квалифицированного персонала (30,1%) [2].

Научная и инновационная деятельность становится платформой, обеспечивающей переход от устаревшего уклада технологий к новому.

Ключевым инструментом формирования и реализации приоритетов научно-технологического и инновационного развития Республики Беларусь должна стать Национальная инновационная стратегия развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы.

Сотрудничество науки и промышленности – это необходимость. Открытая инновационная система – это реальность, означающая, что фирмы, университеты и исследовательские центры должны тесно работать вместе, при этом сохраняя свои отличительные вклады.

Результатом инновационной деятельности промышленных предприятий будет являться освоения в производстве экспортоориентированной научно-технической продукции, дальнейшее развитие инновационной инфраструктуры, а также привлечение иностранных инвестиций.

#### **Литература**

1. Шалашов Владимир Васильевич. Повышение результативности инновационной деятельности на промышленных предприятиях на основе выявления резервов : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Тула, 2003 154 с.
2. <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/innov.php>

## **СТРУКТУРА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**С.С. Балиук**

*Гродненский государственный университет имени Я.Купалы, г. Гродно, Беларусь  
s\_baliuk@mail.ru*

В современных теориях регион исследуется как многофункциональная и многоаспектная система. Наибольшее распространение получили четыре парадигмы региона: регион-квазигосударство, регион-квазикорпорация, регион-рынок, регион-социум. Регион как квазигосударство представляет собой относительно обособленную подсистему государства и национальной экономики, способную выполнять функции саморазвития во взаимосвязи с экономикой «центра». Во многих странах регионы аккумулируют все больше функций и финансовых ресурсов ранее принадлежавших «центру», интенсифицируются процессы децентрализации и федерализации [1]. Регион как квазикорпорация это крупный субъект собственности (региональной и муниципальной) и экономической деятельности. В этом качестве регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала. Подход к региону как к рынку, имеющему определенные границы, акцентирует внимание на общих условиях экономической деятельности и особенностях региональных рынков различных товаров и услуг, труда, кредитно-финансовых ресурсов, ценных бумаг, информации, знаний [2]. Подход к региону как к социуму, то есть общности людей, живущих на определенной территории, выдвигает на первый план воспроизводство социальной жизни и развитие системы расселения. Изучению подлежат различные сферы региона: население и трудовые ресурсы, образование, здравоохранение, культура, окружающая среда. Повышается также роль регионов в международных экономических отношениях, которые, хоть и не могут выступать субъектами международного права, играют немаловажную роль на рынках товаров и услуг, и даже способны обладать определенной рыночной властью в случае монополизма или высокой концентрации в отрасли.