
Иерархическая сеть является большой разряженной сетью завязанной на главном контакте. Членство в такой сети может обеспечить высокий показатель результативности действий аутсайдеров. В данном случае под аутсайдерами Р. Барт понимает менеджеров, которые не были приняты в качестве равноправных членов сообщества той или иной организации. Например, аутсайдером может быть менеджер-мужчина, который работает в фирме, принадлежащей к косметической отрасли (т.к. данная отрасль считается исконно женской). Основное отличие иерархической сети от предпринимательской заключается в том, что в последнем случае индивид получает непосредственный доступ к ресурсам социальной сети. Иерархическая сеть предоставляет возможность аутсайдеру получить доступ к ресурсам социальной сети через спонсора. Спонсор – авторитетный участник той или иной сети, который выступает рекомендателем нового участника. Для аутайдера членство в иерархической сети является единственно выгодным способом получения возможности использования ресурсов данной сети, так как попытка стать равноправным членом социальной сети, т.е. осуществить прорыв через структурную брешь будет более затратным способом достижения поставленной цели. Следует отметить, что для инсайдеров по сравнению с аутсайдерами иерархическая сеть обладает меньшей эффективностью.

Другой исследователь, Н. Лин обосновывает важность социального капитала не только для менеджеров среднего звена, но и для руководителей высшего уровня. Именно они должны обладать наибольшим объемом социального капитала, так как им приходится общаться и руководить людьми не только в рамках организации, но и за её пределами.

Таким образом, социальный капитал выступает в качестве ресурса менеджера, который можно эффективно использовать для повышения эффективности его деятельности, для продвижения по карьерной лестнице, для развития человеческого капитала и инновационного мышления управленцев различного уровня, для повышения качества управления подчиненными и ведения деловых переговоров с клиентами или партнерами по бизнесу.

Литература

1. Burt, R. Structural Holes: the Social Structure of Competition / R. Burt. – London: Harvard University Press, 1995. – 324 p.
2. Burt, R. The Network Structure of Social Capital / R. Burt // Research in Organizational Behavior. – 2000. – Vol. 22. – P. 1-83.
3. Burt, R. A note on social capital and network content / R. Burt // Social Networks. – 1997. – Vol. 19. – P. 355-373.
4. Lin, N. Social Capital: A Theory of Social Structure and Action / N. Lin. -- New York, 2002. – 296 p.
5. Lin, N. Building a network theory of social capital / N. Lin // Connections. – 1999. – Vol. 22, № 1. – P. 28-51.
6. Lin, N. Social networks and status attainment / N. Lin // Annual Review of Sociology. – 1999. – Vol. 25, № 1. – P. 467- 487.

УТИЛИТАРНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ

В.Н. Новиков

Минский институт управления, г.Минск, Беларусь

Подготовка в вузе высококвалифицированного специалиста предполагает, наряду с приобретением узкопрофессиональных знаний и умений, также и развитие навыков самостоятельного, творческого мышления. Это обусловлено как особенностями социальной динамики, так и спецификой развития современного естественнонаучного знания. В связи с этим гуманизация является, как отмечается в государственном образовательном стандарте Республики Беларусь, приоритетным принципом высшего образования. Выпускник вуза должен уметь глубоко, всесторонне и критически мыслить, чтобы позиционировать свое понимание смысла человеческого бытия, осуществлять выбор аксиологических ценностей и ориентиров своей жизнедеятельности.

Хотя в реализации этой стратегии философия теоретически должна бы играть важнейшую роль, на практике это не всегда получается.

В сознании многих студентов и преподавателей преобладает установка на сугубо утилитарную производственно-полезную целесообразность любой системы знаний и вследствие этого существует отторжение философии как науки весьма абстрактной и достаточно далекой от той производственно-практической деятельности, которая преобразует мир.

Действительно, философия не изменяет мир, но она изменяет мышление для того, чтобы по-новому понимать изменяющийся мир и на этой основе находить новые возможности изменять этот мир. И это значение философии сегодня усиливается.

