
СТРАТЕГИЯ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ж.В. Бобровская

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

BJV@mail.by

1. Актуальной проблемой стратегического развития экономики Республики Беларусь является поступательный переход от кредитования и финансирования импорта к кредитованию экспорта белорусских товаров.

2. Источником кредитования покупателей белорусских экспортных товаров нерезидентами Республики Беларусь должны стать в максимальном размере сбережения резидентов Республики Беларусь как юридических, так и физических лиц.

3. Формы кредитования экспорта:

- кредитование банками крупных экспортных проектов и программ;
- кредитная поддержка производства экспорто-ориентированных товаров в стране экспортера;
- кредитование под обеспечение экспортными товарами, которые находятся в пути;
- финансирование инновационных маркетинговых технологий;
- кредитование отечественными банками импортера белорусских товаров.

4. Проблемы наращивания экспорта в Республике Беларусь:

- износ основных фондов предприятий Республики Беларусь на 60%-80%;
- международные рынки поделены между мировыми транснациональными корпорациями, что составляет около 50% мировой торговли;
- низкая эффективность и высокие издержки белорусских экспорто-ориентированных предприятий;
- невысокий уровень развития предпринимательской деятельности;
- недостаток передовых банковских технологий;
- низкий уровень интеграции страны в мировое разделение труда;
- неконкурентоспособный уровень развития маркетинговых служб экспортных предприятий;
- низкий уровень исследования и анализа зарубежных рынков;
- неразвитая система и механизмы финансовой и кредитной поддержки белорусских экспортеров.

5. В начале 2011 года Республика Беларусь заняла 68 место по условиям ведения бизнеса среди 183 стран мира.

6. Субъекты внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, в т.ч. экспорто-ориентированные предприятия и банки-резиденты подвергаются в процессе своей деятельности ряду риск-факторов, оказывающих существенное препятствующее влияние на наращивание экспорта Республики Беларусь, к ним можно отнести:

- медленное посткризисное восстановление экономик в странах основных торговых партнерах;
- рост и обострение конкуренции на внешних рынках в условиях падения совокупного спроса вследствие влияния на экономику подавляющего числа стран мирового глобального финансово-экономического кризиса;
- экспорт инвестиционных товаров восстанавливается медленными темпами в сравнении с другими группами товарного экспорта;
- недостаточные объемы иностранных инвестиций, привлекаемых частным сектором страны;
- рост цен на импортируемые Республикой Беларусь энергоресурсы;
- девальвационные ожидания с начала 2011 года со стороны всех субъектов экономики;
- рост спроса на валюту на внутреннем валютном рынке за январь 2011г в сравнении с январем 2010г. со стороны населения на 1,5 млрд долларов США, со стороны субъектов хозяйствования на 6,9 млрд. долларов США;
- сокращение золотовалютных резервов Республики Беларусь, объем которых составлял на начало 2011г. размер двухмесячного импорта страны, а международными стандартами предусматривается их минимальный размер в объеме трехмесячного импорта;
- рост отрицательного сальдо баланса товаров и услуг, размер которого в 2009 г. составил 5,5 млрд долларов США, а в 2010 г. – 7,4 млрд долларов США;
- ограничения по операциям текущего и капитального характера;
- низкая капитализация банковской системы Республики Беларусь;
- отсутствие стратегических инвесторов для банковской системы страны;

– высокие страновые, суверенные, валютные, кредитные, рыночные и др. риски, как банковской системы, так и Республики Беларусь;

– недостаточный уровень развития рынка ценных бумаг.

7. Механизм государственной поддержки экспорта предусматривает выплату компенсаций банкам за счет государственного бюджета в виде разницы между коммерческими процентными ставками (CIRRS) и средней рыночной ставкой по кредитам в иностранной валюте на денежно-кредитном рынке Республики Беларусь. В Республике Беларусь на компенсацию банкам процентных потерь от предоставления льготных кредитов в 2008 году в республиканском бюджете было предусмотрено 4,5 млрд руб., в 2009г. – 7 млрд руб., в 2010г. – 20 млрд руб., в 2011г. – 234 млрд руб. За 2008–2010 гг. данные средства банками Республики Беларусь полностью не освоены.

8. Ставка CIRRS устанавливается ежеквартально по долларам США и евро. В апреле 2011 года по долларам США она составила 2,28% годовых, в то время как внутренняя ставка Республики Беларусь колебалась в пределах 11-12% годовых. Такая разница в процентных ставках является первоочередной проблемой для банков-резидентов при предоставлении кредитов импортерам белорусской продукции.

9. Факторы ограничения реализации экспорто-ориентированного роста в Республике Беларусь:

– высокая зависимость экспорта Республики Беларусь от ценового фактора;

– высокая концентрация экспорта республики по товарным группам;

– низкий уровень инноваций в экспортных производствах;

– «ненасыщенная» экспортная корзина в сравнении со странами торговыми партнерами, которая имеет тенденцию к сокращению;

– концентрация поддержки и стимулирования внутреннего спроса в ущерб экспортным секторам экономики;

– низкий международный рейтинг белорусских банков.

10. Перспективы и тенденции развития кредитования экспорта в Республике Беларусь:

– предоставление белорусскими банками льготных кредитов отечественным экспортерам;

– привлечение ресурсов с международных рынков капитала для кредитования стратегических экспортеров в рамках торгового финансирования;

– применение схем пост-финансирования;

– компенсация банкам процентных потерь за счет республиканского бюджета от предоставления экспортных кредитов по льготным процентным ставкам;

– страхование экспортных кредитов РУПЭИС «Белэксимгарант»;

– компенсация за счет республиканского бюджета РУПЭИС «Белэксимгарант» страховых возмещений;

– консорциональное и синдицированное кредитование экспортеров.

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.И. Бокхан

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

Bokhan_TI@tut.by

Внешнеторговое финансирование является одним из структурных элементов внешнеторговой политики государства, так как посредством использования его инструментов появляется возможность государственного стимулирования внешнеторговых операций ввиду существенных ограничений других способов стимулирования национального экспорта международными организациями и договорами [1].

Проблема отрицательного сальдо торгового баланса Республики Беларусь остается актуальной. В 2010 году сформировалось отрицательное сальдо внешней торговли товарами в размере 9642,3 млн USD. За 2009 год величина отрицательного сальдо составила 7264,8 млн USD. По предварительной информации Национального статистического комитета Республики Беларусь отрицательное сальдо внешней торговли товарами за январь 2011 года составило 902,6 млн USD, что на 899,9 млн USD больше, чем в 2010 году [2]. Экспорт товаров из Республики Беларусь в январе 2011 года сократился на 13,1%, а импорт товаров возрос на 36%.

Правительство Республики Беларусь принимает различные меры по сокращению импорта. Например, постановление Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь «О расчетах по