

---

---

**Секция 3.**  
**УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОЦИАЛЬНЫХ**  
**И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

---

---

**ВЛИЯНИЕ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ  
ПРОДУКЦИИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Т.С. Акулич**

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь*

*akylu4@mail.ru*

Влияние валютного курса национальной валюты на экспорт и импорт белорусских предприятий зависит от направления проводимой в республике валютной политики. Девальвация и ревальвация белорусского рубля приводят к различным эффектам изменения цен национальных производителей. Таким образом, рассмотрим влияние девальвационной и ревальвационной курсовой политики на экспорт/импорт белорусской продукции в разрезе цен и стоимостного объема.

Согласно проводимым исследованиям, изменение валютного курса оказывает двойное воздействие на импорт: изменяется его цена и объемы [1]. Масштаб возможных изменений зависит от эластичности спроса на импортируемые товары и услуги. Эластичность спроса на импортируемый продукт зависит от эластичности спроса по цене на данный продукт, возможного импортозамещения и эластичности предложения по цене производителей внутреннего рынка.

При девальвации национальной валюты сокращение объема импорта будет тем больше выражено, чем выше эластичность спроса по цене на данный продукт, меньше зависимость экономики от импорта и больше возможностей импортозамещения, однако расширение производства и переориентация национальных производителей потребует времени. Соответственно, возникновение спроса и его удовлетворение со стороны национальных производителей разделены по времени. Объем импорта неэластичных по цене товаров не изменится, даже при значительном увеличении цены, стоимостной объем импорта при этом возрастет. При ревальвации национальной валюты будет наблюдаться обратный эффект. Значительную долю в товарном импорте Республики Беларусь имеют продукты, неэластичные по цене, в основном это – энергоресурсы, сырье, машины и оборудование. Таким образом, для уменьшения стоимостного объема импорта предпочтительна ревальвация национальной валюты.

Снижение импортных цен позволит провести перевооружение и модернизацию производства, что приведет как к увеличению процента импортозамещения, так и развитию производства, ориентированного на внешний рынок. Снижение цен на импортируемое сырье и энергоресурсы позволит снизить себестоимость продукции как предназначенной на внутренний рынок, так и экспортной.

Девальвация белорусского рубля приведет к росту стоимостного объема импорта, цены на сырье и энергоресурсы возрастут, что повысит издержки производства национальных производителей. В результате возрастут цены на продукцию национальных предприятий, возрастет доля импортируемой продукции. Возникнет необходимость применения протекционистских мер для защиты внутреннего рынка. Рост цен на импорт машин и оборудования снизит темпы перевооружения и модернизации.

Доля импорта услуг в республике невелика и импортируемые услуги неэластичны по цене, в силу этого эффект от изменения курса можно приравнять к эффекту, оказываемому на товарный импорт.

Далее рассмотрим влияние изменения курса национальной валюты на экспорт. Изменение курса национальной валюты оказывает влияние на величину валютной выручки экспортеров, таким образом, стимулируя изменение объемов производства продукции на экспорт. Однако повышение спроса на внешних рынках будет способствовать увеличению объему экспорта, т. е. экспортерам необходимо снизить цену. Иными словами, на объем экспорта влияет его ценовая конкурентоспособность.

Выделим основные факторы, воздействующие на влияние курса национальной валюты на экспорт:

– эластичность спроса на продукт на внешнем рынке: чем эластичнее спрос, тем более выражен эффект изменения курса национальной валюты;

- 
- эластичность поставок продукта на внешний рынок другими странами: данный фактор учитывает наличие конкурентной среды и способность экспортеров данной страны влиять на внешние рынки;
  - эластичность предложения продукта на экспорт: в длительном периоде предложение эластичнее, реакция на изменившийся спрос требует времени.

Для стимулирования экспорта Республики Беларусь предпочтительна девальвационная политика, т.к. она позволит увеличить объемы экспорта в стоимостном выражении. Спрос на продукты, экспортируемые республикой на внешнем рынке, эластичен и производителям необходимо постоянно поддерживать конкурентоспособность продукта. Учитывая низкий уровень конкурентоспособности производимой в республике продукции по качеству, основным критерием ее выхода на внешние рынки является ценовая конкурентоспособность. Объемы и специфика производства экспортируемых республикой товаров (в основном сырьевые товары и продукты нефтепереработки, машины и оборудование) не позволяют национальным производителям влиять на цены внешних рынков. Объем производства экспортируемой продукции напрямую зависит от производственных мощностей национальных предприятий, увеличение которых происходит в среднесрочном периоде, соответственно предложение экспортируемых республикой продуктов не эластично. Таким образом, можем заключить, что влияние валютного курса на физический объем товарного экспорта незначительно. Основное влияние валютного курса на стоимостной объем экспорта происходит посредством изменения эквивалента валютной выручки, как от товарного экспорта, так и от экспорта услуг.

Предложение услуг эластично и не находится в прямой зависимости от производственных мощностей. Увеличение предложения услуг может происходить посредством привлечения иностранных инвестиций в денежной и товарной форме. Конкурентная среда внешнего рынка услуг представлена большим количеством постоянных участников, в силу чего организации республики влияния на внешний рынок не оказывают. Эластичность спроса услуг на внешних рынках достаточно высока, и основным фактором работы на рынке является ценовая конкурентоспособность. На этом основании можем заключить, что влияние валютного курса на экспорт услуг велико и посредством валютной политики государство способно создать условия, позволяющие повысить экспорт услуг.

В мировой экономике широко распространена практика регулирования валютного курса страны с целью поддержки экспортеров, девальвация валют все чаще применяется не только как метод повышения ценовой конкурентоспособности на внешних рынках, но и как способ регулирования платежного баланса[2]. Курс действительно имеет огромное значение при проведении внешнеэкономических операций предприятиями, но и прежде всего, соответствует реальному состоянию международных платежей, определяемому издержками, техническим уровнем, качеством товаров и многими другими факторами. Существенные колебания валютного курса влияют на конкурентоспособность предприятий, на соотношения экспортно-импортных цен и сказываются на международных валютно-финансовых отношениях.

#### **Литература**

1. Международная экономика / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2008. – 463 с.
2. Чаплина, А. Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятия / А. Чаплина // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – №3. – С. 110–111.

## **ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОБЪЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД**

**А.В. Безбородова**

*Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, г. Минск*

*aleksandra.bez@yandex.ru*

Денежные доходы населения определяются как доходы, включающие оплату по труду всех категорий населения, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, поступления от продажи продуктов сельского хозяйства, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов; доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, а также страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и другие доходы [1].

Вклад составляющих в общий прирост денежных доходов населения представлен в таблице 1 за период времени с 2006 по 2010 год.