В настоящее время, в условиях ускоренного развития науки на основе коренных изменений ее, для специалиста-профессионала важное значение имеет не столько сумма готовых знаний, умений и навыков, сколько культура их формирования и трансформации, то есть все то, что связано с методологической функцией философии. Философия как наука, включающая в себя гносеологию, может помочь студентам понять принципы, закономерности и направления развития и изменения научных знаний и на этой основе будет показывать, как можно изменять и обновлять профессиональные знания и умения. При этом важно, чтобы это стремление у студентов было осознанным, было бы детерминировано их внутренними потребностями и выступало как стремление к самореализации и к раскрытию своих сущностных сил. Все это порождает необходимость усилить в преподавании философии практическую составляющую.

Практическая направленность преподавания философии может проявляться в том, что она развивает у студентов способность мыслить самостоятельно, разнообразно и выстраивать свою жизненную стратегию не на основе обыденных шаблонов, а опираясь на философскую культуру. В этом случае философия становится местом встречи личности студента с мудростью веков, с учетом которой он сможет (если захочет) познавать и оценивать происходящее в окружающем мире.

Прагматический аспект изучения философии проявляется в том, что у студентов развиваются способности к активному и глубокому мышлению, благодаря чему формируется умение к одновременному общению с людьми прошлых, современных и будущих культур. Дисциплины философского цикла дают для этого не только необходимую для такого общения базу в виде суммы определенных знаний, но и развивают умение вести сам процесс общения.

Философия свободная наука, в ней нет доминанты раз и навсегда принятых однозначных решений, она открывает общую кладовую мудрости, в которой каждый мыслящий человек выбирает что-то для себя. Благодаря этому постепенно формируется внутренняя готовность осознанно, самостоятельно планировать, корректировать и реализовывать перспективы своего профессионального и личного развития.

Для раскрытия и реализации утилитарно-прикладных аспектов философии необходимо применять и соответствующие методики. К числу их можно отнести такие виды работ на семинарах как: структурирование философских текстов, выделение в них ключевых понятий, а затем краткое устное, письменное или визуальное представление их сущности;

- работа с визуально поданной картинно-знаковой философской информацией;
- написание эссе, в котором выражается личное отношение студента (позитивное или критическое) к концепциям того или иного философа и т.п.

Такого рода деятельность является одним из первых шагов, которые

- позволяют снять психологическую боязнь студента перед нешаблонным;
- постижением материала и показывает, что студент может самостоятельно;
- творчески мыслить, может рассуждать, анализируя ту или иную информацию;
- и способен, так или иначе, представить свое личное понимание этой информации.

КІРАВАННЕ Ў ВКЛ: ГІСТАРЫЧНАЯ ЭВАЛЮЦЫЯ ФОРМ ПАЛІТЫЧНАЙ УЛАДЫ З СЯРЭДЗІНЫ XIII – ПА СЯРЭДЗІНУ XVII СТ.

В.А. Пілецкі

Мінскі інстытут кіравання, г. Мінск, Беларусь

ekonhistbel@mail.ru

За час свайго аўтэнтчнага існавання, з сярэдзіны XIII – па сярэдзіну XVII ст. (да 1655 г.), Беларуска-літоўская дзяржава «Вялікае княства Літоўскае...» прайшла, з пункту гледжання структуры дзяржаўнага кіравання, некалькі форм арганізацыі ўлады якія былі лагічным вынікам спецыфікі ўнутры- і знешне-палітычнага развіцця краіны.

Спачатку, да Вітаўта (гг. кір: 1392–1430), ішоў перыяд станаўлення дзяржаўных межаў і збірання зямель. Уваходжанне новых зямель у склад ВКЛ адбывалася трыма шляхамі: ваеннае далучэнне (Нальшчаны, Дзяволтва – пры Войшалку [1, с.52–53]; Жмудзь у 1294 г. – пры Віцені [2, с.109]; Кіеўска-